

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)**  
**PENGELOLAAN KEUANGAN DAN PEMASARAN PRODUK**  
**PRIMA BARBERSHOP JOMBANG**



**Oleh :**

**Elsa Kartika Putri (1961056)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**  
**PGRI DEWANTARA**  
**JOMBANG**  
**2022**

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)**  
**PENGELOLAAN KEUANGAN DAN PEMASARAN PRODUK**  
**PRIMA BARBERSHOP JOMBANG**



Oleh :

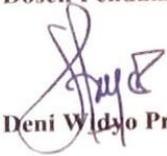
**Elsa Kartika Putri**

**NIM. 1961056**

Menyetujui

06 September 2022

Dosen Pendamping Lapangan

  
Deni Widyo Prasetyo, SE., MM

Elsa Kartika Putri

Menyetujui

Mengetahui

Pendamping Lapangan

Ka. Prodi Manajemen

  
Abdul Rozak

  
Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM

## **KATA PENGANTAR**

Kami panjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, Yang telah melimpahkan hidayahnya dan memberi kami kesempatan dalam menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) yang kami buat ini. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Kuliah Kerja Magang (KKM) bagi para Mahasiswa dari Program Studi Manajemen. Praktek kerja ini merupakan salah satu upaya dalam mengetahui pengelolaan keuangan dan pemasaran produk pada salah satu usaha jasa pangkas rambut di Kota Jombang

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait kegiatan magang yang telah memberi dukungan moral dan juga bimbingannya pada kami. Ucapan terima kasih ini kami tujukan kepada :

1. Dr. Abd. Rohim, SE., M.Si., CRA selaku Ketua STIE PGRI Dewantara
2. Nurul Hidayati, SE., MM selaku ketua program studi Manajemen
3. Deni Widya Prasetyo, SE., MM selaku dosen dosen pembimbing
4. Abdul Rozak selaku pendamping lapangan selama melakukan kegiatan magang di Prima *Barbershop* Jombang
5. Para anggota karyawan Prima *Barbershop* Jombang
6. Orang tua dan teman-teman yang ikut mendukung proses KKM sampai selesai

Susunan laporan KKM ini dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masi banyak kekurangannya. Oleh karena itu jika ada kritik atau saran apapun yang sifatnya membangun bagi penulis, dengan senang hai akan penulis terima.

06 September 2022

Penulis

Elsa Kartika Putri

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang .....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang.....	2
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang.....	3
1.4 Tempat Kuliah kerja Magang.....	3
1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang .....	4
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG.....	5
2.1 Sejarah Perusahaan/ Instansi .....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan/ Instansi .....	7
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan/ Instansi.....	7
BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG .....	10
3.1 Pelaksanaa Kerja yang Dilakukan di Tempat Magang .....	10
3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang.....	11
3.3 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi.....	11
BAB IV PENUTUP .....	12
4.1 Kesimpulan .....	12
4.2 Saran.....	12
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	14

## DAFTAR TABEL

<i>Table 1 : Tabel Barang/Peralatan Pekerjaan.....</i>	<i>8</i>
<i>Table 2 : Daftar Harga Jasa Pangkas Prima Barbershop .....</i>	<i>8</i>
<i>Table 3 : Jam Kerja Prima Barbershop Jombang .....</i>	<i>10</i>

## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1 : Logo Prima Barbershop Jombang .....</i>	<i>6</i>
<i>Gambar 2 : Struktur Organisasi Prima Barbershop Jombang.....</i>	<i>7</i>
<i>Gambar 3 : Produk Pomade Prima Barbershop .....</i>	<i>9</i>
<i>Gambar 4 : Produk Pomade Prima Brbershop .....</i>	<i>9</i>
<i>Gambar 5 : Produk Hair Tonic .....</i>	<i>9</i>
<i>Gambar 6 : Tampilan Laman Instagram Prima Barbershop .....</i>	<i>10</i>

## DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 : Kertas kerja Closing Pembukuan Harian .....</i>	<i>14</i>
<i>Lampiran 2 : Nota Pembayaran .....</i>	<i>15</i>
<i>Lampiran 3 : Surat Keterangan Kerja .....</i>	<i>16</i>
<i>Lampiran 4 : Formulir Kegiatan Mahasiswa .....</i>	<i>17</i>
<i>Lampiran 5 : Absensi .....</i>	<i>21</i>
<i>Lampiran 6 : Foto Dokumentasi .....</i>	<i>22</i>
<i>Lampiran 7 : Form Penilaian Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) .....</i>	<i>23</i>
<i>Lampiran 8 : Form Penilaian Pembimbing Lapangan (PL) .....</i>	<i>24</i>

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang**

Pada era saat ini, persaingan dunia kerja semakin ketat, banyaknya jumlah lulusan dari universitas tidak sebanding dengan jumlah lapangan kerja yang tersedia. Sebagai mahasiswa kita dituntut untuk tidak hanya menguasai materi pembelajaran, tetapi juga harus dapat menerapkannya di dunia kerja. Selain itu, di dunia kerja mahasiswa dituntut untuk memiliki kemampuan (*skill*) yang nantinya akan dibutuhkan dalam dunia kerja.

Praktik Kuliah Kerja Magang (KKM) merupakan salah satu bentuk kegiatan yang diadakan oleh universitas atau sekolah tinggi ilmu kejuruan untuk melatih mahasiswa menerapkan dan mengimplementasikan pengetahuan yang sudah mereka dapatkan selama masa perkuliahan untuk digunakan secara langsung di dunia kerja. Sehingga ketika mahasiswa lulus, mereka dapat menjadi tenaga ahli dan sudah memiliki bekal, wawasan, serta pengalaman yang cukup untuk bersaing dalam dunia kerja.

STIE PGRI Dewantara Jombang sebagai lembaga pendidikan yang bertujuan untuk menghasilkan tenaga-tenaga profesional yang siap pakai sesuai dengan bidang keahliannya. Kuliah Kerja Magang dilakukan sesuai dengan jurusan dan konsentrasi mahasiswa sehingga lebih memahami bidang studi yang sedang ditekuninya. Kegiatan KKM juga merupakan salah satu syarat kelulusan mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi S1 Manajemen Pemasaran STIE PGRI Dewantara. Dengan demikian praktikan tertarik untuk mempersiapkan diri untuk menjadi lulusan yang mampu diandalkan di perusahaan khususnya di bidang pemasaran.

Trend bisnis *Barbershop* pada belakangan ini sedang marak-maraknya berkembang karena meningkatnya akan kebutuhan menjaga penampilan

khususnya bagi kaum pria. *Barbershop* menjadi alasan para kaum pria untuk menggunakan jasa pangkas rambut ini karena memiliki beberapa ciri yang dapat dibedakan dengan tempat pangkas rambut lainnya. Umumnya konsep yang biasa di usung oleh *barbershop* adalah konsep klasik dalam segi tatanan dan para *kapster* (tukang pangkas rambut) yang mampu memberikan potongan rambut modern bagi pria dengan beberapa model seperti *undercut*, *pompadour*, *slick back*, dan *oldskool*. Inilah yang menyebabkan *barbershop* sangat diminati oleh kaum pria untuk mempercayakan penampilan rambut. Fenomena ini menjadi salah satu alasan bisnis *barbershop* mengalami perkembangan yang pesat ditandai dengan adanya menjamurnya jumlah *barbershop* sehingga menyebabkan persaingan ketat antar usaha.

Prima *Barbershop* Jombang adalah usaha pangkas rambut khusus pria yang pertama kali berdiri di kota Jombang. Prima *Barbershop* Jombang merupakan inovasi baru dari usaha pangkas rambut sebelum-sebelumnya. Dimana dengan tempat yang bagus, bersih, dan nyaman, dengan fasilitas yang lebih memuaskan, dan dengan keahlian khusus untuk memangkas rambut bahkan dalam hal mencukur jambang dan kumis pria

## **1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang**

Adapun tujuan dari Kuliah Kerja Magang (KKM) yaitu sebagai berikut :

1. Meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang dunia kerja
2. Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam memahami pengetahuan ilmu Manajemen dan Akuntansi serta aplikasinya dalam dunia kerja.
3. Meningkatkan *softskill* mahasiswa (kemampuan dalam berkomunikasi, meningkatkan rasa percaya diri, memperbaiki sikap dan perilaku).

### **1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang**

Dengan dilaksanakannya Kuliah Kerja Magang (KKM) dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait, antara lain :

1. Bagi Mahasiswa
  - a. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang dimiliki pada Kuliah Kerja Magang, dengan harapan dapat membandingkan pengetahuan yang diterima dibangku perkuliahan dengan kondisi kerja yang ada.
  - b. Menguji kemampuan pribadi dalam berkreasi pada bidang ilmu yang dimiliki serta dalam tata cara hubungan masyarakat pada lingkungan kerjanya.
  - c. Langkah-langkah yang diperlukan untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan kerjanya di masa yang akan datang.

#### **2. Bagi STIE PGRI Dewantara Jombang**

Sebagai sarana pengenalan instansi STIE PGRI Dewantara Jombang kepada badan-badan usaha atau instansi atau perusahaan yang membutuhkan lulusan atau tenaga kerja yang dihasilkan oleh STIE PGRI Dewantara Jombang khususnya prodi Manajemen Pemasaran.

#### **3. Bagi Perusahaan**

Membantu menyelesaikan pekerjaan sehari-hari tempat Kuliah Kerja Magang. Sebagai sarana untuk menjembatani hubungan kerja sama antara STIE PGRI Dewantara Jombang di masa yang akan datang khususnya mengenai rekrutmen tenaga kerja.

### **1.4 Tempat Kuliah kerja Magang**

Tempat Pelaksanaan

Nama : PRIMA *BARBERSHOP* JOMBANG  
Alamat : Jln. Kemuning No.54 Candimulyo Jombang  
Telepon : 082332872176  
E-mail : adm.primabarbershop@gmail.com  
Instagram : Prima Barbershop Jombang

Alasan praktikan memilih Prima *Barbershop* Jombang menjadikan tempat Kuliah Kerja Magang (KKM) karena Prima *Barbershop* merupakan salah satu usaha jasa dibidang pangkas rambut yang sudah menerapkan pemasaran produknya secara *online* sehingga membuat praktikan ingin mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan dan sekaligus untuk mengetahui system pengelolaan keuangan yang diterapkan yang menjadikan Prima *Barbershop* mampu menjadi prionir tempat pangkas rambut yang melegenda dan pilihan bagi kaum pria dari berbagai wilayah di kota Jombang maupun dari luar kota Jombang.

### **1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang**

Jadwal kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) dilaksanakan oleh praktikan adalah selama 30 hari kerja yang dimulai dari tanggal 01 Agustus 2022 sampai dengan 31 Agustus 2022. Praktikan melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) dari hari Senin sampai dengan Minggu yang dimulai pukul 13.00 WIB sampai dengan pukul 21.00 WIB. Dimana dalam satu minggu mendapat fasilitas libur di hari Kamis.

## **BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG**

### **2.1 Sejarah Perusahaan/ Instansi**

Prima Barbershop Jombang adalah UMKM yang bergerak di bidang pengelolaan usaha pangkas rambut pria. Prima Barbershop Jombang adalah pangkas rambut pria pertama yang ada di Kota Jombang pada tahun 2014. Sebelumnya pangkas rambut bagi pria biasa dilakukan oleh tukang cukur keliling atau tukang cukur yang sudah menetap mulai dari tempat cukur terbuka dibawah pohon hingga tempat cukur sederhana yang sering disebut Madura.

Dimulai pada tahun 2006-2014 dengan berdirinya SALON PRIMA Di sekitar Jln. Raden Patah Jombang yang pada saat itu melayani bidang jasa pangkas rambut wanita sekaligus pria. Penggabungan tempat pangkas rambut wanita dan pria ini menimbulkan kecemasan bagi kaum pria yang diberatkan oleh dua pilihan yaitu pilihan yang pertama memangkas rambut di tukang cukur keliling atau tukang cukur sederhana dengan hasil yang begitu-begitu saja atau dengan pilihan kedua yaitu menahan malu atau rasa kurang nyaman ketika memangkas rambut di salon yang sekaligus gabungan dengan wanita. Apalagi pada tahun 2014 semakin banyak salon bermunculan sebagai pesaing dari Salon Prima

Pada tahun 2015 dibuka untuk pertama kalinya pangkas rambut yang premium atau exclusive dengan tempat yang bagus, bersih, dan nyaman, dengan fasilitas yang lebih memuaskan, dan dengan keahlian khusus untuk memangkas rambut bahkan dalam hal mencukur jambang dan kumis pria yaitu Prima Barbershop Jombang yang berlokasi di Jln. Kemuning No. 54 Candi Mulyo, Jombang.

Pada awal berdirinya saat itu Prima Barbershop hadir dengan konsep monokrom yaitu dengan hanya memberi sentuhan warna hitam dan putih

disetiap sudut dan peralatan pendukung barbershop agar memberikan kesan bersih dan nyaman. Sehingga Prima Barbershop menjadi usaha pangkas rambut khusus pria yang berbeda dari usaha pangkas rambut lainnya di kota Jombang.



Gambar 1 : Logo Prima Barbershop Jombang

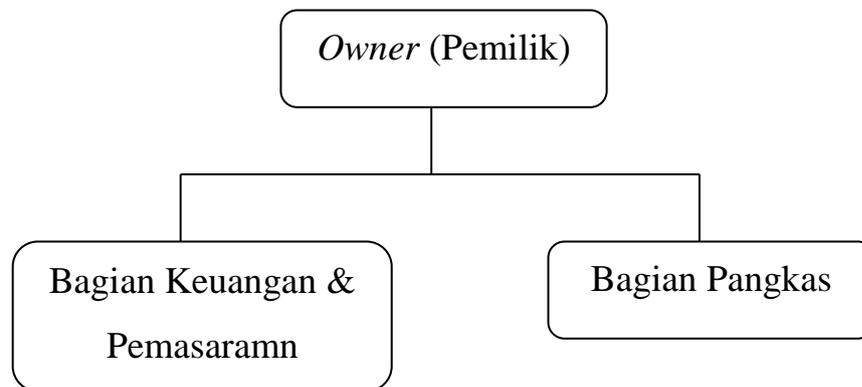
Prima Barbershop terus berinovasi dari tahun ke tahun dengan berinovasi pada perubahan desain interior dan eksterior. Prima Barbershop termasuk usaha pangkas rambut yang modern karena menggunakan fasilitas seperti kursi *barber* yang sudah hidrolik (kursi yang sudah menggunakan injakkan kaki kemudian kursi tersebut dapat turun dengan sendirinya), lampu yang terang sehingga terlihat mewah, dan untuk *wallpaper* yang juga bertema modern. Prima Barbershop melayani jasa potong rambut, jambang dan kumis untuk segala kalangan mulai dari bayi, balita, anak-anak, remaja, dewasa, hingga lansia.

Pada tahun 2017 Prima *Barbershop* melakukan ekspansi usaha ke daerah lain di kota Jombang yaitu tepatnya di daerah Pulo dekat dengan industri pabrik gula. Kemudian di tahun 2022 Prima Barbershop menambah anak cabang di daerah Tebuireng Cukir yang dekat dengan wilayah Pondok.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan/ Instansi

Struktur organisasi berfungsi untuk menjelaskan hubungan dan tanggung jawab masing-masing pada perusahaan diuraikan sebagai berikut :

1. *Owner* (Pemilik)  
*Owner* (Pemilik) usaha selaku direktur bertugas untuk memimpin, mengatasi, dan bertanggung jawab atas kegiatan operasional usaha.
2. Bagian keuangan dan pemasaran produk  
Pemilik usaha memiliki karyawan khusus untuk di bagian keuangan , karyawan tersebut bertanggung jawab atas kegiatan administrasi dan pengelolaan keuangan usaha. Selain itu, karyawan tersebut juga bertugas untuk memasarkan produk *barbershop* baik secara langsung maupun via media social instagram.
3. Bagian Pangkas  
Pemilik usaha menugaskan beberapa karyawan dalam hal memangkas, untuk melayani pelanggan dengan baik agar pelanggan merasa puas.



Gambar 2 : Struktur Organisasi Prima Barbershop Jombang

## 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan/ Instansi

Waktu operasional Prima Barbershop yaitu dari hari Senin sampai dengan hari Minggu mulai dari jam 10.00 WIB sampai dengan jam 21.00 WIB. Adapun kegiatan operasional yang dilakukan Prima Barbershop sebagai berikut :

### 1. Pemeriksaan Perlengkapan

Pemeriksaan Perlengkapan pada Prima Barbershop dilakukan oleh pemilik. Bila ada perlengkapan telah habis atau kurang, pemilik akan membeli barang perlengkapan.

Barang/ peralatan pekerjaan seperti berikut :

*Table 1: Tabel Barang/Peralatan Pekerjaan*

No.	Barang/Peralatan
1.	Gunting rambut manual
2.	Mesin pemangkas rambut
3.	Sisir khusus
4.	Cairan penyemprot rambut
5.	Gel rambut ( <i>pomade</i> )

### 2. Penerimaan Kas

Penerimaan kas dari pelanggan dilakukan oleh karyawan bagian keuangan yang sekaligus akan mempromosikan produk-produk barbershop. Harga jasa pangkas telah ditentukan oleh pemilik. Penjualan dilakukan secara tunai yang langsung akan di input pada mesin kasir. Adapun daftar harga yang diterapkan di Prima Brbershop yaitu :

*Table 2 : Daftar Harga Jasa Pangkas Prima Barbershop*

Jenis Pangkas	Harga
Potong Rambut	Rp. 15.000
Potong Rambut & Keramas	Rp. 20.000
Cukur Jambang & Kumis	Rp. 5.000
Bentuk Jambang & Kumis	Rp. 10.000

### 3. Pengeluaran Kas

Bila ada biaya yang perlu dibayarkan, bagian keuangan akan membayarnya dengan menggunakan uang kas. Kemudian biaya-biaya tersebut dicatat disebuah kertas bersama dengan kas yang diterima atas penjualan. Biaya yang terjadi seperti biaya listrik & air, biaya kebersihan, biaya keamanan, dan biaya lainnya.

#### 4. System yang Digunakan oleh Perusahaan

System pengelolaan keuangan yang digunakan Prima barbershop berbentuk sederhana. Pemilik hanya melakukan pencatatan berupa uang masuk dan uang keluar secara tertulis dalam sebuah kertas kerja.

Prima barbershop tidak membuat laporan seperti laporan laba rugi, neraca saldo, posisi keuangan, maupun arus kas. Hal ini mengindikasikan bahwa dapat terjadinya kecurangan sehingga penyajian laporan keuangannya menjadi tidak akurat.

#### 5. Macam-macam Produk yang dijual di Prima Barbershop Jombang

Disamping kegiatan pengelolaan keuangan, ada juga kegiatan mempromosikan barang atau produk kepada pelanggan. Produk-produk tersebut diantaranya :

- *Pomade (Gel Rambut) water based*



Gambar 3 : Produk Pomade Prima Barbershop

- *Pomade (Gel Rambut) oil based*



Gambar 4 : Produk Pomade Prima Barbershop

- *Hair tonic (Vitamin Rambut)*



Gambar 5 : Produk Hair Tonic

## BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

### 3.1 Pelaksanaa Kerja yang Dilakukan di Tempat Magang

Prima Barbershop ini telah memberikan manfaat dari segi teori maupun Praktek lapangan sehingga penulis dapat mengetahui situasi dunia kerja yang sebenarnya dan dapat mengetahui penerapan teori yang sudah di tempuh di bangku perkuliahan. Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang (KKM) di Prima Barbershop, Jombang dilaksanakan pada tanggal 01 Agustus 2022 sampai dengan 31 Agustus 2022.

*Table 3 : Jam Kerja Prima Barbershop Jombang*

Hari Kerja	Jam Kerja
Senin s/d Minggu	13.00-21.00 WIB
Kamis	LIBUR

Dalam melaksanakan kegiatan KKM ini, penulis berada dalam bagian keuangan dan pemasaran produk yang mana kegiatan harian lebih sering melakukan penerimaan kas. Selain itu penulis juga mempromosikan produk barbershop baik secara langsung maupun via media social yang kegiatannya adalah melakukan foto produk serta mengunggahnya di instagram.



*Gambar 6 : Tampilan Laman Instagram Prima Barbershop*

### **3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang**

Selama melaksanakan KULiah Kerja Magang (KKM), praktikan mengalami kendala pada beberapa kegiatan. Berikut kendala yang pratikan alami selama melaksanakan Kuliah Kerja Magang (KKM) :

1. Prima Barbershop tidak memiliki tim desain

Prima Barbershop sebagai perusahaan yang tidk memiliki karyawan khusus pada bagian desain dan marketing memerintahkan bagian keuangan untuk sekaligus membuat konten media social.Praktikan diharuskan untu dapat membuat konten media social tanpa adanya bimbingan dari pemilik Prima Barberhsop Jombang.

2. Sulitnya mendapatkan ide dalam mengelola konten media social

Dalam melaksanakan tugas mengelola konten media social, praktikan sering kali mengalami kesulitan dalam menemukan ide konten untuk ditampilkan

### **3.3 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi**

Adapun cara praktikan mengatasi kendala saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan adalah:

1. Dalam membuat *design* konten media sosial, praktikan banyak belajar secara mandiri melalui *Youtube* sehingga dapat memudahkan praktikan untuk menyelesaikan tugas yang diberikan serta menambah kemampuan praktikan dalam membuat *design*.
2. Saat mengerjakan tugas mengelola konten media sosial, praktikan terlebih dahulu membuat rancangan konten di media sosial, setelah itu praktikan melakukan riset tentang hal yang sedang hangat dibahas di media sosial, serta hari-hari besar apa saja yang ada pada bulan tersebut untuk dijadikan konten media sosial Prima Babershop Jombang.

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Kesimpulan**

Praktikan mencoba menarik beberapa kesimpulan. Berikut beberapa kesimpulan yang diperoleh praktikan setelah melaksanakan Kuliah Kerja magang (KKM);

1. Bagian keuangan melakukan penerimaan kas dari pelanggan dengan menginput pendapatan dengan menggunakan mesin kasir dan pengelolaan keuangan sederhana yang setiap hari nya dengan melakukan closing pembukuan pada kertas kerja sederhana.
2. Dari pekerjaan yang dilakukan praktikan, praktikan telah mengetahui kinerja yang dilakukan oleh bagian keuangan sekaligus pemasaran produk dalam bidang penerimaan dan pengeluaran kas, kemudian juga mengetahui bidang promosi produk serta pengelolaan konten media sosial yang berkaitan dengan pemasaran produk usaha.

### **4.2 Saran**

Berdasarkan pengalaman praktikan selama melaksanakan Kuliah Kerja Magang (KKM) di Prima Barbershop Jombang, praktikan bermaksud memberikan saran. Agar di masa yang akan datang dapat menjadi bahan pembelajaran dan masukan yang positif, sehingga dapat dijadikan acuan untuk perbaikan untuk pihak-pihak terkait.

Prima Barbershop diharapkan kedepannya dapat memperluas penggunaan *platform* media sosial seperti *Facebook*, dimana *platform* media sosial yang digunakan baru terbatas pada Instagram. Untuk pengembangan perusahaan, Prima Barbershop diharapkan dapat membuat *tim design* yang baik di bagian pemasaran produk yang tujuannya agar dapat menciptakan konten media sosial yang berkelanjutan untuk memaksimalkan seluruh saluran pemasaran yang dilakukan Prima Barbershop.

## DAFTAR PUSTAKA

Astuti, S. S., & Amanda, S. M. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: UPN Veteran Jakarta.

G, I. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.

Keuangan, O. J. (2021). *Pengelolaan Keuangan Untuk UMKM*. Jakarta: GoTo Finansial.

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

*Lampiran 1 : Kertas kerja Closing Pembukuan Harian*

Tanggal	Keterangan	Jumlah	Saldo
Kamis 18/08 /2022	Uang Awal		290.000
	Nominal 100rb & 50rb		1.250.000
	Uang Kas	290.000	290.000
	Total Pendapatan		1.540.000
Jumat 19/08 /2022	Nominal 100rb & 50rb		800.000
	Uang Kas	295.000	295.000
	Total Pendapatan		1.095.000
Sabtu 20/08 /2022	Uang Awal		180.000
	Nominal 100rb & 50rb		1.305.000
	Uang Kas	350.000	350.000
	Air Galon	20.000	20.000
	Total Pendapatan		1.675.000
Minggu 21/08 /2022	Uang Awal		375.000
	Nominal 100rb & 50rb		1.595.000
	Uang Kas	300.000	300.000
	Total Pendapatan		1.895.000
Senin 22/08 /2022	Uang Awal		300.000
	Nominal 100rb & 50rb		1.350.000
	Uang Kas	265.000	265.000
	Total Pendapatan		1.615.000
Selasa 23/08 /2022	Uang Awal		250.000
	Nominal 100rb & 50rb		1.200.000
	Uang Kas	235.000	235.000
	Total Pendapatan		1.435.000

Lampiran 2 : Nota Pembayaran



*Lampiran 3 : Surat Keterangan Kerja*

**Prima Barbershop Jombang**

**Jl. Kemuning No.55, Candi Mulyo, Kec. Jombang, Kabupaten Jombang, Jawa Timur**

**Teip 0877-5412-2640**

---

Perihal : Surat Keterangan Kerja

Yang Bertanda Tangan Di Bawah Ini :

Nama : Abdul Rozak

Alamat : Jl. Angrek VIII, Candi Mulyo, Kec. Jombang, Kabupaten  
Jombang, Jawa Timur 61419

Menerangkan Dengan Sesungguhnya Bahwa :

Nama : Elsa Kartika Putri

Tempat, Tanggal Lahir : Jombang, 01 Juli 2001

Alamat : Dsn. Bendo Rt02/Rw01, Ds. Sidowarek, Kec. Ngoro, Kabupaten  
Jombang

Benar bekerja di Prima Barbershop Jombang di Jl. Kemuning No.55, Candi Mulyo, Kec. Jombang, Kabupaten Jombang, Jawa Timur 61419. Yang bersangkutan sudah bekerja terhitung sejak 16 Agustus 2021 sampai dengan saat ini sebagai Kasir.

Demikian Surat Keterangan Kerja Ini dibuat dan ditandatangani sebagai syarat pelaksanaan program Kuliah Kerja Magang (KKM).

Jombang, 18 Mei 2022



*[Handwritten Signature]*  
Abdul Rozak  
(Owner)

Lampiran 4 : Formulir Kegiatan Mahasiswa

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
I	1-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
	2-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
	3-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
	4-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
	5-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
	6-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
	7-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
II	8-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	

	9-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
	10-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
	11-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
	12-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
	13-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
	14-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
III	15-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
	16-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	

	17-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
	18-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
	19-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
	20-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
	21-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
IV	22-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
	23-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
	24-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	

25-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
26-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
27-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
28-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
29-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
30-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	
31-8-2022	Memeriksa cctv, Melayani pelanggan membayar jasa potong barbershop, Melakukan promosi produk-produk barbershop, Membuat instasory atau konten media social testimoni dari pelanggan barberhop, Melakukan closing pembukuan pendapatan barbershop	

Jombang, 07 September 2022

Pendamping Lapangan



Abdul Rozak

Lampiran 5 : Absensi

**ABSENSI KEHADIRAN  
KULIAH KERJA MAGANG (KKM)  
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG**

NAMA	NIM	Tanggal																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Elsa Kartika Putri	196106	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√		√	√	√		√	√

Mengetahui:

Dosen Pendamping Lapangan  
STIE PGRI Dewantara Jombang



Deni Widyo Prasetyo, SE., MM

Pendamping Lapangan  
Prima Barbershop Jombang



Abdul Rozak

Lampiran 6 : Foto Dokumentasi





**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA**  
**PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)**  
**PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)**

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471  
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

**PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA**

Nama : Elsa Kartika Putri  
NIM : 1961056  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Tempat Magang : Prima Barbershop Jombang  
Bagian/Bidang : Bagian Keuangan & Pemasaran produk

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Keaktifan konsultasi	93
2.	Motivasi	95
3.	Pengetahuan tentang tugas dalam obyek KKM	97
4.	Tata Bahasa dan kerapihan laporan	93
5.	Kejelasan menyampaikan laporan	95
6.	Sistematika laporan	95
7.	Kemampuan mengidentifikasi masalah	96
8.	Kemampuan memberikan alternatif pemecahan masalah	96
Jumlah		760
Nilai Rata-Rata		95

Jombang, 07 September 2022  
Dosen Pembimbing Lapangan,

  
(Deni Widyo Prasetyo, SE., MM )



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA**  
**PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)**  
**PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)**

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471  
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

**PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA**  
**STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG**

Nama : Elsa Kartika Putri  
NIM : 1961056  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Tempat Magang : Prima Barbershop Jombang  
Alamat Tempat Magang : Jln. Kemuning No.54 Candimulyo Jombang  
Bagian/Bidang : Bagian Keuangan dan Pemasaran Produk

No.	Aspek Yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin kerja	96
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja	97
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	96
4.	Kreativitas dan ketrampilan	98
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	98
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	95
7.	Kemampuan berkomunikasi	98
8.	Produktivitas Kerja*	98
Jumlah		776
Nilai Rata-Rata		97

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

\*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

Membuat kertas kerja pembukuan pendapatan.....

Jombang, 07 September 2022

Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai\*\*

  
**PRIMA**  
**BARBERSHOP**  
Men's Haircut  
(Abdul Rozak)