

## DAFTAR PUSTAKA

- Didi Tarmidi (2021) The Effect of Product Innovation and Price on Purchasing Decisions on Shopee Users in Bandung in 2021
- Dani Chandra Utama (2019) Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Bekasi
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9, A. Tejkusumo ed 9th ed.
- Harun Al Rasyid* (2018) Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012, Manajemen Pemasaran ed. Ketiga. Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran (12th ed.). Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. &. (2012). Manajemen Pemasaran (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Panget, Brayen, Dkk (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV. LION di Ternate. Jurnal. Administrasi Bisnis. Vol. 6. No. 4.
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2014. Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi keempat, Erlangga.
- Riza Fakhri Lupiko, (2018) Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Supra X 125
- Setyabudi (2019) Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Magelang)
- Sugiarti (2020) Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi Kasus pada Konsumen Dealer Karunia Sejahtera Motor Jember)
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D, 23rd ed.