

**ANALISA EFEKTIVITAS IKLAN KONTEN TIK-TOK @AYUCITRA BY
MONOKROM MENGGUNAKAN EPIC MODEL**

SKRIPSI

Yang diajukan oleh

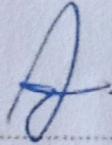
Ajeng Yoesti Handoko Putri

1861247

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
pada tanggal, 8 Oktober 2022

Dosen Penguji I

Nuri purwanto, S.ST, MM

.....(TTD)

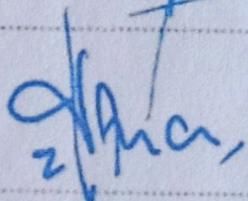
Dosen Penguji II

Wenda Wahyu C, SE, MM

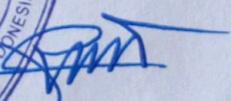
.....(TTD)

Dosen Pembimbing

Dr. Erminati Pancaningrum, ST.,MSM

.....(TTD)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana

Tanggal 17 Oktober 2022
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)
GIRI Widyadarmas Jombang
DEWANTARA
JOMBANG
REPUBLIK INDONESIA

Dr. Abdul Rohmi, S.P., M.Si., CRA.
NIDN: 0713046402