

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN SOSIAL MEDIA *MARKETING* TERHADAP MINAT BELI ULANG (PADA KONSUMEN KAFE DASARASA DI KABUPATEN JOMBANG)

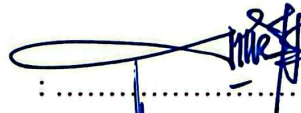
SKRIPSI

Yang diajukan oleh:

ROSINTAH NUR WAHYUNI
1861068

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada tanggal, *24 September 2022*

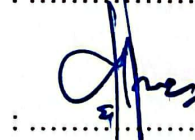
Dosen Penguji I
Dr. Indra Kurniawan, MM
NIDN : 0726117102

 :(TTD)

Dosen Penguji II
Nurali, SE, MSM
NIDN : 0731017103

 :(TTD)

Dosen Pembimbing
Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM
NIDN : 0716097202

 :(TTD)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memenuhi gelar Sarjana

Tanggal, *24 September 2022*
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)
PGRI Dewantara Jombang


Ketua,

Dr. Abd. Rohim, SE., M.Si., CRA
NIDN : ~~0713046402~~