PENGARUH SECURITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION YANG DIMEDIASI OLEH E-SATISFACTION

(STUDI PADA PENGGUNA MARKETPLACE DI INDONESIA)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen



<u>UMU SA'ADAH</u> 1861018

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2022