

LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN DAN
MANAJEMEN USAHA PADA UMKM HEPI MEAL



Oleh:

Nurma Sani Faradilla 1961133

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2022

LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN DAN
MANAJEMEN USAHA PADA UMKM HEPI MEAL



Oleh :

Nurma Sani Faradilla
NIM. 1961133

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Lapangan

(Chushul Rofiah, SE.,MM)

07, September, 2022

Penulis

(Nurma Sani Faradilla)

Menyetujui,
Pendamping Lapangan

(Imrotul Mufidah)

Mengetahui,
Ka. Prodi Manajemen



(Erminati Pancaningrum, ST.,M.S.M.)

KATA PENGANTAR

Kami panjatkan puji syukur kami ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan hidayahnya dan memberi kami kesempatan dalam menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) yang penulis buat ini. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Kuliah Kerja Magang (KKM) bagi Mahasiswa dari Program Studi Manajemen Pemasaran. Praktek kerja ini merupakan salah satu upaya dalam mengetahui OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN DAN MANAJEMEN USAHA PADA UMKM HEPIMEAL.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait kegiatan magang yang telah memberi dukungan moral dan juga bimbingannya pada kami kepada :

1. DR. Abd Rohim, SE., MSi, selaku ketua STIE PGRI DEWANTARA.
2. Erminati Pancaningrum, ST., MSM, selaku ketua program studi Manajemen.
3. Chusnul Rofiah, SE., MM, selaku dosen pembimbing.
4. Ibu Imrotul Mufidah yang telah membimbing kami selama melakukan penelitian di UMKM HepiMeal.
5. Orang Tua dan teman-teman yang ikut serta mendukung proses KKM sampai selesai.

Susunan Laporan KKM ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu jika ada kritik atau saran apapun yang sifatnya membangun bagi penulis, dengan senang hati akan penulis terima

Jombang, 08 September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang	3
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang	4
1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang	5
1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang	5
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG	
2.1 Sejarah Perusahaan / Instansi	7
2.2 Kegiatan Umum Perusahaan / Instansi	8
BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG	
3.1 Pelaksanaan Kerja Yang Dilakukan Di Tempat Magang	10
3.2 Hasil Pengamatan Di Tempat Magang	11
3.3 Usulan Pemecahan Masalah / Solusi	12
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	14
4.2 Saran	15

DAFTAR PUSTAKA.....	16
LAMPIRAN	17

DAFTAR GAMBAR

1.4 Denah Lokasi	5
------------------------	---

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jam Kerja Hapi Meal Jombang	10
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melakukan Magang.....	17
Lampiran 2 Formulir Kegiatan Harian Mahasiswa / <i>Log Book</i>	27
Lampiran 3 Absensi Kehadiran Mahasiswa.....	22
Lampiran 4 Lembar Penilaian Pembimbing Lapangan.....	24
Lampiran 5 Lembar Penilaian Dosen Pembimbing Lapangan.....	25
Lampiran 6 Dokumentasi Produk UMKM Hapi Meal.....	26
Lampiran 7 Dokumentasi Kegiatan Kuliah Kerja Magang.....	26
Lampiran 8 Dokumentasi Data Stock Opname.....	30
Lampiran 9 Dokumentasi Penutupan Kegiatan KKM.....	31

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman yang dinamis dan terus menunjukkan kemajuan begitu pesat dalam segala aspek bidang kehidupan, seperti pada era sekarang yang disebut sebagai era kekinian atau modern telah banyak menyebabkan perubahan-perubahan sosial yang terjadi dikalangan masyarakat. Pengaruh teknologi menjadikan orang-orang begitu bergantung akan kehadirannya, terlebih setelah kemunculan internet, orang-orang dengan mudah memperoleh beragam informasi. Teknologi informasi dalam kurun waktu beberapa tahun terakhir mengalami perkembangan yang cukup pesat. Dalam kurun waktu tersebut ditemukan sebuah platform yang memungkinkan orang diseluruh dunia untuk terhubung satu sama lain yang disebut media sosial. Facebook dan Twitter merupakan 2 buah media sosial yang mengalami perkembangan paling pesat dan mempunyai anggota terbanyak hingga saat ini. Kedua media sosial tersebut sudah mulai banyak dimanfaatkan untuk mempromosikan sebuah produk dan dijadikan salah satu strategi bisnis oleh beberapa pelaku bisnis.

Media sosial merupakan salah satu media yang mempermudah komunikasi interaktif antara pengusaha dengan siapapun, termasuk konsumen, dan berbagai pihak yang berkepentingan, kapanpun dan dimanapun. Media sosial sangat membantu sebagai penghubung informasi dan komunikasi dari produsen ke konsumen dimanapun mereka berada dan berapapun jaraknya. Media sosial merupakan media yang sangat berpotensi untuk menemukan konsumen serta membangun image tentang merk suatu produk promosi adalah sejenis komunikasi yang memberi penjelasan dan meyakinkan calon konsumen mengenai barang dan jasa dengan tujuan untuk memperoleh perhatian, mendidik mengingatkan dan meyakinkan calon konsumen. Selain itu promosi juga dapat menginformasikan pelanggan tentang produk atau jasa dan untuk

mempengaruhi mereka agar membeli barang atau jasa tersebut mencakup publisitas, penjualan perorangan dan periklanan.

STIE PGRI Dewantara sebagai salah satu lembaga pendidikan di kota Jombang yang memiliki sistem pendidikan yang menitik beratkan pada praktik dan teori, yang diharapkan mampu mencetak atau menghasilkan tenaga-tenaga profesional yang siap pakai sesuai dengan bidang keahliannya. Untuk mewujudkannya, STIE PGRI Dewantara mempunyai program kegiatan Kuliah Kerja Magang bagi mahasiswa.

Hepi Meal adalah perusahaan yang mengkhususkan diri pada produk sehat untuk bayi. kami menghadirkan produk-produk dengan mengedepankan sehat alami, organik tanpa 3P untuk bayi. Saat ini banyak produk mpasi bubur bayi sehat yang dijual "pinggir jalan" mengklaim sehat tanpa ada kejelasan kandungan makro dan mikro nutrisinya. Hasil penelitian para dokter yang diterbitkan jurnal th 2019 menyebutkan bahwa bayi yang mengkonsumsi makanan home made sembarangan mempunyai zat besi yang rendah daripada yang fortifikasi sehingga beresiko terkena Anemia defisiensi Besi dan Stunting. Hepi meal hadir dengan produk homemade yang terfortifikasi dengan rasa alami yang disukai oleh para bayi Indonesia selama lebih dari 10 tahun. Kandungan makro dan mikronutrisinya telah teruji di Laboratorium yang terakreditasi dan telah diaudit menerapkan Cara Pengolahan Pangan Olahan Baik dari BPOM dengan nilai B.

1.1.1 Definisi Kuliah Kerja Magang

Program magang adalah kegiatan intrakurikuler terstruktur berupa kegiatan praktek kerja mahasiswa di instansi yang terkait dengan bidang ekonomi (khususnya Manajemen dan Akuntansi) baik di lembaga swasta, pemerintah maupun kegiatan usaha produktif masyarakat yang relevan. Program Magang selanjutnya disebut dengan Kuliah Kerja Magang (KKM). Kuliah Kerja Magang diharapkan mampu memberikan gambaran kepada mahasiswa akan dunia kerja yang sebelumnya tidak diketahui. Selain dapat menambah wawasan mahasiswa dan membandingkan antara

teori dengan praktik di perusahaan atau instansi tertentu sehingga mahasiswa lulusan dari STIE PGRI Dewantara akan memperoleh kesiapan dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya. Kuliah Kerja Magang dilakukan sesuai dengan jurusan dan konsentrasi mahasiswa sehingga mahasiswa bisa mendapatkan deskripsi mengenai pengimplementasian ilmunya di dunia nyata dan diharapkan dapat membantu mahasiswa untuk lebih memahami bidang studi yang sedang ditekuninya. Kegiatan KKM juga merupakan salah satu syarat kelulusan mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi S1 Manajemen Pemasaran STIE PGRI Dewantara. Dengan demikian praktikan tertarik untuk mempersiapkan diri untuk menjadi lulusan yang mampu diandalkan. Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ **OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN DAN MANAJEMEN USAHA PADA UMKM HEPI MEAL** ”

1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang

1. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengetahui kehidupan seorang pekerja; apa yang dilakukan di tempat kerja.
2. Memberikan ruang kepada mahasiswa untuk menerapkan keilmuan dan pengetahuannya selama perkuliahan.
3. Meningkatkan hubungan kerja sama antara kampus dan instansi yang menjadi tempat magang mahasiswa.
4. Memberikan mahasiswa pemahaman tentang etos kerja, profesionalisme, disiplin kerja, cara berkomunikasi, dan lainnya.
5. Terjadi kolaborasi antara mahasiswa, perguruan tinggi, dan perusahaan/lembaga instansi yang menjadi tempat magang.
6. Melatih keterampilan mahasiswa dalam bidang kajian yang ditekuninya.
7. Mengasah kemampuan mahasiswa dalam pemecahan masalah terutama di tempat kerja.
8. Menambah keterampilan mahasiswa.

9. Memaksimalkan potensi yang ada dalam diri mahasiswa.

1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang

1. Bagi Mahasiswa
 - Memberikan pengalaman kerja
 - Menambah wawasan
 - Mahasiswa mendapatkan penghasilan bila magang di tempat yang memberikan kompensasi kepada mahasiswa magang
 - Mahasiswa memiliki gambaran mengenai dunia kerja
 - Mahasiswa juga bisa menambah keterampilannya terutama dalam keterampilan di bidang non akademis
2. Bagi STIE PGRI Dewantara
 - a. Mempercepat peningkatan kerjasama antara STIE PGRI Dewantara dengan dunia usaha.
 - b. Memberi masukan pada penyempurnaan kurikulum program studi/jurusan dalam menyiapkan lulusan yang siap kerja.
 - c. Memperoleh masukan yang berupa berbagai kasus yang dapat digunakan sebagai contoh dalam proses pendidikan
3. Bagi Perusahaan
 - a. Berperan sebagai sarana untuk menjembatani antara perusahaan dengan pihak Fakultas Ekonomi STIE PGRI Dewantara untuk membina hubungan kerjasama lebih lanjut baik bersifat akademis maupun keorganisasian.
 - b. Perusahaan bertindak sebagai lembaga pendidik dalam proses pembentukan jiwa kerja mahasiswa yang lebih unggul.
 - c. Memperoleh gambaran kondisi SDM yang akan datang.
 - d. Memperoleh jalinan kemitraan dengan STIE PGRI Dewantara Jombang.

1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang

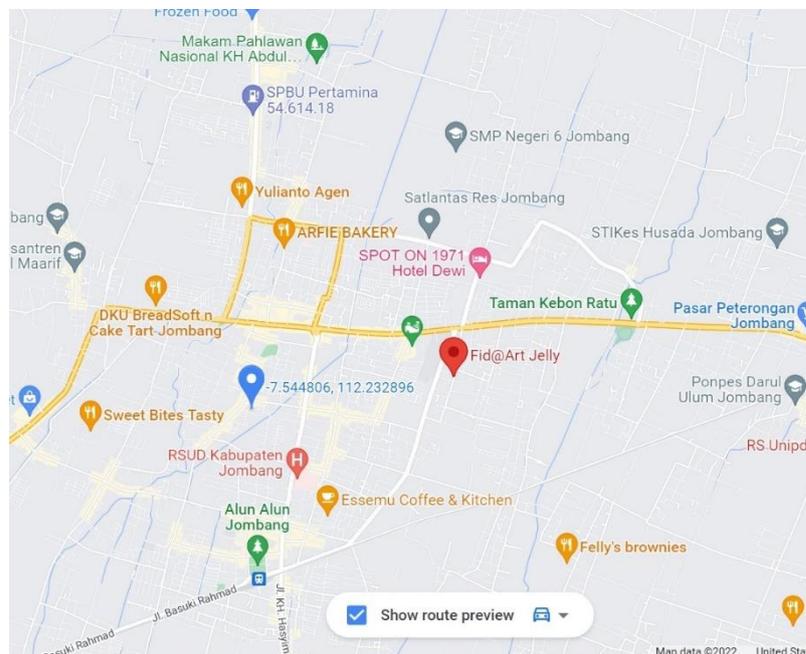
Tempat Pelaksanaan

Nama Perusahaan : UMKM Hepi meal Jombang

Alamat : Perumahan Mojongapit Indah No. E-14, Mojongapit,
Kec. Jombang, Kab. Jombang, Jawa Timur 61413.

Telepon : 089601566303

Gambar 1.4 Denah Lokasi



Pemilihan tempat kegiatan Kuliah Kerja Magang di UMKM Hepi Meal Jombang ini karena penulis ingin mengetahui dan mempelajari pengoptimalisasian media sosial dalam pemasaran dan manajemen usaha di UMKM Hepi Meal Jombang, dan ingin mengetahui sejauh mana penulis bisa memahami dan menerapkan materi yang di sampaikan dalam materi perkuliahan.

1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang

Waktu pelaksanaan KKM ini terhitung mulai tanggal 01 September 2022 sampai dengan 31 September 2022 yang berlangsung selama 28 hari kerja

efektif. Dari hari senin sampai dengan sabtu kegiatan dimulai pada jam 08.30 – 13.00, kemudian untuk hari minggu libur.

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG

2.1 Sejarah Perusahaan / Instansi

Hepi Meal adalah perusahaan yang mengkhususkan diri pada produk sehat untuk bayi yang menghadirkan produk-produk dengan mengedepankan sehat alami, organik tanpa 3P untuk bayi. Sejak tahun 2013 Hepi meal mulai berdiri pertama kali di Surabaya. Pada tahun 2014 Hepi meal mulai berkembang dan mempunyai 20 outlet di Surabaya dan pada tahun 2015 mulai mendirikan outlet diluar Surabaya yang saat ini telah tersebar di >900 outlet di Jakarta, Surabaya, Palembang, Bekasi, Bogor, Jogja, Malang, Denpasar, Palangkaraya, Pontianak, dan kota-kota lain seluruh Indonesia. Pada Maret 2019 Hepi meal Jombang hanya mempunyai 3 outlet hingga sekarang sudah lebih dari 12 outlet dan mempunyai 20 lebih mitra binaan. Permintaan pelanggan yang anak-anaknya sudah besar dan tidak makan bubur lagi, maka produk Hepi Meal ditambah dengan Nasi Tim, oat meal dan Sup. Kini produk Hepi meal juga menjual puding susu, abon bergizi tinggi, oat meal dan sop sayuran alami. Hepi meal hadir dengan produk homemade yang terfortifikasi dengan rasa alami yang disukai oleh para bayi Indonesia selama lebih dari 10 tahun. Kandungan makro dan mikronutrisinya telah teruji di Laboratorium yang terakreditasi dan telah diaudit menerapkan Cara Pengolahan Pangan Olahan Baik dari BPOM dengan nilai B.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi : Menjadi penyedia makanan pendamping ASI dengan kualitas produk dan layanan terbaik demi pemenuhan gizi sehat anak Indonesia sehingga dipercaya dan menjadi pilihan utama orang tua buat anaknya.

Misi :

- Melakukan kontrol secara ketat untuk menghasilkan produk berkualitas dan layanan prima.
- Melakukan inovasi produk dan layanan secara berkala demi kepuasan pelanggan dan para mitra.
- Menjalankan kegiatan usaha secara berkesinambungan dengan selalu berkomitmen tinggi memberikan prosuk dan layanan berkualitas.

2.2 Kegiatan Umum Perusahaan

Hepi meal Jombang merupakan bagian pengembangan dari Hepi meal yang terdapat di Surabaya. Sejarah berdirinya Hepi meal Jombang tidak terlepas dari sejarah awal berdirinya Hepi meal Surabaya. Berkembangnya Hepi meal Surabaya yang cukup signifikan membuat Hepi meal menganggap Jombang mempunyai potensi tersendiri sehingga Hepi meal Jombang mulai diperhitungkan kemungkinan untuk Hepi meal berdiri secara mandiri di Jombang. Dan akhirnya Pada Maret 2019 Hepi meal Jombang mendirikan 3 outlet dan berkembang hingga sekarang sudah lebih dari 12 outlet dan mempunyai 20 lebih mitra binaan.

Keuangan :

Keuangan merupakan istilah untuk hal-hal yang berkaitan dengan manajemen, penciptaan, dan studi tentang uang dan investasi. Keuangan dapat secara luas dibagi menjadi tiga kategori, keuangan publik, keuangan perusahaan, dan keuangan pribadi. Ada banyak kategori spesifik lainnya, seperti keuangan perilaku, yang berupaya mengidentifikasi alasan kognitif (mis., Emosional, sosial, dan psikologis) di balik keputusan keuangan.

Tugas dari Keuangan :

- Melakukan pengaturan keuangan perusahaan.
- Melakukan penginputan semua transaksi keuangan ke dalam program.

- Melakukan transaksi keuangan perusahaan.
- Melakukan pembayaran kepada supplier.
- Berhubungan dengan pihak internal maupun eksternal terkait dengan aktivitas keuangan perusahaan
- Mengontrol aktivitas keuangan / transaksi keuangan perusahaan.
- Membuat laporan mengenai aktivitas keuangan perusahaan.

Pemasaran :

Pemasaran merupakan kegiatan menyeluruh dan terencana yang dilakukan oleh suatu perusahaan atau institusi dalam melakukan berbagai upaya agar mampu memenuhi permintaan pasar. Tujuan utamanya yaitu untuk memaksimalkan keuntungan dengan membuat strategi penjualan.

Tugas dari Pemasaran :

- Memenuhi Kebutuhan Konsumen.
- Merencanakan Produk.
- Menetapkan Harga.
- Merencanakan Promosi.
- Merencanakan Proses Distribusi.
- Melayani Konsumen.

BAB III

PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

3.1 Pelaksanaan Kerja Magang

Hepi meal Jombang ini telah memberikan manfaat dari segi teori maupun praktek lapangan sehingga dapat mengetahui situasi dunia kerja yang sebenarnya dan dapat mengetahui penerapan teori yang sudah di tempuh di bangku perkuliahan. Kegiatan KKM di laksanakan di UMKM Hepi meal Jombang di Perumahan Mojongapit Indah No. E-14, Mojongapit, Kec. Jombang, Kab. Jombang selama satu bulan penuh, yakni mulai terhitung dari tanggal 01 September 2022 sampai dengan tanggal 31 September 2022.

Tabel 3.1 Jam Kerja Hepi meal Jombang

Hari Kerja	Jam Kerja
Senin	08.30 – 13.00
Selasa	08.30 – 13.00
Rabu	08.30 – 13.00
Kamis	08.30 – 13.00
Jumat	08.30 – 13.00
Sabtu	08.30 – 13.00

Pada hari pertama KKM di jelaskan mengenai ruang lingkup kegiatan perusahaan. Penulis juga di harapkan dapat meningkatkan kedisiplinan, tanggung jawab dan mampu bekerja terampil dan cekatan dalam melaksanakan KKM. Selama KKM di haruskan mengikuti segala peraturan yang berlaku, seperti :

- Mematuhi tata tertib yang berlaku.

- Data dan informasi yang diperoleh semata-mata hanya di gunakan untuk keperluan akademik.
- Menjaga nama baik diri sendiri, Universitas, dan Hapi meal Jombang.

Pembimbing bertanggung jawab dan memberikan bimbingan dan arahan dalam melaksanakan kegiatan KKM. Pada pelaksanaan KKM ini, Penulis bertugas untuk mengerjakan pekerjaan sehari-hari dan rutin sebagai berikut :

1. Melakukan stok opname.
2. Administrasi pembukuan dan keuangan.
3. Menyiapkan bahan baku untuk mitra.
4. Mendisplay barang.
5. Membuat dan mengedit video.
6. Melakukan Pemasaran dan promosi melalui media sosial.

Dalam melaksanakan kegiatan KKM ini, penulis lebih sering melakukan promosi di media sosial, stok opname dan menyiapkan bahan baku untuk mitra Hapi meal Jombang.

3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang

Dari hasil pengamatan yang penulis dapat yaitu Media sosial bisa menggali informasi dari konsumen dan calon konsumen, dengan cara melakukan polling atau survey tentang seberapa sadar konsumen akan produk yang dimiliki, seberapa besar minat pasar, dan mencari informasi tentang kompetitor utama bagi bisnis. Dengan adanya optimalisasi media sosial yang digunakan dalam pemasaran dapat memberikan nilai tambah kepada konsumen, setelah konsumen tersebut melihat promosi dari sebuah produk di media sosial, konsumen yang semula tidak tertarik untuk membeli menjadi tertarik dan ingin membeli produk dari Hapi meal Jombang. Selain itu dengan pengoptimalisasian pemasaran melalui media sosial ini Hapi meal Jombang semudah mungkin memberikan pelayanan kepada konsumen untuk melakukan pembelian melalui sarana *online* seperti *Instagram*, *Facebook* dan *Website* Hapi meal.

Permasalahan yang penulis hadapi di tempat magang yaitu penggunaan media sosial sebagai sarana promosi dan strategi pemasaran yang dilakukan kurang optimal. Seperti halnya kurang aktif dan konsisten dalam penggunaan media sosial, sehingga jika ada konsumen yang ingin mengetahui tentang produk dan sebagainya maka akan sulit untuk mendapatkan feedback dan komunikasi dari konsumen.

3.3 Usulan Pemecahan Masalah / Solusi

Media sosial menjadi salah satu media promosi yang efektif dan langsung ke sasaran, sehingga konsumen akan mendapatkan informasi yang seluas-luasnya. Berkat media sosial, konsumen juga mendapatkan informasi bukan hanya dari dalam negeri tapi juga dari luar negeri. Dengan memberikan informasi yang luas, konsumen akan merasa terbantu dengan adanya pengetahuan baru akan suatu produk atau jasa, dan menjadi nilai lebih dari usaha online yang dijalankan.

Dengan adanya permasalahan tersebut, maka masalah tersebut dapat diatasi dengan cara salah satunya yaitu aktif di media sosial. Dengan aktif di media sosial dapat membangun hubungan baik dengan konsumen dalam rangka mempertahankan bisnis agar semakin besar. Selain itu, melalui media sosial akan dengan mudah dan cepat mendapatkan feedback dan komunikasi dari konsumen. Untuk itu diperlukan suatu cara untuk mengoptimalkan media sosial dalam pemasaran yaitu dengan cara sebagai berikut :

1. **Konsistensi.**

Menggunakan waktu setiap hari untuk mengerjakan usaha secara konsisten di media sosial. Menjadikan media sosial tampil menarik dan bermanfaat sehingga para konsumen menjadi tertarik untuk mencari lebih jauh tentang usaha Heki meal Jombang.

2. Fokus pada salah satu media.

Ada banyak sosial media yang bisa digunakan untuk memulai bisnis. Namun, akan lebih baik jika memanfaatkan satu media sosial saja. Pilih media sosial yang dirasakan cocok dan bisa digunakan serta diakses oleh para konsumen. Disini penulis memilih fokus menggunakan media sosial *Instagram* dan *Facebook*.

3. Memberikan sentuhan personal pada setiap konten media sosial.

Setiap orang memiliki karakter khas, begitupun dengan usaha Hapi meal ini. Hal tersebut sangat diperlukan dalam membangun branding usaha. Ciri khas yang diberikan pada setiap konten yang ada menjadikan pengguna media sosial mengenali pemilik usaha, sehingga para konsumen pun merasa dekat dan percaya dengan pemilik usaha.

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

1. UMKM Hepi meal Jombang merupakan bagian pengembangan dari Hepi meal yang terdapat di Surabaya. Berkembangnya Hepi meal Surabaya yang cukup signifikan membuat Hepi meal menganggap Jombang mempunyai potensi tersendiri sehingga Hepi meal Jombang mulai diperhitungkan kemungkinan untuk Hepi meal berdiri secara mandiri di Jombang. Dan akhirnya Pada Maret 2019 Hepi meal Jombang mendirikan 3 outlet dan berkembang hingga sekarang sudah lebih dari 12 outlet dan mempunyai 20 lebih mitra binaan.
2. UMKM Hepi meal Jombang telah menggunakan media sosial sebagai sarana mencari potential buyer, dimulai dari menggunakan jejaring sosial sebagai sarana pertemanan sekaligus berbisnis. Menentukan target berdasarkan area, umur, gender, pekerjaan dan lainnya membantu untuk membidik pasar yang tepat. Media sosial telah membuka pintu bagi pebisnis online untuk menemukan pasar yang tepat sebagai target penjualan produknya.
3. Penulis dapat membandingkan teori antara teori yang didapatkan di perkuliahan dengan Kuliah Kerja Magang (KKM).
4. Banyak wawasan yang diperoleh saat melakukan praktik kerja lapangan di UMKM Hepi meal Jombang dan wawasan tersebut tidak semuanya bisa diperoleh di bangku kuliah.
5. Dengan adanya praktik kerja lapangan ini cukup banyak mendapatkan pengalaman beradaptasi yaitu menyesuaikan diri bahwa dunia kerja dan kampus itu berbeda. Harus lebih aktif mencari informasi dibidang pekerjaan yang di jalani.

7. Pengalaman yang diperoleh dari bagaimana bekerja dan bersikap di dunia kerja, harus profesional harus membedakan sikap saat jam kerja dan di luar jam kerja.

4.2 Saran

Bagi UMKM Hapi meal Jombang, sebaiknya lebih bisa mengoptimalkan media sosial dalam pemasaran karena dengan optimalisasi media sosial akan memberikan *potential buyer*, tentu saja membuat calon pembeli lebih tertarik dengan produk yang ditawarkan. Dengan optimalisasi media sosial juga bisa menggali informasi dari konsumen dan calon konsumen, dengan cara melakukan polling atau survey tentang seberapa sadar konsumen akan produk yang dimiliki, seberapa besar minat pasar, dan mencari informasi tentang kompetitor utama bagi bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

1. Buchari Alma, 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
2. Kartajaya, Hermawan. 2008. *New Wave Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
3. Kaplan, A.M & Haenlein, M. 2010. *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons.
4. Zimmerer, T.W., Scarborough, N.M., Wilson D. 2008. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*, 5th Ed., New Jersey: Pearson.
5. <https://hepimeal.id/tentang-hepi-meal>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Magang

SURAT KETERANGAN

PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Imrotul Mufidah
Jabatan : Owner UMKM Heki Meal Jombang

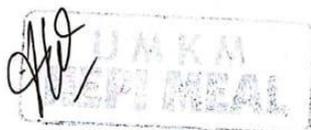
Menerangkan bahwa

Nama : Nurma Sani Faradilla
NIM : 1961133
Program Studi : Manajemen
Instansi : STIE PGRI Dewantara Jombang

Telah benar-benar melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (Magang) di UMKM Heki Meal Jombang mulai tanggal 01 September sampai dengan 31 September 2022.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jombang, 07 September 2022



Imrotul Mufidah

Owner UMKM Heki Meal Jombang

Lampiran 2. Formulir Aktivitas Harian Magang / Log book

FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Nurma Sani Faradilla
 NIM : 1961133
 Program Studi : Manajemen
 Tempat KKM : UMKM Hepi Meal jombang
 Bagian/Bidang : Pemasaran

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda tangan
I	1	1. Pengenalan rumah produksi 2. Pengenalan sistem tempat kerja 3. Stock opname	
	2	1. Rekap stock barang 2. Pembukuan keuangan 3. Rekapitulasi mitra	
	3	1. Pemasaran produk di sosial media 2. Editing konten untuk akun instagram 3. Packing pesanan mitra	
	5	1. Rekap stock barang 2. Pembukuan keuangan 3. Rekapitulasi mitra	
	6	1. Pemasaran produk di sosial media 2. Editing konten untuk akun instagram 3. Packing pesanan mitra	
	II	7	1. Penyiapan bahan baku untuk mitra

		2. Display barang 3. Stock opname	
	8	Libur	
	9	1. Menyiapkan pesanan promo 2. Stock opname 3. Promosi di sosial media	
	10	1. Pemasaran produk di sosial media 2. Editing konten untuk akun instagram 3. Packing pesanan mitra	
	11	1. Penyiapan pesanan promo 2. Stock opname 3. Promosi di sosial media	
	12	1. Editing konten dan promosi di social media 2. Penyiapan pesanan mitra	
	13	1. Penyiapan pesanan promo 2. Stock opname 3. Promosi di sosial media	
III	14	Libur	
	15	1. Editing konten dan promosi di social media 2. Penyiapan pesanan mitra	
	16	1. Editing konten dan promosi di social media 2. Penyiapan pesanan mitra	
	17	1. Pemasaran produk di sosial media 2. Editing konten untuk akun instagram 3. Packing pesanan mitra	
	18	Stock Opname	
	19	1. Pemasaran produk di sosial	

		<p>media</p> <p>2. Editing konten untuk akun instagram</p> <p>3. Packing pesanan mitra</p>	
	20	<p>1. Penyiapan pesanan promo</p> <p>2. Stock opname</p> <p>3. Promosi di sosial media</p>	
IV	21	Libur	
	22	<p>1. Penyiapan pesanan promo</p> <p>2. Stock opname</p> <p>3. Promosi di sosial media</p>	
	23	<p>1. Editing konten dan promosi di social media</p> <p>2. Penyiapan pesanan mitra</p>	
	24	<p>1. Penyiapan pesanan promo</p> <p>2. Stock opname</p> <p>3. Promosi di sosial media</p>	
	25	<p>1. Editing konten dan promosi di social media</p> <p>2. Penyiapan pesanan mitra</p>	
	26	<p>1. Pemasaran produk di sosial media</p> <p>2. Editing konten untuk akun instagram</p> <p>3. Packing pesanan mitra</p>	
	27	<p>1. Penyiapan pesanan promo</p> <p>2. Stock opname</p> <p>3. Promosi di sosial media</p>	
	V	28	Libur
29		<p>1. Editing konten dan promosi di social media</p> <p>2. Penyiapan pesanan mitra</p>	
30		<p>1. Pemasaran produk di sosial media</p> <p>2. Editing konten untuk akun</p>	

	instagram	
	3. Packing pesanan mitra	
31	1. Rekap stock barang 2. Pembukuan keuangan 3. Rekap mitra aktif	
1		
2		
3		

Jombang, 07 Sepetmber 2022



 Pendamping Lapangan
 (Imrotul Mufida)

Lampiran 3. Absensi Kehadiran Mahasiswa

ABSENSI KEHADIRAN MAHASISWA SELAMA MAGANG PADA UMKM HEPI MEAL

Nama : Nurma Sani Faradilla
 NIM : 1961133
 Program Studi : Manajemen
 Tempat KKM : UMKM Hapi Meal jombang
 Bagian/Bidang : Pemasaran

Minggu Ke	Tanggal	Absensi kehadiran	Tanda tangan
I	1	Hadir	
	2	Hadir	
	3	Hadir	
	5	Hadir	
	6	Hadir	
II	7	Libur	
	8	Hadir	
	9	Hadir	
	10	Hadir	
	11	Hadir	
	12	Hadir	
III	13	Hadir	
	14	Libur	
	15	Hadir	
	16	Hadir	
	17	Hadir	
	18	Hadir	
IV	19	Hadir	
	20	Hadir	
IV	21	Libur	

	22	Hadir		
	23	Hadir		
	24	Hadir		
	25	Hadir		
	26	Hadir		
	27	Hadir		
V	28	Libur		
	29	Hadir		
	30	Hadir		
	31	Hadir		
	1	Hadir		
	2	Hadir		
	3	Hadir		

Jombang, 07 September 2022



Pendamping Lapangan,
(Imrotul Mufida)

Lampiran 4. Lembar Penilaian Pembimbing Lapangan



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA

PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)
PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Nama : Nurma Sani Faradilla
NIM : 1961133
Program Studi : Manajemen
Tempat Magang : UMKM Hepi Meal Jombang
Alamat Tempat Magang : Perumahan Mojongapit Indah No. E-14, Mojongapit, Kec. Jombang, Kab. Jombang, Jawa Timur 61413.
Bagian/Bidang : Pemasaran

No.	Aspek Yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin kerja	90
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja	95
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	90
4.	Kreativitas dan ketrampilan	90
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	90
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	85
7.	Kemampuan berkomunikasi	90
8.	Produktivitas Kerja*	95
Jumlah		725
Nilai Rata-Rata		90,62

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

.....

Jombang, 07 September 2022

Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai**,



(Imrotul Mufidah)

** dituliskan nama pejabat penilai disertai tanda tangan dan stempel perusahaan/instansi

Lampiran 5. Lembar Penilaian Dosen Pembimbing Lapangan



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA

PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)

PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471

Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

Nama : Nurma Sani Faradilla
NIM : 1961133
Program Studi : Manajemen
Tempat Magang : UMKM Hepi Meal Jombang
Bagian/Bidang : Pemasaran

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Keaktifan konsultasi	90
2.	Motivasi	95
3.	Pengetahuan tentang tugas dalam obyek KKM	90
4.	Tata Bahasa dan kerapihan laporan	90
5.	Kejelasan menyampaikan laporan	90
6.	Sistematika laporan	87
7.	Kemampuan mengidentifikasi masalah	92
8.	Kemampuan memberikan alternatif pemecahan masalah	97
Jumlah		731
Nilai Rata-Rata		91,37

Jombang, 09 September 2022
Dosen Pembimbing Lapangan,


(Chusnul Rofiah, SE.,MM)

Lampiran 6. Dokumentasi Produk UMKM Hepi Meal



Dok. Produk UMKM Hepi Meal

Lampiran 7. Dokumentasi Kegiatan Magang



Dok. Menginput Data Mitra Hepi Meal



Dok. Melakukan Stok Opname



Dok. Melakukan Pengecekan Barang Datang



Dok. Menyiapkan Bahan Baku Untuk Mitra



Dok. Melayani Mitra Berbelanja Bahan Baku

Lokal ▾

Cloud



20220806-02

Pembaruan terakhir: 2022.08.06 11:35

26MB

00:29



20220806-01

Pembaruan terakhir: 2022.08.06 10:32

17MB

00:17



20220802-01

Pembaruan terakhir: 2022.08.02 10:00

601KB

00:04



20220731-07



Edit



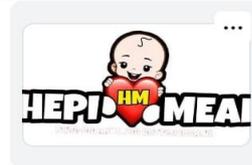
Templat



Kotak Masuk



Proyek



20/8/2022 08.46.20.jpg



8/8/2022 08.51.24.jpg



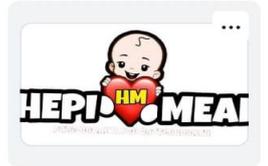
8/8/2022 08.47.51.jpg



8/8/2022 08.47.45.jpg



8/8/2022 08.41.03.jpg



6/8/2022 11.25.29.jpg



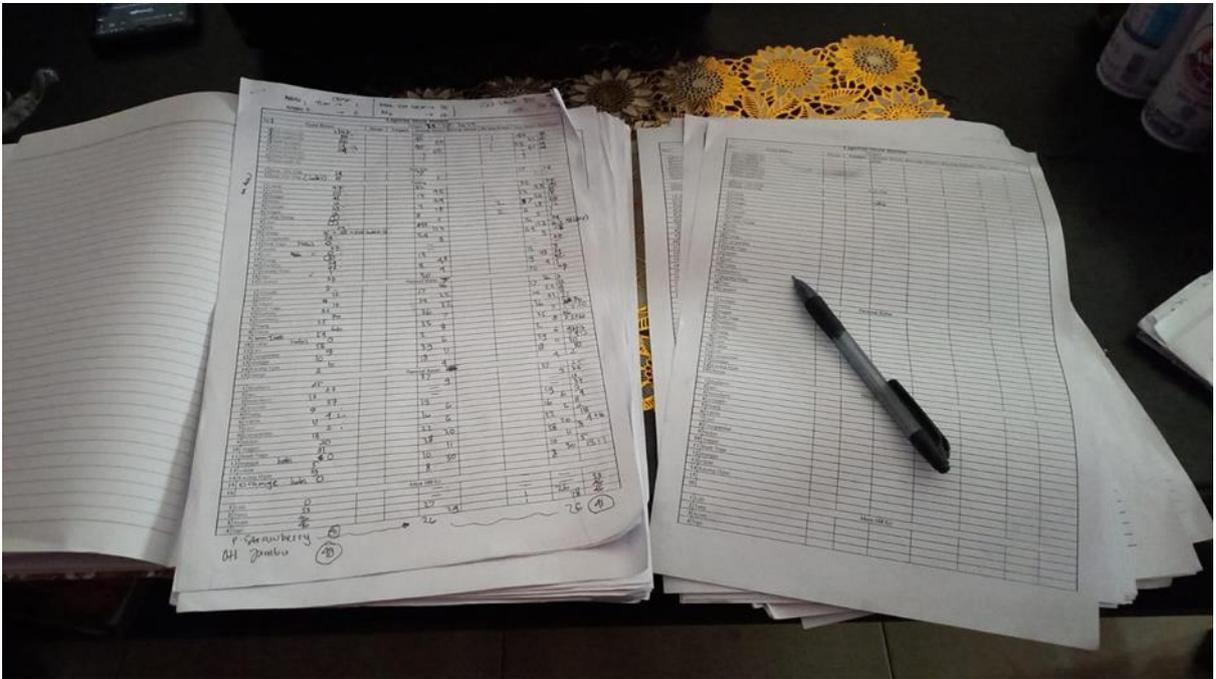
6/8/2022 11.23.53.jpg



6/8/2022 11.22.25.jpg

Dok. Mengedit Video

Lampiran 8. Dokumentasi Data Stock Opname



Dok. Data Stock Opname

Lampiran 9. Dokumentasi Penutupan Kegiatan KKM



Dok. Penutupan Kegiatan Kuliah Kerja Magang