

**PENGARUH KUALITAS PESAN IKLAN DAN KREATIVITAS
IKLAN TERHADAP EFEKTIVITAS IKLAN
SHOPEE 12.12 BIRTHDAY SALE**

SKRIPSI

Yang diajukan oleh:

Selvy Ayunda Putri
1861214

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada tanggal, 25 Agustus 2022

Dosen Penguji I
Dr. Indra Kurniawan, MM

Dosen Penguji II
Chusnul Rofi'ah, S.E., M.M

Dosen Pembimbing
Nuri Purwanto, S.ST., MM.



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana

Tanggal, 25 Agustus 2022
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)
PGRI Dewantara



Dr. Abdul Rohim, S.E., M.Si., CRA.
NIDN: 104770120