DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, N. R., dan F. Sartika. 2022. Pengaruh Profitabilitas dan Financial Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 10 (1) : 97-108.
- Arseto, D.D., dan Jufrizen. 2018. Pengaruh Return On Asset dan Current Ratio terhadap Dividen Payout Ratio dengan Firm Size sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1 (1) : 15-30.
- Bayu, Jarot. Dimas. 2021. "Daya Tahan Indsutri Makanan dan Minuman", <https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/6108e72a74512/daya-tahan-industri-makanan-dan-minuman-di-masa-pandemi-covid-19>, diakses 4 Agustus pukul 15.07.
- Bunga, M. C., dan D. Tunti. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Return Saham pada Perusahaan Sektor Perdagangan Jasa Dan Investasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Transparansi dan Akuntabilitas*, 8 (1): 38-45.
- Dayanty, A., dan W. Setyowati. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa dan Investasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Jurnal Magisma*, 8 (2) 77-87.
- Fahdiansyah, R., J. Qudsi, dan A. Bachtiar. 2018. Struktur Kepemilikan dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia).
- Indrayani, N. K., I. D. M. Endiana, dan I. G. A. A. Pramesti. 2021. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3 (1): 52-62.
- Kholis, N., E. Dewi, dan S. Mutmainah. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16 (1) : 19-25.
- Kurniasari, W., A. Wiratno, dan M. Yusuf. 2018. Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga terhadap Return Saham dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening di Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *Journal of Accounting Scienc*, 2 (1) : 67-90.
- Kusumawati, R., dan Rosady. 2018. Pengaruh Sturuktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9 (2) : 147-160.
- Lestari, E. S., R. Rinofah, A. Maulida. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Varian*, 1 (2) : 41-29.

- Lestari, K. C., dan S. O. Wulandari. 2019. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Bank Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2 (1) : 20-35.
- Lidwina, Andrea. 2020. "Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat Selama Pandemi Covid", <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/06/29/perubahan-pola-konsumsi-masyarakat-selama-pandemi-covid-19>, diakses 1 Maret 2022 pukul 15.50.
- Nainggolan, A. 2017. Pengaruh EPS, ROE, NPM, DER, PER Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal Manajemen*, 5 (1) : 61-70.
- Pohan, H. T., I. N. Noor, Y. F. Bhakti. 2018. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 5 (1) : 41-52.
- Prena, G. D., dan I. G. I. Mulyawan. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi Wacana Ekonomi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*, 19 (2) :131–142
- Purwontoro, Y. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governances Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Pertambangan. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*, 1-20.
- Rachdian, R., dan B. N. Achadiyah. 2019. Pengaruh Basic Earnings Power (BEP), Market Value Added (MVA), dan Return On Investment (ROI) terhadap Return Saham. *Jurnal Nominal*, 8 (2) : 239-254.
- Rahmani, N. A. B. 2020. Pengaruh ROA (Return On Asset), ROE (Return On Equity), NPM (Net Profit Margin), GPM (Gross Profit Margin) dan EPS (Earning Per Share) terhadap Harga Saham dan Pertumbuhan Laba pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 -2018. *Human Falah*, 7 (1) : 104-116.
- Rinaldo, M., M. N. Prayudyanto, dan Syaiful. 2021. Persepsi Masyarakat terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Bus Transjabodetabek dengan Metode Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi Linear Berganda. *Seminar Nasional (KIIJK)*, 1 (1) : 309-315.
- Rizky, M. F. 2018. Analisis Profitabilitas dalam Menilai Kinerja Keuangan pada PT. Taspen (Persero) Medan Surya Sanjaya. 2 (2) : 278-293.
- Suryahadi, Akhmad. 2020. "Sektor Industri Dasar dan Barang Konsumsi Jadi Penopang IHSG Pekan ini", <https://www.google.com/amp/s/amp.kontan.co.id/news/sektor-industridasar-dan-barang-konsumsi-jadi-penopang-ihsg-pekan-ini>, diakses 1 Maret pukul 16.20.
- Sanjaya, M. S, M. F. Rizky 2018. Analisis Profitabilitas dalam Menilai Kinerja Keuangan pada PT. Taspen (Persero). *Kitabah*, 2 (2) : 278-293.

- Sugiarto, D. L., dan D. Widyawati. 2020. Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi Profitabilitas. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9 (2) : 1-20.
- Surjadi, C., dan R. L. Tobing. 2016. Efek Moderasi Ukuran Perusahaan pada Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan-Perusahaan Emiten yang Terdaftar pada LQ 45 Periode Agustus 2014 S/D Januari 2015). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11 (2) : 1-20.
- Taroreh, M. V., J. J. Sondakh, L. M. Mawikere. 2021. Analisis Perbandingan antara Economic Value Added (EVA) dan Return On Assets (ROA) dalam Menilai Kinerja Perusahaan Pada PT. Bank Negara Indonesia Tbk dan PT. Bank Mandiri Tbk. *Jurnal Emba*, 9 (3) : 1029 – 1038.
- Utomo, A. S. 2019. Pengaruh CSR, ROI, ROE terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Peta*. 4 (1) : 82-94.
- Sugiarti, D. L., dan D. Widyawati. 2020. Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9 (2) : 1-20. Volume 9, Nomor 2, Februari 2020. 1-20.
- Padmayanti, P. E. W. Ni., N. N. A. Suryandari. 2019. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Dewan Komisaris Independen sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9 (1) : 62-72.
- Pertiwi, Senja., dan F. N. Chusnah. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*.
- Sutama, R. Dedi., dan E. Lisa. 2018. Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi*, 10 (1) : 21-39.
- Umaiyah, E., Dan M. N. Salim. 2018. Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan non Perbankan Kategori *LQ-45*. *Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Indonesia*. 120-135.
- Indasari, P. A., dan I. K. Yadnyana. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, Dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22 (1) : 714-746.
- Hamidah, W., S. Hidayati, dan A. Kusmana. 2021. Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JRAK*, 17 (2) : 714-746.
- Kusmana, Y. L. F. 2017. Analisis Pengaruh Profitabilitas Kinerja Keuangan dengan Moderasi CSR dan GCG. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)*, 6 (5).

- Utami, A. S. 2011. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas, Jember.
- Fatrisya, Dian. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 9 (2) : 63–68.
- Krisnando., dan S. H. Sakti. 2019. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16 (1) : 73-95.
- Imron, G. S., R. Hidayat, dan S. Alliyah. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Sosial Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi. *POTENSIO*, 18 (2) : 82-93.
- Mudjijah, S., Z. Khalid, dan D. A. S. Astuti. 2019. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8 (1) : 41-56.
- Harningsih, S., H. Agustin, dan M. A. Setiawan. 2019. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Ranah Research*, 1 (2) :199-209.
- Ayem S., dan A. Nikmah. 2019. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1 (2) : 138-149.
- R.Ulfa, dan N. F. Asyik. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7 (10) : 1-22.
- Riska., H. R, dan A. Zulfa. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Indonesia (J-MIND)*, 5 (1) : 1-10.