PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING

(Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Griya Manik di Desa Plumbon Jombang)

SKRIPSI

Untuk memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



KIKY APRILA SARI 1661066

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI DEWANTARA JOMBANG 2021