

**PENGARUH *VARIETY SEEKING* ,*ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP PERPINDAHAN MEREK
KOSMETIK LAIN KE KOSMETIK MS GLOW
(Studi Kasus Ami MS Glow)**

SKIRPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



**Alvin Nur Azizah
1861196**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2022**