

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT BELI ULANG
(STUDY PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE)**

ABSTRAK

Oleh :

**Riszal Triadi Febriantoro
1861143**

**Dosen Pembimbing:
Nuri Purwanto, SST, MM**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan dan kepercayaan terhadap minat beli ulang pada pengguna aplikasi shopee. Penelitian ini menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data lapangan menggunakan angket. Responden dalam penelitian ini adalah 100 pelanggan yang sebelumnya pernah menggunakan dan melakukan transaksi di aplikasi Shopee. Teknik analisa data menggunakan metode regresi berganda dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian menunjukan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat beli ulang, dan kepercayaan konsumen yang juga berpengaruh positif terhadap minat beli ulang pada pengguna aplikasi Shopee.

Kata Kunci : Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Minat Beli Ulang.

**THE EFFECT OF EASE OF USE AND TRUST ON REPURCHASE
INTEREST (STUDY ON SHOPEE APPLICATION USERS)**

ABSTRACT

By:
Risza Triadi Febriantoro
1861143

Supervisor Lecturer:
Nuri Purwanto, SST, MM

This study aims to analyze the effect of convenience and trust on repurchase interest in shopee application users. This research uses an explanatory research method which is carried out through field data collection using questionnaires. The respondents in this study were 100 customers who had previously used and made transactions on the Shopee application. Data analysis techniques use multiple regression methods and hypothesis testing. Based on the results of the study, it shows that ease of use has a positive effect on repurchase interest, and consumer confidence which also has a positive effect on repurchase interest in Shopee application users.

Keywords : Ease of Use, Trust, Repurchase Intention.