

**PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) DAN *WORD OF MOUTH* (WOM)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERUDUNG ZOYA**

(Studi Kasus pada Pelanggan Kerudung Zoya di Kota Jombang)

ABSTRAK

Oleh:

**Ulul Azmi
(1461081)**

Dosen Pembimbing

Erminati Pancaningrum, ST., MSM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh citra merek (*brand image*) dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian kerudung Zoya, studi kasus pada pelanggan kerudung Zoya di Kota Jombang . Penelitian ini bentuk kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanasi (*explanatory research*), dengan menggunakan skala pengukuran likert, metode pengumpulan data dengan cara penyebaran angket, dan menggunakan analisisregresi linier berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukan bahwa citra merek memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian kerudung Zoya studi kasus pada Pelanggan kerudung Zoya yang ada di Kota Jombang, serta *word of mouth* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian kerudung Zoya studi kasus pada pelanggan kerudung Zoya di Kota Jombang.

Kata kunci :Citra Merek (*brand image*), *Word Of Mouth* (WOM) dan Keputusan pembelian .