

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA PCX
(Study Konsumen Di Kecamatan Jombang)

ABSTRAK

Oleh:
EDI WAHYU ARIANTO

Dosen Pembimbing

Drs Indra Kurniawan, S. Sos., MM. CMA.

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menjelaskan pengaruh inovasi produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian Honda PCX pada konsumen di kecamatan Jombang. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasi adalah seluruh pengguna/konsumen Honda PCX dengan sampel berjumlah 100 responden, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Inovasi produk yang baik mampu meningkatkan keputusan pembelian Honda PCX. Semakin baik inovasi produk maka semakin tinggi keputusan pembelian Honda PCX dan Persepsi Harga yang baik mampu meningkatkan keputusan pembelian Honda PCX. Semakin baik persepsi harga maka semakin tinggi keputusan pembelian Honda PCX

Kata Kunci: Inovasi Produk, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian

THE EFFECT OF PRODUCT INNOVATION AND PRICE PERCEPTIONS ON THE
PURCHASE DECISION OF HONDA PCX
(Consumer Study in Jombang District)

ABSTRACT

By:
EDI WAHYU ARIANTO

Advisor

Drs Indra Kurniawan, S. Sos., MM. CMA.

This study aims to identify and explain the effect of product innovation and price perception on the purchasing decisions of Honda PCX consumers in Jombang district. The research uses an explanatory research method which is carried out through data collection in the field. The population is all users/consumers of Honda PCX with a sample of 100 respondents, data analysis using multiple linear regression statistical methods and hypothesis testing and termination coefficients. Based on the results of the study indicate that good product innovation can improve purchasing decisions for Honda PCX. The better the product innovation, the higher the purchase decision of Honda PCX and good price perception can increase the purchasing decision of Honda PCX. The better the price perception, the higher the Honda PCX purchase decision

Keywords: Product Innovation, Price Perception and Purchase Decision