

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh Alviana Wahyuningtyas (1361022) jurusan Manajemen Pemasaran STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG di bawah bimbingan Ratna Dwi Jayanti, SE, MM dengan judul “ Pengaruh Promosi Penjualan dan Periklanan terhadap Ekuitas Merek Handphone Samsung Di Jombang”. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui sejauh mana ekuitas merek samsung melekat di hati masyarakat Jombang dan untuk mengetahui pengaruh promosi penjualan dan periklanan terhadap ekuitas merek Handphone Samsung. Penelitian ini menurut jenis penelitiannya termasuk ke dalam penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan skala pengukuran yang digunakan adalah skala likert. Peneliti menyebarkan kuisisioner sebanyak 50 kuisisioner kepada responden yang merupakan pengguna *smartphone* Samsung di Jombang

Berdasarkan hasil penelitian promosi penjualan dan periklanan terbukti berpengaruh terhadap ekuitas merek *smartphone* Samsung dengan hasil perhitungan nilai koefisien variabel promosi penjualan sebanyak 0,676 yang berarti kuat dan variabel periklanan sebanyak 0,269 yang berarti cukup. Dari hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa Promosi penjualan berpengaruh positif terhadap ekuitas merek *smartphone* Samsung tipe J seri di kota Jombang. Periklanan berpengaruh positif terhadap ekuitas merek *smartphone* Samsung tipe J seri di kota Jombang.

Kata Kunci: Pengaruh promosi penjualan dan periklanan terhadap ekuitas merek