

Pengaruh *Flash Sale* Dan Motivasi Hedonis Terhadap *Impulse Buying*
(Studi Pada Konsumen Tokopedia di Jombang)

SKRIPSI

yang diajukan oleh :

Dewi Aisah
1861278

Telah dipertahankan didepan Dosen Penguji
Pada Tanggal ..29.. Oktober ..2022

Dosen Penguji 1

Dr. Indra Kurniawan, S.Sos., MM.,
NIDN. 0726117102



Dosen Penguji II

Nurul Hidayati, SE., MM.,
NIDN. 0705037301



Dosen Pembimbing

Chusnul Rofi'ah, SE, MM
NIDN. 0731107703



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana



Dr. Abdul Rohim, S.E., M.Si., CRA.
NIDN : 0713046402