

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
PENERAPAN DIGITAL MARKETING PADA UD ERIES
MART JOMBANG**



Disusun Oleh:

LITA MAYANGSARI (1961249)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2022**

LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
PENERAPAN DIGITAL MARKETING PADA UD ERIES
MART JOMBANG



Disusun Oleh:

LITA MAYANGSARI
NIM. 1961249

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Lapangan

(Chusnul Rofiah, SE., MM)

Menyetujui,
Pendamping Lapangan

(Eka Ningsih Heri Suswati)

Jombang, 01 September 2022

(Lita Mayangsari)

Mengetahui,
Ka. Prodi Manajemen

(Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, sehingga penulis dapat menyusun laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dengan judul “Penerapan Strategi Digital Marketing Pada Usaha UD Eries Mart Jombang”. Tentunya, hal ini tidak lepas dari beberapa hal yaitu bantuan, dorongan serta bimbingan yang sangat berguna bagi penulis maupun pihak lain.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan KKM ini tidak berhasil tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Chusnul Rofiah, SE., MM selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)
2. Ibu Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi STIE PGRI Dewantara Jombang.
3. Ibu Eka Ningsih Heri Suswati selaku pemilik UD Eries Mart Jombang
4. Semua karyawan UD Eries Mart Jombang

Dalam menyusun laporan KKM ini, penulis menyadari bahwa masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan laporan KKM ini serta dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca dan bagi laporan-laporan selanjutnya.

Jombang, 01 September 2022

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang.....	2
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang	2
1.4 Tempat dan Waktu Kuliah Kerja Magang	3
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG	
2.1 Sejarah Perusahaan.....	4
2.2 Kegiatan Umum Perusahaan	4
2.3 Struktur organisasi perusahaan	4
BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG	
3.1 Pelaksaaan Kuliah Kerja Magang	5
3.2 Kendala Yang Dihadapi	6
3.3 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi.....	6
BABIV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	7
4.2 Saran.....	7
DAFTAR PUSTAKA	8
LAMPIRAN	9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan	4
Gambar 3.1 Bagan sistem kerja	5

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akun Media Sosial	9
Lampiran 2 Dokumentasi	10
Lampiran 3 Lembar Kegiatan Harian Mahasiswa	11
Lampiran 4 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Magang	13

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang

Untuk mendongkrak penjualan produk di suatu perusahaan, banyak strategi yang bisa dilakukan. Konsep dan penerapan digital marketing sebagai salah satu strategi yang dipilih dalam melakukan pemasaran merupakan pilihan tepat dimasa yang teknologinya sudah berkembang seperti saat ini.

Digital marketing bertujuan untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat, apalagi penerimaan teknologi, internet dan social media di masyarakat saat ini semakil luas, sehingga tidak heran kegiatan pemasaran digital dijadikan pilihan utama oleh perusahaan-perusahaan dalam melakukan pemasaran produknya.

Banyak cara melakukan strategi digital marketing, salah satunya adalah melakukan pemasaran di media social perusahaan untuk meningkatkan penjualan. Pemasaran media sosial sendiri merupakan proses pemasaran yang dilakukan oleh pihak ketiga, situs web berbasis media sosial. Saat ini, ada banyak media sosial yang dapat digunakan untuk memasarkan dan mempromosikan produk dan layanan.

Media sosial yang umum digunakan untuk pemasaran dan periklanan antara lain Facebook, whatsapp, shopee, Instagram, Twitter, serta kini juga ada Tiktok yang juga bisa dijadikan media untuk promosi. Perusahaan dan brand dapat menggunakan media tersebut untuk melakukan promosi yang terstruktur dan terarah.

Dengan pesatnya perkembangan teknologi, dunia digital dan internet tentu juga berimbas pada dunia pemasaran. Tren pemasaran di dunia beralih dari yang semula konvensional (offline) menjadi digital (online). Digital marketing ini lebih prospektif karena memungkinkan para calon pelanggan potensial untuk memperoleh segala macam informasi mengenai produk dan bertransaksi melalui internet.

Digital marketing tidak hanya membicarakan tentang bagaimana mendapatkan pelanggan, namun lebih kepada bagaimana mendekati perusahaan pada pelanggan. Pendekatan-pendekatan pemasaran di era digital marketing tidak dengan hanya memasarkan produk, tetapi menjangkau

pelanggan dengan hubungan-hubungan yang dibangun antara pemasar dan konsumennya pada masa sebelum membeli, dan setelah membeli produk. Era digital memang tidak mungkin untuk dihindari. Pakar pemasaran Yuswohadi mengungkapkan bahwa jika ingin bertahan, maka pelaku usaha harus mampu memaksimalkan manfaat perkembangan digital.

Digital Marketing merupakan istilah umum untuk kegiatan pemasaran produk atau jasa yang ditargetkan, terukur, dan interaktif produk atau dengan menggunakan teknologi digital untuk mencapai dan memberikan suatu arah perubahan bagi pelanggan dan mempertahankan mereka. Oleh sebab itu dalam kegiatan Kuliah Kerja Magang ini peneliti ingin menerapkan digital marketing pada usaha UD Eries Mart.

1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang

1.2.1 Tujuan Umum

Mengenal dan menyiapkan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja di bidang pemasaran.

1.2.2 Tujuan Khusus

1. Meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang dunia kerja.
2. Sebagai sarana aplikasi yang dapat diterapkan selama proses perkuliahan.
3. Meningkatkan *softskill* mahasiswa (kemampuan dalam berkomunikasi, meningkatkan rasa percaya diri, memperbaiki sikap, dan perilaku).
4. Sebagai bekal bagi mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja khususnya di bidang pemasaran.

1.3 Manfaat

1. Memberikan wawasan secara langsung tentang penerapan teori dalam dunia kerja.
2. Memberikan pengalaman dan pemahaman cara berkomunikasi, berperilaku, serta menghadapi tantangan di dunia kerja.
3. Menjalin relasi antara pihak UD ERIES MART dengan pihak STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG.

1.4 Tempat dan Waktu Kuliah Kerja Magang

1.4.1 Tempat

Kegiatan Kuliah Kerja Magang ini dilaksanakan di UD Eries Mart yang berlokasi di Jl. KH. Hasyim Asy'ari, Dsn. Ceweng RT.05/RW.02, Ds. Ceweng, Kec. Diwek, Kab. Jombang, Jawa Timur.

1.4.2 Waktu

Kegiatan Kuliah Kerja Magang ini dilaksanakan mulai tanggal 01 Agustus – 31 Agustus 2022

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG

2.1 Sejarah Perusahaan

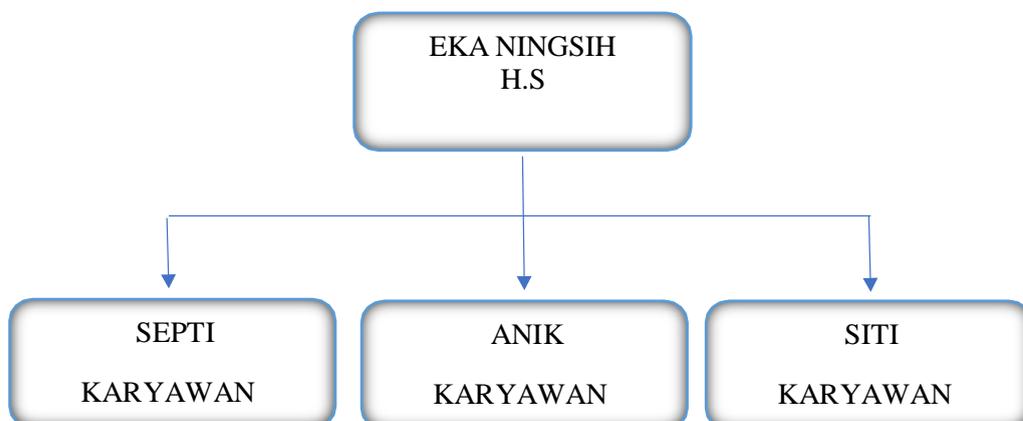
UD Eries Mart didirikan oleh ibu Eka Ningsih Heri Suswati pada tahun 2012. Lahir di Jombang pada tanggal 10 November 1975. Berlokasi di Jl. KH. Hasyim Asy'ari, Dsn. Ceweng RT.05/RW.02, Ds. Ceweng, Kec. Diwek, Kab. Jombang, Jawa Timur. Atau sebelah utara pertigaan ceweng. Motivasi ibu eka dalam mendirikan toko ini adalah lokasi yang strategis yaitu di pinggir jalan raya, dengan harapan warga kampung ceweng dan sekitar tidak perlu berjalan jauh untuk berbelanja kebutuhan pokoknya sehari-hari. Sejak awal didirikannya usaha ini, ibu eka tidak menjalankannya sendiri melainkan dengan merekrut karyawan sebanyak 3 orang dengan sistem kerja shif.

2.2 Kegiatan Umum Perusahaan

UD Eries Mart merupakan usaha dagang resmi yang menjual berbagai kebutuhan sehari-hari. Macam-macam jenis produk yang di jual di UD Eries Mart yaitu : Beras, Telor Ayam, Air Galon, minyak goreng, Gas LPG 3-12 KG, Token Listrik, Pulsa, dan Berbagai produk kebutuhan sehari hari lainnya. Sistem kerja karyawan yang di diterapkan di UD Eries Mart yaitu pembagian shift. Jadwal operasional toko buka pukul 07.00 – 21.00 WIB.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.1 Sruktur Organisasi perusahaan



BAB III

PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

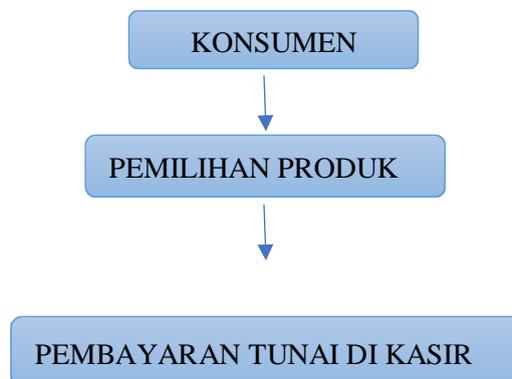
3.1 Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang

Pelaksanaan kuliah kerja magang dilakukan di UD Eries Mart selama satu bulan mulai tanggal 01 Agustus 2022 sampai 31 Agustus 2022. Bertempat di Jl. KH. Hasyim Asy'ari, Ds. Ceweng RT.05/RW.02, Kec. Diwek, Kab. Jombang, Jawa Timur.

Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang ini fokus pada digital marketing, untuk membantu perusahaan dalam melakukan promosi melalui media sosial sehingga dapat lebih di kenal oleh masyarakat secara luas dengan harapan dapat meningkatkan penjualan. Didalam pelaksanaan kuliah kerja magang yang kami lakukan kami mendapatkan pelajaran yang sangat berharga yaitu sebagai marketing produk. Di UD Eries Mart kami di taruh pada bagian pemasaran produknya. Kami diberi tanggung jawab untuk memasarkan produk dengan berbagai cara yang kami mampu laksanakan.

Marketing produk dapat diartikan sebagai kegiatan menawarkan atau mempublikasikan produk secara masal, terstruktur dan berulang agar dapat menarik perhatian publik / khalayak ramai, agar mereka berminat, membuat mereka merasa butuh, sampai akhirnya mereka memutuskan untuk membeli.

Proses jual beli tidak begitu rumit, konsumen yang datang ke toko tinggal memilih sendiri produk yang di inginkan dan akan di layani oleh karyawan toko. UD Eries Mart memberikan pelayanan yang ramah, kualitas produk terbaik dengan harga yang terjangkau demi kepuasan pelanggan.



Gambar 3.1 Bagan sistem kerja

3.2 Kendala yang Di Hadapi

Kendala yang di hadapi dalam pelaksanaan kuliah kerja magang di UD Eries mart yaitu hanya melakukan transaksi pembelian secara konvensional belum menerapkan digital marketing dalam strategi pemasarannya sehingga jangkauannya masih terbatas.

3.3 Usulan Pemecahan Masalah

Cara mengatasi kendala yang ada di UD Eries Mart yaitu dengan menerapkan digital marketing sebagai sarana mempromosikan produk agar lebih di kenal dan di minati oleh masyarakat secara luas, dengan harapan dapat meningkatkan penjualan.

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Dari hasil Kuliah Kerja Magang (KKM) yang dilaksanakan di UD Eries Mart, penulis menarik kesimpulan bahwa digital marketing merupakan strategi yang sangat penting bagi perusahaan untuk meningkatkan penjualan serta melakukan promosi yang dapat menarik minat beli konsumen. Dengan diterapkannya digital marketing juga dapat menjangkau target pasar yang lebih luas karena letak geografis yang tidak terbatas.

4.2 Saran

Berdasarkan penelitian, maka penulis merekomendasikan berupa saran-saran sebagai berikut:

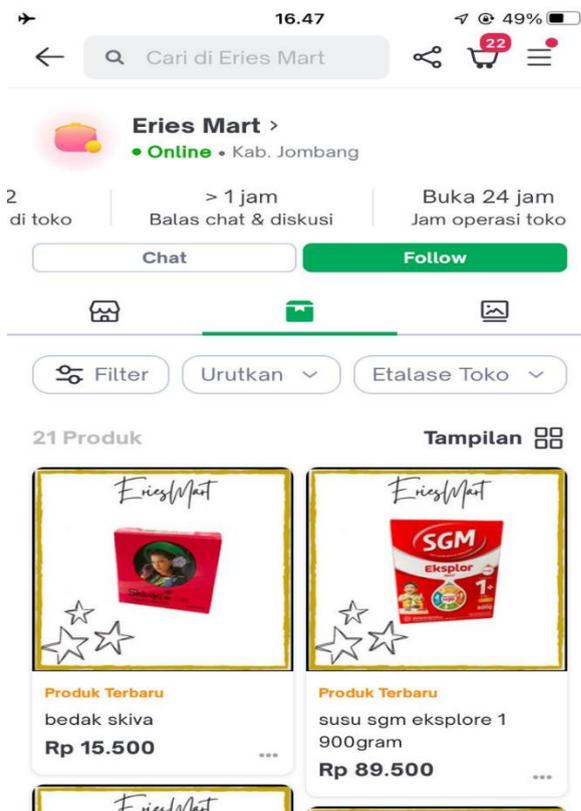
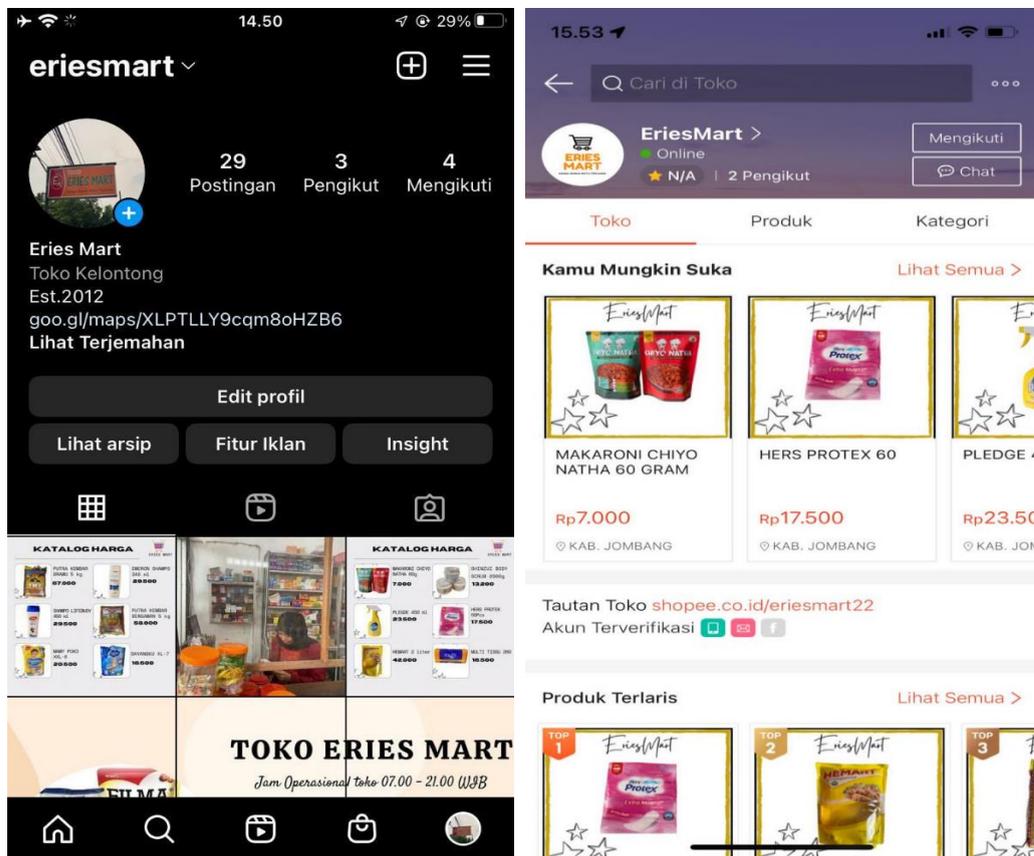
1. Untuk meningkatkan penjualan perusahaan harus menerapkan seluruh komponen dalam bauran promosi yaitu seperti *public relation, advertising, direct selling, sales promotion*.
2. Mengikuti perkembangan teknologi dengan menerapkan digital marketing (online) sebagai media mempromosikan produk agar lebih di kenal oleh masyarakat secara luas.
3. Menyadari bahwa penulis masih jauh dari kata sempurna, kedepannya penulis akan lebih focus dan details dalam menjelaskan tentang laporan di atas dengan sumber-sumber yang lebih banyak dan jelas yang tentunya dapat dipertanggung jawabkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Masyithoh, I. N., & Novitaningtyas, I. (2021). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia*. 1-5.
- Oktaviani, & Rustandi. (2018). *Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness*. 3(1), 1-20
- Purwana, Rahmi, & Aditya. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Suren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1-17.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Akun Media Sosial



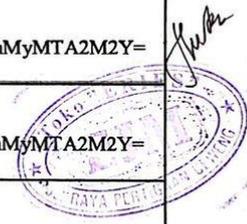
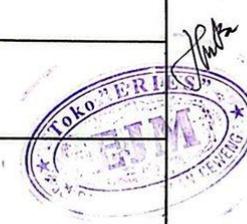
Lampiran 2 Dokumentasi

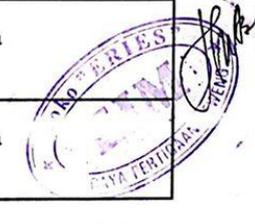


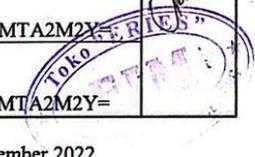
Lampiran 3 Lembar Kegiatan Harian Mahasiswa

FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Lita Mayangsari
 NIM : 1961249
 Program Studi : Manajemen
 Tempat KKM : UD Eries Mart
 Bidang/Bagian : Marketing

Minggu ke	Tanggal	Kegiatan	Tanda Tangan
I	1	Pengenalan lingkungan tempat magang dan pembelajaran posisi yang akan ditempati mahasiswa	
	2	Membuat akun media sosial shopee, tokopedia dan instagram sebagai media promosi	
	3	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Membuat konten video produk di share di media sosial instagram https://www.instagram.com/reel/Cdp6sYIMy5e/?igshid=YmMyMTA2M2Y=	
	4	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial instagram https://www.instagram.com/p/Cdp68LgPZmJ/?igshid=YmMyMTA2M2Y=	
	5	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial instagram https://www.instagram.com/p/CiZQcW3Lcni/?igshid=YmMyMTA2M2Y=	
	6	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial instagram https://www.instagram.com/p/CiJ5I3QLGe5/?igshid=YmMyMTA2M2Y=	
	7	Libur	
II	8	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial shopee https://shope.ee/3AVn4BOrGS	
	9	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial shopee https://shope.ee/5AGrRsYVYP	
	10	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial shopee https://shope.ee/AsBUiHbc0	
	11	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran	

		2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial shopee https://shopee.ce/1AkigaHBUO	
	12	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial shopee https://shopee.ce/LBbh4bcWm	
	13	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial shopee https://shopee.ce/9zM7CrMXX	
	14	Libur	
III	15	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial instagram https://www.instagram.com/p/CiZPKaors_y/?igshid=YmMyMTA2M2Y=	
	16	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial instagram https://www.instagram.com/p/CiKUiOlr5rb/?igshid=YmMyMTA2M2Y=	
	17	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial tokopedia https://tokopedia.link/sozj583Ahtb	
	18	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial tokopedia https://tokopedia.link/YMvn4CoBhtb	
	19	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial shopee https://shopee.ce/foS5jqSab	
	20	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial shopee https://shopee.ce/4V1Aep1Wt8	
	21	Libur	
	22	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial tokopedia https://tokopedia.link/elk9E3dBhtb	
	23	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial tokopedia https://tokopedia.link/MC5OrUcBhtb	
	24	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial tokopedia https://tokopedia.link/032WambBhtb	

IV	25	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial tokopedia https://tokopedia.link/CHicM89Ahtb	
	26	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial tokopedia https://tokopedia.link/FhkWKT8Ahtb	
	27	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial tokopedia https://tokopedia.link/HCMM1F6Ahtb	
	28	Libur	
V	29	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial instagram https://www.instagram.com/p/CiKuwg8rG-F/?igshid=YmMyMTA2M2Y=	
	30	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial instagram https://www.instagram.com/p/CiJ55DXrSRI/?igshid=YmMyMTA2M2Y=	
	31	1. Melakukan Kegiatan Pemasaran 2. Melakukan kegiatan promosi di media sosial instagram https://www.instagram.com/p/CiZPqefrxT7/?igshid=YmMyMTA2M2Y=	

Jombang, 01 September 2022
Pendamping Lapangan


Eka Ninis/ Heri Suswati



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA
PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)
PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Nama : LITA MAYANGSARI
NIM : 1961299
Program Studi : MANAJEMEN PEMASARAN
Tempat Magang : UD. EKES MART
Alamat Tempat Magang : CEYWENG, DULUAK, JOMBANG
Bagian/Bidang : MARKETING

No.	Aspek Yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin kerja	95
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja	98
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	95
4.	Kreativitas dan ketrampilan	98
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	97
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	95
7.	Kemampuan berkomunikasi	100
8.	Produktivitas Kerja*	97
Jumlah		775
Nilai Rata-Rata		96,8

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

JOMBANG 1 SEPTEMBER 2022

Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai**,
(.....)

(.....)

** dituliskan nama pejabat penilai disertai tanda tangan dan stempel perusahaan/instansi





SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA

PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)

PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471

Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

Nama : Lita Mayangsari
NIM : 1961249
Program Studi : Manajemen
Tempat Magang : UD Eries Mart
Bagian/Bidang : Marketing

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Keaktifan konsultasi	95
2.	Motivasi	95
3.	Pengetahuan tentang tugas dalam obyek KKM	95
4.	Tata Bahasa dan kerapihan laporan	95
5.	Kejelasan menyampaikan laporan	95
6.	Sistematika laporan	95
7.	Kemampuan mengidentifikasi masalah	95
8.	Kemampuan memberikan alternatif pemecahan masalah	95
Jumlah		760
Nilai Rata-Rata		95

Jombang, 14 September 2022
Dosen Pembimbing Lapangan,


(Chusnul Rofiah, SE., MM)

Lampiran 4 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Magang

SURAT KETERANGAN SELESAI KULIAH KERJA MAGANG

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eka Ningsih Heri Suswati

Jabatan : Pemilik Toko

Menyatakan bahwa yang beridentitas di bawah ini :

Nama : Lita Mayangsari

NIM : 1961249

Program Studi : Manajemen

Tempat KKM : UD Eries Mart

Telah selesai melaksanakan kegiatan kuliah kerja magang (KKM) di UD Eries Mart di bimbing oleh ibu Eka Ningsih Heri Suswati dengan jabatan sebagai pemilik toko dari tanggal 01 Agustus sampai dengan 31 Agustus 2022.

Selama melaksanakan kegiatan kuliah kerja magang (KKM) di toko kami, peserta sangat antusias dan dapat menjalankan tugas-tugas yang kami berikan dengan baik dan bisa dipertanggung jawabkan.

Demikian surat keterangan ini kami buat, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Jombang, 01 September 2022



Eka Ningsih Heri Suswati
Pemilik toko