

## DAFTAR PUSTAKA

- adityamurti, E., & Ghozali, I. (2017). Pengaruh Penghinadran Pajak Dan Biaya Agensi Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6, No 3(2010), 1–12.
- Arianto, N., & Patilaya, E. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt N Pepper Pada Pt Mitra Busana Sentosa Bintaro*. 6(2), 143–154.
- Balawera. (2018). Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 2117–2129.
- Deni Setiawan & Mohammad Maskan. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Semoga Jaya Kediri. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 62–67.
- Elly, R. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *Journal Of Science And Social Research*, 1(February), 7–12.
- Ghozali. (2001). Aplikasi Analisis Multivariate Bagi Program Spss. *Semarang: Badan Penerbit Undip*.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23 (Edisi 8). *Cetakan Ke Viii. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 96.
- Hakimah, R. &. (2021). Pengaruh Kinerja Sales Retail, Personal Branding, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Saus Jawa. *Seminar Nasional Manajemen ...*, 143–147.
- Handoko, T. H., & Swasta, B. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Bpfe.
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding*. Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan, A. (2011). Teori Dan Aplikasi Ekonomi Pembangunan Perspektif Islam Sebuah Studi Komparasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Herlina. (2018). Analisis Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen. *Isu Teknologi Stt Mandala*, 13(2), 108-123 P-Issn 1979-4819 E-Issn 2599-1930.
- Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi.
- Kotler Dan Keller. (2012). *Marketing Management*. In Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*.
- Kuncoro. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti Dan*

### *Menulis Tesis?*

- Learns, M., & Nainggolan, & N. P. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kelengkapan Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt International Hardware Indo Di Kota Batam.*
- Mahardi. (2014). Pengaruh Return On Equity (Roe), Capital Adequacy Ratio (Car), Loan To Deposit Ratio (Ldr) Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada 10 Perbankan Terbesar Periode Tahun 2014-2017) Muhammad Rafif Naufal, Dewa Putra Khrisna Mahardika. *Eproceedings Of Management*, 6(2).
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2002). *The Personal Branding Phenomenon: Realize Greater Influence, Explosive Income Growth And Rapid Career Advancement By Applying The Branding Techniques Of Michael, Martha & Oprah.* Peter Montoya.
- Nyoman, B., Putra, K., & Vipraprastha, T. (2022). Personal Branding, Social Media Marketing, Dan Word Of Mouth Dalam Meningkatkan Buying Decision Pada Konsumen E-Commerce Shopee. *Modus*, 34(1), 75–84.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2009). *Costumer Behavior, Jilid 2, Edisi Kelima.* Jakarta: Erlangga.
- Raharjani, J. (2005). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang ). *Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi (Jsmo)*, Volume 2(Nomor 1), 1–15.
- Sianipar. (2022a). 濟無no Title No Title No Title. 22, 9–25.
- Sianipar, G. J. M. (2022b). No Title. 22, 130–145.
- Subianto, T. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3, 165–182.
- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi.* Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif.*
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan.*
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.*
- Sugiyono. (2017). Skala Likert. *Economics Development Analysis Journal*, 6(3), 320–327.
- Sugiyono, P. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). *Bandung: Alfabeta*, 28, 1–12.
- Suharsimi Arikunto. (2006). Arikunto, Suharsimi, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Jakarta: Pt. Rineka Cipta, 2006, Cet. 6. *Unpublished*

*Thesis.*

Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis.*

Utami, C. W. (2012). *Manajemen Ritel\_Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia.* 2010-Isbn: 978-979-061-127-6–Salemba Empat.