

**PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN DAN PERSEPSI RESIKO
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN ULANG APLIKASI BRIMO
(Studi Pada Nasabah BRI Cabang Jombang)**

ABSTRAK

Oleh :

Yogi Prastyo

Dosen Pembimbing :

Erminati Pancaningrum, ST. MSM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi resiko terhadap minat menggunakan ulang *mobile banking* brimo (Studi Pada Nasabah BRI Cabang Jombang). Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian korelasional, yakni penelitian yang bertujuan untuk menentukan apakah terdapat hubungan antara dua variabel-variabel yang diteliti.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yakni metode *explanatory research* yang berlandaskan pada filsafat positivisme, dipakai dalam meneliti populasi dan sampel tertentu. Populasi dalam penelitian ini adalah semua nasabah yang menggunakan *mobile banking* brimo. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah berjumlah 290 orang yang diambil dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu statistik SPSS statistic 21 for windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi resiko berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan ulang *mobile banking* brimo. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi resiko berpengaruh terhadap minat menggunakan ulang.

Kata Kunci : Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko, Minat Menggunakan Ulang

**INFLUENCE OF PERCEPTION OF USE, PERCEPTION OF EASE OF
USE AND PERCEPTION OF RISK
INTEREST IN REUSING THE BRIMO APPLICATION
(Study on BRI Customers in Jombang Branch)**

**By :
Yogi Prastyo**

**Mentor :
Erminati Pancaningrum, ST. MSM**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of perceived usefulness, perceived ease of use and perceived risk on interest in reusing brimo mobile banking (Study on BRI Customers, Jombang Branch). This type of research is a type of correlational research, namely research that aims to determine whether there is a relationship between the two variables studied.

This study uses a quantitative approach, namely the explanatory research method, which is based on the philosophy of positivism, used in researching certain populations and samples. The population in this study are all customers who use mobile banking brimo. While the sample in this study amounted to 290 people who were taken using accidental sampling technique. Data collection techniques using a questionnaire. The data analysis method in this study used multiple linear regression analysis with the statistical tool SPSS statistic 21 for windows.

The results showed that perceived usefulness, perceived ease of use and perceived risk had a significant effect on interest in reusing brimo mobile banking. Thus, it can be concluded that perceived usefulness, perceived ease of use and perceived risk affect the interest in reusing.

Keywords: Perception of Benefit, Perception of Ease of Use, Perception of Risk, Interest in Reusing