

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK
(STUDI PENGGUNA PRODUK PECCI LIMO)**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen**



**Aprininda
1861017**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2022**