

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN
(Studi Pada Wisata malam Jombang Kuliner)**

ABSTRAK

Oleh :

Fikria Turrobiah

Dosen pembimbing :

Dr. Erminaati Pancaningrum, ST, MSM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara signifikan Orientasi pasar dan Orientasi kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran (Studi kasus wisata malam Jombang Kuliner). Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, metode analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 133. Skala pengukuran yang digunakan yaitu menggunakan skala likert. Metode pengumpulan datanya yaitu dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner. Data diolah menggunakan bantuan SPSS. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan sehingga dapat disimpulkan bahwa Orientasi pasar dan Orientasi kewirausahaan memberikan kontribusi pada Kinerja Pemasaran di wisata malam Jombang Kuliner. Hal ini terlihat dari tanggapan responden pada setiap indikator pada variabel Orientasi pasar dan Orientasi Kewirausahaan. Kinerja Pemasaran di wisata malam Jombang Kuliner berdasarkan hasil analisis statistik dipengaruhi oleh variabel orientasi pasar dan Orientasi Kewirausahaan sebesar 15,4% dan sisanya sebesar 84,6 % dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Kata kunci : Orientasi pasar, Orientasi kewirausahaan dan Kinerja pemasaran.