

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)  
PEMASARAN WIFI INDIHOME DI JOMBANG  
PT. TELKOMUNIKASI INDONESIA  
(CABANG JOMBANG)**



**Oleh :  
ANDI STYAWAN (1961268)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI EKONOMI (STIE)  
PGRI DEWANTARA  
JOMBANG  
2022**

**KULIAH KERJA MAGANG (KKM)  
PEMASARAN WIFI INDIHOME DI JOMBANG  
PT. TELKOMUNIKASI INDONESIA  
(CABANG JOMBANG)**



Oleh :  
**Andi Styawan**  
NIM 1961268

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Lapangan,

06, September, 2022

(Kristin Juwita,Se.,MM)

(Andi Styawan)

Menyetujui,  
Pendamping Lapangan,

Mengetahui,  
Ka. Prodi Manajemen,

(Iqbal Rahmadani)

(Dr. Erminati Pancaningrum, ST.,  
MSM)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami haturkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena dengan rahmat dan petunjuk-Nya kami dapat menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Magang (KKM). Laporan ini disusun berdasarkan materi – materi yang telah kami dapatkan dan berorientasi pada tema yang dibahas. Sehingga dengan adanya penyusunan Laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini diharapkan dapat membantu meningkatkan pemahaman tentang pokok – pokok materi yang telah dipelajari guna mendapat prestasi belajar yang maksimal.

Laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dibuat untuk memenuhi persyaratan akademik dalam menyelesaikan study pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara Jombang. Laporan ini merupakan hasil dari Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) yang dilakukan selama satu bulan di PT. Telekomunikasi Indonesia (Cabang Jombang) yang ada di Kabupaten Jombang.

Kami menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna, serta masih banyak kekurangan dan kesalahannya. Oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu kami harapkan demi kesempurnaan makalah ini. Mudah-mudahan laporan ini dapat mendorong kita untuk lebih giat dalam proses menimba ilmu dengan sebaik-baiknya. Amin yarobbal'alam...

Jombang, 09 September 2022

Penyusun

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang.....	2
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang.....	2
1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang .....	3
1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang .....	4
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG .....	5
2.1 Company Profile PT. Telekomunikasi Indonesia (Cabang Jombang) .....	5
2.2 Struktur Organisasi.....	5
2.3 Kegiatan Umum PT. Telekomunikasi Indonesia .....	6
a. Pemasaran .....	6
b. Organisasi.....	6
BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG .....	8
3.1 Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang.....	8
BAB IV PENUTUP .....	10
4.1 Kesimpulan.....	10
4.2 Saran.....	11
DAFTAR PUSTAKA.....	12
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	a

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Jam Kerja Kuliah Kerja Magang .....	4
---	---

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Lokasi PT. Telekomunikasi Indonesia pada Google Maps.....	3
Gambar 2 Struktur Organisasi .....	5

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Magang .....	12
Lampiran 2 Formulir Aktivitas Harian/Logbook.....	13
Lampiran 3 Penilaian Oleh Pendamping Lapangan/Pejabat Nilai .....	15
Lampiran 4 Penilaian Oleh Dosen Pendamping Lapangan.....	16
Lampiran 5 Dokumentasi.....	17

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kuliah Kerja Magang (KKM) adalah suatu bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman belajar bagi mahasiswa untuk berpartisipasi dengan tugas langsung di Instansi BUMN, BUMD, Perusahaan Swasta, dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) setempat. Kuliah Kerja Magang (KKM) memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk mengabdikan ilmu-ilmu yang telah diperoleh di kampus. Kuliah Kerja Magang (KKM) merupakan wujud relevansi antara teori yang didapat selama di perkuliahan dengan praktik yang ditemui dalam dunia industri maupun dunia usaha, baik swasta maupun pemerintah. Kuliah Kerja Magang (KKM) dipandang perlu, karena melihat pertumbuhan dan perkembangan ekonomi yang cepat berubah.

Kuliah Kerja Magang (KKM) akan menambah kemampuan untuk mengamati, mengkaji serta menilai antara teori dengan kenyataan yang terjadi di lapangan yang pada akhirnya dapat meningkatkan kualitas managerial mahasiswa dalam mengamati permasalahan dan persoalan, baik dalam bentuk aplikasi teorimaupun kenyataan yang sebenarnya. Dalam dunia kerja, setiap perusahaan atau instansi memiliki aturan dan kebijakan yang berbeda. Dalam perkuliahan mahasiswa mendapat pengetahuan yang berupa teori yang diiringi dengan sedikit praktik. Hal ini tidak cukup, karena ilmu yang didapatkan juga harus di iringi dengan praktik yang direalisasikan dalam kehidupan nyata. Dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Magang (KKM), mahasiswa dituntut agar dapat memperluas pengetahuan dan informasi terhadap bidang yang di tekuni atau dipelajari.

Dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini mahasiswa diberi kebebasan untuk memilih sendiri tempat magangnya. Untuk itu berdasarkan latar belakang diatas kami berniat mengajukan Kuliah Kerja Magang (KKM) di PT. Telekomunikasi Indonesia Kec. Jombang, Kab. Jombang, Jawa Timur.

## **1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang**

Tujuan pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Magang secara umum adalah untuk meningkatkan keterampilan dan kemampuan mahasiswa dalam menerapkan teori yang diperoleh dibangku perkuliahan ke dalam praktik pelaksanaan kerja secara langsung pada PT. Telekomunikasi Indonesia (Cabang Jombang) , sehingga mahasiswa lebih memahami bidang pekerjaan yang akan ditekuni. Disamping itu pelaksanaan kuliah kerja magang juga akan menciptakan link and match antara teori dan praktik di lapangan.

## **1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang**

Manfaat yang dapat diperoleh dari kegiatan kuliah kerja magang bagi pihak - pihak yang terkait, antara lain :

1. Bagi Mahasiswa
  - a) Mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan hardskill maupun softskill.
  - b) Mahasiswa mampu melihat hubungan antara dunia kerja dan dunia pendidikan.
  - c) Mahasiswa mampu menggunakan pengalaman kerjanya untuk mendapatkan kesempatan kerja yang diinginkan setelah menyelesaikan kuliah.
  - d) Sebagai pengalaman kerja awal bagi mahasiswa sebelum terjun langsung ke dunia kerja yang nyata dan wadah untuk menjalin Kerjasama yang baik antara Lembaga Pendidikan dengan pihak perusahaan terkait.
2. Bagi STIE PGRI Dewantara Jombang
  - a) Mempercepat peningkatan kerjasama antara STIE PGRI Dewantara dengan dunia usaha.
  - b) Memberi masukan pada penyempurnaan kurikulum program studi dalam menyiapkan lulusan yang siap kerja.
  - c) Memperoleh masukan yang berupa berbagai kasus yang dapat digunakan sebagai contoh dalam proses pendidikan.

### 3. Bagi Perusahaan

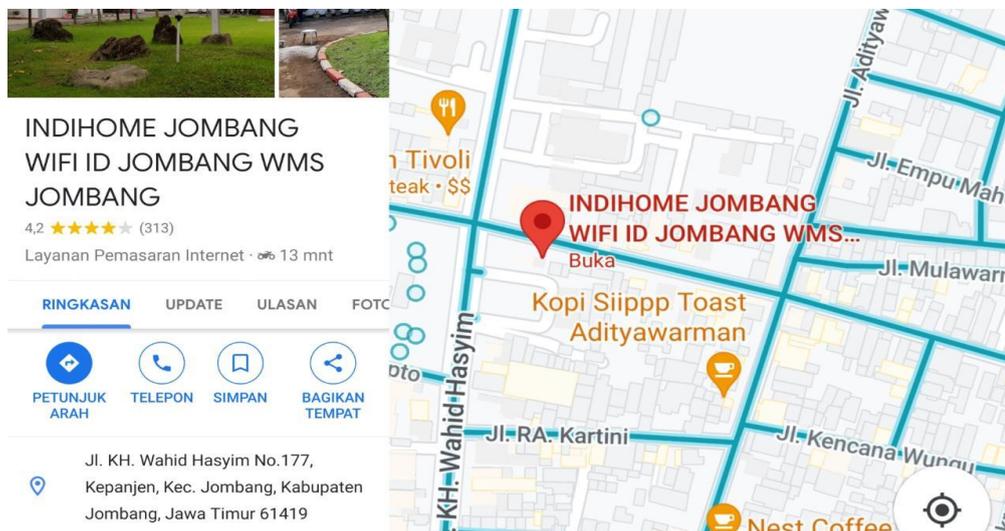
- a) Berperan sebagai sarana untuk menjembatani antara perusahaan dengan pihak STIE PGRI Dewantara Jombang untuk membina hubungan kerjasama lebih lanjut baik bersifat akademis maupun keorganisasian.
- b) Perusahaan bertindak sebagai lembaga pendidik dalam proses pembentukan jiwa kerja mahasiswa yang lebih unggul dan siap dalam segala tantangan.
- c) Memperoleh gambaran kondisi sumber daya manusia yang akan datang.
- d) Memperoleh jalinan kemitraan dengan STIE PGRI Dewantara Jombang.

#### 1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang

Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang telah dilakukan pada:

Nama Tempat KKM : PT. TELKOMUNIKASI INDONESIA

Alamat Perusahaan / Instansi : Jl. KH. Wahid Hasyim No. 177, Kapanjen,  
Kec. Jombang, Jawa Timur.



Gambar 1.1 PT. Telekomunikasi Indonesia (Cabang Jombang) pada Google Maps

### **1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang**

Waktu pelaksanaan Kuliah Kerja Magang ini berlangsung selama 31 hari kerja efektif di PT. Telekomunikasi Indonesia (Cabang Jombang) rentang waktu tanggal 05 Agustus 2022 sampai dengan 06 September 2022.

Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang sesuai dengan rincian jam kerja sebagai berikut.

<b>No.</b>	<b>Hari</b>	<b>Jam Kerja</b>
1.	Senin-Jumat	08.00- 16.00 WIB

1.1 Tabel 1 Jam Kerja Kuliah Kerja Magang

## BAB II

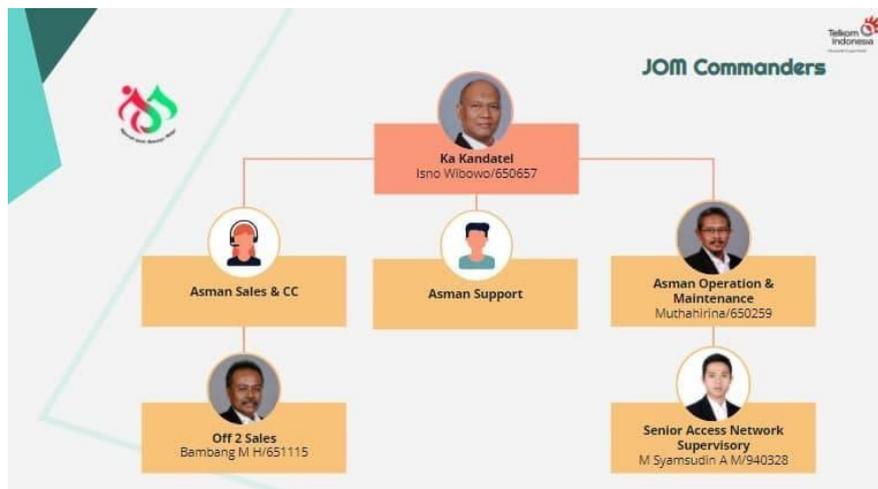
### TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG

#### 2.1 Company Profile PT. Telekomunikasi Indonesia (Cabang Jombang)

##### 2.1.1. Sejarah

Telkom merupakan perusahaan milik Badan Usaha Negara (BUMN) yang bergerak dalam bidang informasi dan komunikasi. Sejarah PT. Telkom Indonesia ini bermula pada pendirian badan usaha swasta penyedia layanan pos dan telegraf pada tahun 1882. Pada tahun 1961, status jawatan diubah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi (PN Postel). Kemudian pada tahun 1965, PN Postel dipecah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Giro (PN Pos & Giro) dan perusahaan Negara Telekomunikasi (PN Telekomunikasi). Tahun 1974 PN Telekomunikasi disesuaikan menjadi perusahaan Umum Telekomunikasi (PERUMTEL). Beberapa kali diubah namanya, hingga kemudian pada tahun 1980 Indonesia mendirikan jasa telekomunikasi nasional maupun internasional dan seluruh saham PT. Indonesian Satellite Cooperation Tbk. (Indosat) di ambil alih oleh pemerintah RI menjadi BUMN. Pada tahun 1989, ditetapkan UU Nomor 3 Tahun 1989 tentang telekomunikasi, yang juga mengatur peran swasta dalam penyelenggaraan telekomunikasi.

#### 2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2 Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia (Cab. Jombang)

## **2.3 Kegiatan Umum PT. Telekomunikasi Indonesia**

PT. Telekomunikasi Indonesia tidak hanya memberikan penawaran produk WIFI, beberapa layanan jasa juga disediakan untuk membantu pelanggan agar dapat terus menikmati produk Telkom. PT. Telekomunikasi Indonesia (Area Jombang) Untuk teknisi Setiap hari ada pekerjaan untuk pemasangan WiFi Indihome serta membenahi WIFI pelanggan jika mengalami gangguan seperti jaringan yang kurang stabil,kabel putus,atau alat yang rusak .Teknisi juga melakukan pemasangan jaringan baru untuk setiap bulannya di tempat yang benar- benar tidak ada jaringannya.

### **a. Pemasaran**

Pada pemasaran yang terdapat di PT. Telekomunikasi Indonesia (Area Jombang), setiap hari kegiatan sales atau pemasaran melakukan OT (penyebaran brosur) di tempat-tempat jaringan yang kosong atau masih baru, dan survei di tempat pelanggan yang akan melakukan pemasangan WIFI Indihome. Setiap bulan harus memenuhi target minimal pemasangan perbulan 5 pelanggan. Di Telkom tidak melayani untuk pemasangan WIFI saja tetapi telephon juga bisa seperti telephone rumah,atau telephon meja kantor.

### **b. Organisasi**

Layaknya sebuah perusahaan pada umumnya, PT. Telekomunikasi Indonesia (Area Jombang) mempunyai struktur organisasi dengan deskripsi tugas dan hubungan kerja yang telah ditetapkan untuk memudahkan kegiatan operasional perusahaan. Setiap divisi tentu saling berkaitan dengan divisi lain agar tercipta hubungan kerja yang baik dan dapat menjalankan perputaran roda perusahaan agar dapat mencapai tujuannya. Lingkup kerja PT. Telekomunikasi Indonesia (Area Jombang) merupakan lingkup kerja yang nyaman dan sehat, terlihat dari hubungan kerja antar karyawan atau antar divisi yang saling bahu membahu membantu antara satu dengan yang lainnya agar tercipta kerjasama tim yang baik. Bukan lagi tentang bagaimana pekerjaan setiap individu telah usai dan mengabaikan pekerjaan rekan lainnya yang mungkin mengalami kesulitan dan membutuhkan bantuan. Karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia (Area Jombang) meyakini bahwa kerjasama tim akan jauh lebih baik dalam

penyelesaian pekerjaan dibandingkan jika mementingkan kepentingan dan ambisi individu masing-masing.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG**

#### **3.1 Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang**

Selama melaksanakan program Kuliah Kerja Magang di PT. Telkom Indonesia (Cabang Jombang) penulis ditempatkan pada bidang Pemasaran Divisi Consumer Service Focus Pada Data Pelanggan dan Marketing.

Divisi Consumer Service Focus Pada Data Pelanggan dan Marketing. Memiliki beberapa bagian tugas dan kegiatan yang dilakukan diantaranya melakukan penginputan data pelanggan di My Indihome Partner, dan back up beberapa data, penulis bertugas membantu kegiatan sehari-hari dibagian tersebut.

#### **3.2 Hasil Pengamatan Di Tempat Magang**

Berdasarkan saat Kuliah Kerja Magang di PT. Telekomunikasi Indonesia (Cabang Jombang) dilaksanakan beberapa hasil pengamatan yang kami lakukan pada proses pemasaran hingga penginputan data Ketika penulis melakukan penginputan data penulis sulit mendapatkan data dikarenakan data yang cukup banyak dan tidak ada data yang instan sehingga penulis membutuhkan waktu satu cukup lama untuk mengerjakan, selain itu juga lamanya respon pelanggan dalam membalas pesan sehingga menghambat dilakukannya penginputan.

Pekerjaan yang banyak dan harus segera diselesaikan atau di sistim target membuat penulis dalam merekap data menjadi kewalahan dalam mengerjakan dan menyelesaikannya. Dibutuhkan tingkat ketelitian yang tinggi demi menghindari kesalahan-kesalahan. Apabila terjadi kesalahan dalam menginput maka akan rumit proses pengecekan, perbaikan data dan pelaporannya.

Dan juga terdapat beberapa konsumen terkadang tidak sabar menunggu ketika ingin segera dilakukan pemasangan WIFI, sikap konsumen ini membuat sales merasa kuwalahan apalagi jika mendapati teknisi yang tidak

segera merespon tepat waktu dan terjadinya miskomunikasi dengan teknisi, hal tersebut sangat menghambat pekerjaan.

### **3.3 Usulan Pemecahan Masalah**

Menurut Tjiptono dan Diana (2020:3), pemasaran adalah proses menciptakan, mendistribusikan, mempromosikan, dan menetapkan harga barang, jasa dan gagasan untuk memfasilitasi relasi pertukaran yang memuaskan dengan para pelanggan dan untuk membangun dan mempertahankan relasi yang positif. Berdasarkan masalah yang ada di perusahaan, sebagai karyawan harus memberikan kualitas pelayanan yang bagus dengan cara memberi pemahaman kepada para pelanggan tentang keuntungan pemasangan wifi. Dalam menjaga agar ketelitian tetap berada dalam kondisi yang baik penulis harus berkonsentrasi , selain itu untuk menjaga ketelitian penulis juga melakukan pengecekan ulang terhadap tugas yang telah penulis kerjakan agar meminimalisir kesalahan. Kemudian pada saat merekap Data yang kurang ataupun salah harus dilakukan pengecekan ulang agar tidak terjadi kesalahan. Kemudian untuk teknisi yang tidak tepat waktu dalam merespon harus diberi pengertian atau peringatan agar mendahulukan urusan pelanggan daripada urusan pribadi.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Telkom merupakan perusahaan milik Badan Usaha Negara (BUMN) yang bergerak dalam bidang informasi dan komunikasi. Sejarah PT. Telkom Indonesia ini bermula pada pendirian badan usaha swasta penyedia layanan pos dan telegraf pada tahun 1882. Pada tahun 1961, status jawatan diubah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi (PN Postel). Kemudian pada tahun 1965, PN Postel dipecah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Giro (PN Pos & Giro) dan perusahaan Negara Telekomunikasi (PN Telekomunikasi).

Berdasarkan saat Kuliah Kerja Magang di PT. Telekomunikasi Indonesia (Cabang Jombang) dilaksanakan beberapa hasil pengamatan yang kami lakukan pada proses pemasaran hingga penginputan data. Ketika penulis melakukan penginputan data penulis sulit mendapatkan data dikarenakan data yang cukup banyak. Pekerjaan yang banyak dan harus segera diselesaikan atau di sistim target membuat penulis dalam merekap data menjadi kewalahan dalam mengerjakan menyelesaikannya. Dan juga terdapat beberapa konsumen terkadang tidak sabar menunggu ketika ingin segera dilakukan pemasangan WIFI.

Berdasarkan masalah yang ada di perusahaan, sebagai karyawan harus memberikan kualitas pelayanan yang bagus dengan cara memberi pemahaman kepada para pelanggan tentang keuntungan pemasangan wifi. Dalam menjaga agar ketelitian tetap berada dalam kondisi yang baik penulis harus berkonsentrasi, selain itu untuk menjaga ketelitian penulis juga melakukan pengecekan ulang terhadap tugas yang telah penulis kerjakan agar meminimalisir kesalahan. Kemudian pada saat merekap Data yang kurang ataupun salah harus dilakukan pengecekan ulang agar tidak terjadi kesalahan. Kemudian untuk teknisi yang tidak

tepat waktu dalam merespon harus diberi pengertian atau peringatan agar mendahulukan urusan pelanggan.

#### **4.2 Saran**

Berdasarkan saat pelaksanaan Kuliah Kerja Magang (KKM) penulis memberikan saran dengan harapan memberi manfaat dan juga dapat membantu perusahaan, yaitu sebagai berikut :

1. Kepada mahasiswa yang akan melakukan Kuliah Kerja Magang di PT. Telkom Indonesia khususnya pada bagian *Home Service Divisi Consumer Service*, agar mempersiapkan diri dengan mempelajari cara mengoperasikan *Microsoft office*, *dasar-dasar jaringan* dan *aplikasi partner indihome*, dan juga mempelajari *troubleshooting*.

## DAFTAR PUSTAKA

Logo PT. Telkom Indonesia Tbk. Diakses tanggal 24 Januari 2019 19;40, dari <https://jobtrenurtika.wordpress.com/logo-telkom/>

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://eprints.kwikkiangie.ac.id/2004/3/bab%25202.pdf&ved=2ahUKEwiXvZPo75b6AhUsCLcAHc7JB5cQFnoECAUQBg&usg=AOvVaw3l4nerYCRnGtLkNqyWDsIB>

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Magang



#### SURAT KETERANGAN

Nomor : Tel.06/PD2000/WTL-5H520000/2022

Perihal : Surat Keterangan Kuliah Kerja Nyata

Kepada Yth :

**Erminati Pancaningrum, ST., MSM**

Ketua Prodi Manajemen

**Dr. Abd. Rohim, SE., MSi, CRA**

Ketua STIE PGRI Dewantara

(STIE) PGRI DEWANTARA JOMBANG

Jl. Prof. Moh. Yamin No. 77 Jombang

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan adanya permohonan kegiatan akademik di perusahaan kami, PT. Telkom Indihome datel Jombang, untuk mahasiswa dengan data sebagai berikut:

NO	NAMA	NIM	PRODI
1	Avindo Charisma Wardana	1961118	Manajemen
2	Andi Styawan	1961268	Manajemen
3	Dandy Permana Putra	1961260	Manajemen

Maka, bersama dengan surat ini, kami menyatakan bahwa ketiga mahasiswa diatas telah melakukan kuliah kerja magang (KKM) di perusahaan kami mulai tanggal 5 Agustus-6 September 2022.

Demikian surat ini disampaikan untuk diperhatikan dan dipergunakan sebagai mana mestinya.

Jombang, 6 September 2022  
PT. Telkom Indihome datel Jombang

  
Putu Sudira, SE  
Manager

## Lampiran 2 Formulir Aktivitas Harian/Logbook

### FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Andi Styawan  
 NIM : 1961268  
 Program Study : Manajemen Pemasaran 2019  
 Tempat KKM : PT. Telekomunikasi Indonesia (Cabang Jombang)  
 Bagian/Bidang : Marketing

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
I	05-08-2022	PERKENALAN PEKERJAAN	
	08-08-2022	DOR TO DOR DI PERUM GRAND EMERAL PANDANWANGGI	
	09-08-2022	OPEN TABLE DI DEPAN KERATON	
	10-08-2022	PROMOSI DI PERUM CITRA RAYA	
	11-08-2022	MEETING TEAM	
	12-08-2022	DOR TO DOR DI DESA BEYAN	
II	15-08-2022	MEETING BERSAMA CUSTOMER	
	16-08-2022	OPEN TABLE DI BRAVO JOMBANG	
	17-08-2022	MENDAMPINGI TEKNISI TSB	
	18-08-2022	DOR TO DOR DI DESA PLANDI	
	19-08-2022	OPEN TABLE DI BOROBUDUR MALL	
	22-08-2022	MEETING TEAM	
III	23-08-2022	DOR TO DOR DI DESA BENCAL	
	24-08-2022	SEBAR BROSUR DI ALUN-ALUN JOMBANG	
	25-08-2022	SEBAR BROSUR DI STADION JOMBANG	
	26-08-2022	MEETING BERSAMA CUSTOMER	
	29-08-2022	HEALING BERSAMA TEAM INDIHOME	
	30-08-2022	LOMBA 17 AN DI KANTOR TELKOM	
IV	31-08-2022	HIBURAN AKHIR AGUSTUSAN DI	

		KANTOR TELKOM	
		SEBAR BROSUR DI PASAR LEGI	
	02-09-2022	MEETING TEAM	
	03-09-2022	SEBAR BROSUR DI DAERAH RINGIN CONTONG	
V	04-09-2022	MEETING BERSAMA CUSTOMER	
	05-09-2022	SURVEY LOKASI PEMASANGAN WIFI	
	06-09-2022	MENYUSUN LAPORAN MAGANG	

Jombang, 05 September 2022

Pendamping Lapangan,



(IQBAL RAHMADANI)

### Lampiran 3 Penilaian Oleh Pendamping Lapangan/Pejabat Nilai



## SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA

PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)  
PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471  
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

### PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Nama : Andi Styawan  
NIM : 1961268  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Tempat Magang : PT TELKOMUNIKASI INDONESIA  
Alamat Tempat Magang : Jl. KH. Wahid Hasyim No. 177, Kepanjen, Kec. Jombang, Jawa Timur.  
Bagian/Bidang : Manajemen, Apotik, dan Rekam Medis

No.	Aspek Yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin kerja	89
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja	90
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	90
4.	Kreativitas dan ketrampilan	84
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	90
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	84
7.	Kemampuan berkomunikasi	86
8.	Produktivitas Kerja*	88
Jumlah		701
Nilai Rata-Rata		87.63

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

\*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

Jombang, 06 September 2022

Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai\*\*,

**IndiHome**  
JOMBANG  
(Iqbal Rahmadani)

## Lampiran 4 Penilaian Oleh Dosen Pendamping Lapangan



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA

PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)

PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471

Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

### PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

Nama : Andi Styawan  
NIM : 1961268  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Tempat Magang : PT TELKOMUNIKASI INDONESIA  
Bagian/Bidang : Marketing

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Keaktifan konsultasi	92
2.	Motivasi	92
3.	Pengetahuan tentang tugas dalam obyek KKM	92
4.	Tata Bahasa dan kerapihan laporan	92
5.	Kejelasan menyampaikan laporan	92
6.	Sistematika laporan	92
7.	Kemampuan mengidentifikasi masalah	92
8.	Kemampuan memberikan alternatif pemecahan masalah	92
Jumlah		736
Nilai Rata-Rata		92

Jombang, 06 September 2022

Dosen Pembimbing Lapangan,

(Kristin Juwita, Sc., MM)

Lampiran 5 Dokumentasi

