

ANALISIS FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BERKAT FASHION DISPLAY JOMBANG

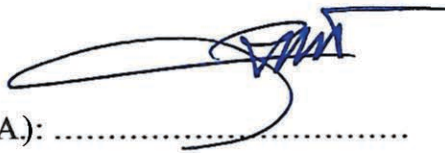
SKRIPSI

yang diajukan oleh :

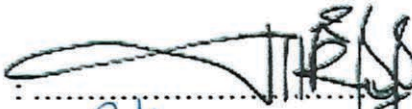
Leonardo Rusielvin
1761280

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada tanggal, 24 juni 2022

Dosen Penguji I
(Dr. Abdul Rohim, S.E., M.Si.,CRA):



Dosen Penguji II
(Dr. Indra Kurniawan, MM)



Dosen Pembimbing
(Wenda Wahyu C, SE, MM)



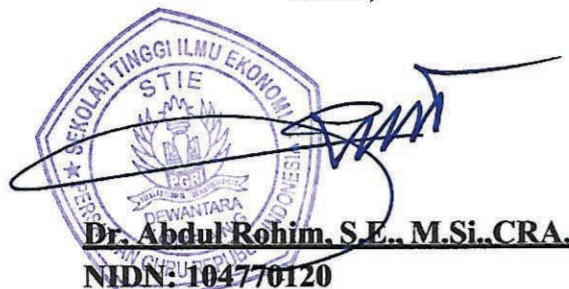
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana

Tanggal 21 Juni 2022

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)

PGRI DEWANTARA

Ketua,


Dr. Abdul Rohim, S.E., M.Si.,CRA.
NIDN: 104770120