PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA PCX

(Study Konsumen Di Kecamatan Jombang)

SKRIPSI

Untuk memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



EDI WAHYU ARIANTO NIM. 1861198

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI DEWANTARA JOMBANG 2022