

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN SOSIAL
MEDIA *MARKETING* TERHADAP MINAT BELI ULANG
(Pada Konsumen Kafe Dasarasa di Kabupaten Jombang)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)**



Rosintah Nur Wahyuni

1861068

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA JOMBANG

2022