

**SECOND WORLD “DUNIA GHAIB MASA DEPAN”
(Strategi Pemasaran NFT Dayconcept di Media Sosial)**

ABSTRAK

Oleh :

Lilis Ida Suryani

Dosen Pembimbing :

Chusnul Rofi’ah, S.E,M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengerti tentang strategi pemasaran dalam penjualan NFT. Dengan digital marketing yang baik dan beberapa cara promosi yang di lakukan dengan konsisten , maka hasil dari penelitian ini terdapat beberapa cara promosi pada akun media sosial serta pengetahuan baru tentang komponen yang ada pada seputar NFT, serta ada beberapa hal yang bisa diketahui bahwa ada susunan yang bisa di pelajari dalam strategi penjualan NFT. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif netnografi. Data yang di peroleh melalui pengamatan pada akun media sosial akun dan wawancara dengan tujuan mencocokkan data yang sudah di amati sebelumnya.

Kata kunci : Digital marketing, strategi pemasaran, NFT

SECOND WORLD
(NFT Dayconcept Marketing Strategy on Social Media)

ABSTRACT

By :
Lilis Ida Suryani

Supervisor :
Chusnul Rofi'ah, S.E,M.M

This study aims to find out and understand the marketing strategy in selling NFT. With good digital marketing and several methods of promotion that are carried out consistently, the results of this study are several ways of promotion on social media accounts as well as new knowledge about the components that exist around NFT, and there are several things that can be seen that there is a different arrangement. can be learned in the NFT sales strategy. The research method used is a qualitative research netnography. Data obtained through observations on social media accounts and interviews with the aim of matching the data that has been observed previously.

Keywords: *Digital marketing, marketing strategy, NFT*