

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP *IMPULSE BUYING*
DENGAN *SHOPPING EMOTION* SEBAGAI VARIABEL PERANTARA
(STUDI PADA PENGGUNA MARKETPLACE)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen



ASYA ROHMAH

1861123

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA JOMBANG

2022