

**Pengaruh *Flash Sale* Dan Motivasi Hedonis Terhadap
Impulse Buying
(Studi Pada Konsumen Tokopedia di Jombang)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Program Studi Manajemen**



**Dewi Aisah
1861278**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA JOMBANG
2022**