

PENERAPAN *TARGET COSTING* SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN LABA PADA UMKM ISTANA KUSEN DI MASA PANDEMI COVID-19

ABSTRAKSI

Oleh:

Farid Zairobi

1862037

Dosen pembimbing:

Langgeng Prayitno Utomo, SE., MSA

Target costing merupakan perencanaan biaya dengan melakukan pengurangan biaya. Tujuan penerapan metode *target costing* adalah untuk menaikkan laba perusahaan. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kualitatif deskriptif, Objek dari penelitian ini adalah UMKM Istana Kusen. Hasil dari penelitian pada UMKM Istana Kusen dengan menerapkan *target costing* melalui rekayasa nilai perusahaan mendapatkan penghematan biaya sebesar 17%. Untuk produk daun pintu dan kusen gundul mendapatkan laba 25% yang sebelumnya hanya memperoleh laba 11%, untuk produk daun pintu dan kusen kisi-kisi mendapatkan laba 28% yang sebelumnya hanya memperoleh laba 14%. Dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa penerapan *target costing* pada UMKM Istana Kusen dapat meningkatkan laba perusahaan dimana UMKM Istana Kusen dapat mencapai laba yang ditargetkan yaitu 25%.

Kata kunci: *Target Costing*, Rekayasa Nilai, Peningkatan Laba.

**APPLICATION OF TARGET COSTING AS AN EFFORT TO INCREASE
PROFIT AT UMKM ISTANA KUSEN DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

ABSTRACTION

By:

Farid Zairobi

1862037

Supervisor:

Langgeng Prayitno Utomo, SE., MSA

Target costing is cost planning by reducing costs. The purpose of applying the target costing is to increase the company's profit. This type of research is descriptive qualitative research. The object of this research is the UMKM Istana Kusen. The results of research on the UMKM Istana Kusen by applying target costing through company value engineering get a cost savings of 17%. For doors and frame products, they get a profit of 25%, which previously only made a profit of 11%, for products of doors and frames they get a profit of 28%, which previously only made a profit of 14%. From the research conducted, it shows that the application of target costing to UMKM Istana Kusen can increase the company's profit where the UMKM Istana Kusen can achieve the targeted profit of 25%.

Keywords: Target Costing, Value Engineering, Profit Increase.