

**ANALISA EFEKTIVITAS IKLAN KONTEN TIK-TOK @AYUCITRA BY  
MONOKROM MENGGUNAKAN *EPIC MODEL***

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen**



**Ajeng Yoesti Handoko Putri**

**1861247**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
PGRI DEWANTARA  
JOMBANG  
2022**