

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK
(STUDI PENGGUNA PRODUK PECE LIMO)

SKRIPSI

Yang diajukan oleh:

Aprininda

1861017

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji

Pada tanggal, 24 Oktober 2022

Dosen Penguji I
Dr. Indra Kurniawan, MM

Dosen Penguji II
Chusnul Rofi'ah S.E,MM

Dosen Pembimbing
Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memenuhi gelar Sarjana

Tanggal, ...24... Oktober 2022
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)
PGRI Dewantara Jombang
Ketua,



Dr. Abd. Rohim, SE., M.Si., CRA