

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *EASE OF USE*, DAN
ENJOYMENT TERHADAP *INTENTION TO REUSE* PADA
TIKTOK SHOP
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2018 STIE PGRI
Dewantara Jombang)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



**Sulis Novianti
1861141**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2022**

