

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS INFORMASI
TERHADAP MINAT BELI ULANG SECARA DARING DI
SHOPEE (Studi pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara
Jombang)**

SKRIPSI



Oleh:

Nama : Septiyanah

NIM : 1461073

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTAR JOMBANG

2018