

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN SERTIFIKASI HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen Produk Kunara)

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai syarat
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



FITTRIA TRI PURWANTI

1561171

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2019