

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK DAN *PERSONAL BRANDING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(PADA TOKO BANGUNAN MULUR GALLERY JOMBANG)**

SKRIPSI

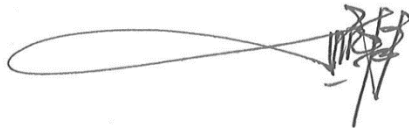
Yang diajukan oleh:

ISNA KHUTWIYAH

1861272

Telah disetujui untuk diuji oleh :

Dosen Pembimbing



Dr. Indra Kurniawan, S.Sos, MM

NIDN. 0726117102

Tanggal, _____