

**PENGARUH HARGA, KEPUASAN PELANGGAN
DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP
MINAT PEMBELIAN ULANG
(Studi Kasus Pada Konsumen AHASS 02615 Lesan Puro 2)**

ABSTRAK

Oleh:

Devi Kurnia Sari

Dosen Pembimbing:

Dr. Abdul Rohim, SE., M.Si

Penelitian ini dilatar belakangi oleh peningkatan jumlah pelanggan bengkel AHASS 02615 Lesan Puro 2. Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis, mengetahui dan menjelaskan pengaruhnya harga, kepuasan pelanggan dan kualitas layanan terhadap minat pembelian ulang jasa AHASS 02615 Lesan Puro 2. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna jasa AHASS 02615 Lesan Puro 2. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah berjumlah 100 orang yang diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Dari hasil penelitian didapati bahwa variabel harga, kepuasan pelanggan dan kualitas layanan berpengaruh positif terhadap variabel minat pembelian ulang. Kesimpulan dari penelitian ini adalah semakin terjangkau harga yang diberikan, maka akan semakin tinggi minat pembelian ulang, semakin tinggi kepuasan pelanggan, maka akan semakin tinggi minat pembelian ulang, dan semakin baik kualitas layanan, maka akan semakin tinggi minat pembelian ulang.

Kata Kunci: Harga, Kepuasan Pelanggan, Kualitas Layanan, Minat Pembelian Ulang.