

**THE IMPACT OF CREATIVE CONTENT AND AUGMENTED REALITY  
TECHNOLOGY**  
**(STRATEGI PEMASARAN PROPERTI PT. DABELYULAND INDONESIA )**

**SKRIPSI**

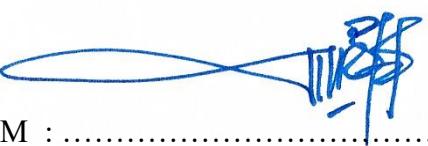
Yang diajukan oleh :

**Fikri Fandi Ariri  
1861222**

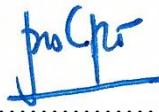
Telah dipertahankan di depan Dosen Pengaji

Pada tanggal, ...22 September 2022

Dosen Pengaji I

Dr. Indra Kurniawan, S.Sos., MM : ..... 

Dosen pengaji II

Ratna Dwijayanti, S.ST., MM : ..... 

Dosen Pembimbing

Chusnul Rofiah, SE., MM : ..... 

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar sarjana

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara

Ketua,



Dr. Abdul Rohim, SE., M.SI., CRA.

NIDN : 104770120