

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
DI KANTOR PEMASARAN TANAH KAVLING
CV. BERKAH MANDIRI LAND JOMBANG**



Oleh

Dyah Atisha

1961233

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2022**

KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
DI KANTOR PEMASARAN TANAH KAVLING
CV. BERKAH MANDIRI LAND JOMBANG



Oleh :

Dyah Atisha
NIM. 1961233

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Lapangan

(Mardi Astutik, SE, MM)

Jombang, 1 September 2022

(Dyah Atisha)

Menyetujui,
Pendamping Lapangan

(Chandra Aprilia)

Mengetahui,
Ka. Prodi Manajemen

(Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga Laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dengan judul **“LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG DI KANTOR PEMASARAN TANAH KAVLING CV. BERKAH MANDIRI LAND JOMBANG”** dapat terselesaikan dengan baik.

Hal ini tentunya tak lepas dari beberapa bantuan, dorongan serta bimbingan yang sangat berguna bagi penulis maupun pihak lain. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan KKM ini tidak berhasil tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Abd. Rohim, SE., M.Si CRA. selaku Ketua STIE PGRI Dewantara Jombang
2. Ibu Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang
3. Ibu Mardi Astutik, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama kegiatan KKM dilaksanakan.
4. Bapak Kusen, S.Ip dan Edi Joko Suryono yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian ini.
5. Segenap karyawan CV. Berkah Mandiri Land yang telah membimbing dan memberikan bantuan serta dukungan selama melaksanakan KKM.

Perlu disadari bahwa dengan segala keterbatasan, laporan KKM ini masih jauh dari kata sempurna. Sehingga kritikan dan masukan yang membangun sangat kami harapkan demi sempurnanya laporan ini untuk kedepannya. Dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan

Jombang, 1 September 2022

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang.....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang.....	2
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang.....	2
1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang.....	2
1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang.....	3
BAB II. TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG.....	4
2.1 Sejarah Perusahaan / Instansi.....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan / Instansi.....	6
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan / Instansi.....	8
BAB III. PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG.....	11
3.1 Pelaksanaan Kerja Yang Dilakukan di Tempat Magang.....	11
3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang.....	11
3.3 Usulan Pemecahan Masalah / Sosial.....	11
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....	12
4.1 Kesimpulan.....	12
4.2 Saran.....	12
DAFTAR PUSTAKA.....	13
LAMPIRAN.....	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Perusahaan CV. BERKAH MANDIRI LAND	6
Gambar 2. 2 Alur Penjualan Tanah Kavling CV. Berkah Mandiri Land	10

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Aktivitas Kuliah Kerja Magang.....	3
Tabel 1. 2 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang.....	3

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Referensi.....	14
Lampiran 2 Kegiatan Harian Mahasiswa	15
Lampiran 3 Form Penilaian Dosen Pembimbing Lapangan	16
Lampiran 4 Form Penilaian Pendamping Lapangan.....	17
Lampiran 5 Dokumentasi.....	18

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang

Dunia bisnis saat ini semakin berkembang sejalan dengan perkembangan yang terjadi dalam masyarakat, berbagai kegiatan dapat dilakukan oleh seseorang dalam rangka untuk mengembangkan bisnisnya. Setiap pembisnis pasti melihat prospek kemajuan di masa depan, dengan harapan bahwa bisnis yang dilakukan dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan keinginan yang akan dicapai. Bisnis tertuju pada usaha komersial dan interaksi antar para pelakunya, yaitu berkaitan dengan ekonomi perusahaan atau ekonomi mikro. Karakteristik bisnis terutama terletak pada pencapaian keuntungan (laba).

Tanah adalah kebutuhan dasar manusia, karena selain berguna untuk sarana pembangunan tempat tinggal, tanah juga bisa dimanfaatkan sebagai sumber mata pencaharian, sehingga keberadaan tanah dalam kehidupan manusia tidak tergantikan. Banyak orang mulai berlomba-lomba untuk membeli tanah atau hak atas tanah di wilayah negaranya baik untuk meningkatkan taraf hidup, mencari keuntungan pribadi, atau untuk hal-hal lain. Tanah-tanah kavling tersebut biasanya akan dijual kembali oleh para developer atau pengembang dengan harga yang lebih tinggi. Hal ini juga dikarenakan tatanan lahan daripada tanah kavling tersebut yang telah diatur sedemikian rupa oleh para pengembang ataupun para developer. Selain itu, properti rumah juga merupakan kebutuhan utama akan tempat yang dapat dipergunakan sebagai tempat berteduh, disamping sandang dan pangan.

Dalam masyarakat yang adil dan makmur, sudah saatnya rakyat memiliki tempat tinggal yang layak. Semakin meningkatnya jumlah populasi manusia di bumi mengakibatkan keberadaan tanah menjadi suatu yang langka dan mahal. Banyak orang mulai berlomba-lomba untuk mendapatkan hak atas tanah di wilayah negaranya baik untuk meningkatkan taraf hidup, mencari keuntungan pribadi ataupun untuk hal-hal lain. Bisnis kavling dan properti ini cukup menjanjikan karena harga tanah terus meningkat sejalan dengan perkembangan kota.

1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang

1. Meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan di dunia kerja
2. Mengetahui secara langsung gambaran kegiatan perusahaan yang berhubungan dengan bidang manajemen pemasaran.
3. Mengaplikasikan teori serta bidang ilmu yang sudah didapat dari bangku perkuliahan.
4. Melatih mahasiswa untuk mensosialisasikan diri pada suasana lingkungan kerja yang sesungguhnya berkenaan dengan disiplin ilmu dan tanggung jawab pekerjaan.

1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang

1. Memperoleh pengetahuan dan pengalaman dibidang manajemen pengolahan adminitrasi.
2. Dapat mengetahui manajemen pemasaran yang baik.
3. Dapat membandingkan bagaimana penerapan ilmu dengan teori yang diperoleh dibangku perkuliahan dengan penerapan secara nyata dalam dunia kerja.
4. Sebagai persiapan dasar untuk menghadapi lingkungan kerja yang sebenarnya.

1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang

Mahasiswa magang melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) di CV. Berkah Mandiri Land. Berikut informasi tempat pelaksanaan Kuliah Kerja Magang sebagai berikut :

Nama Tempat KKM : CV. BERKAH MANDIRI LAND

Alamat Perusahaan/Instansi : Jl. Raya Diwek, Dsn. Diwek, Desa. Diwek,
Kecamatan. Diwek, Kabupaten. Jombang.
Jawa Timur

Nomer Telepon : 0821 4454 4490

1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang

Penulis melaksanakan kegiatan KKM di CV. Berkah Mandiri Land dimulai pada tanggal 01 Agustus - 31 Agustus 2022. Penulis melaksanakan KKM selama 30 (tiga puluh) hari. Pelaksanaan KKM dilaksanakan setiap hari kerja yaitu senin s/d sabtu pukul 09.00 WIB sampai 15.00 WIB. Pakaian yang penulis gunakan adalah pakaian yang sopan dan formal. Berikut ketentuan waktu kerja selama kegiatan KKM :

Tabel 1. 1 Aktivitas Kuliah Kerja Magang

NO	AKTIVITAS	BULAN AGUSTUS TAHUN 2022				
		I	II	III	IV	V
1.	Pengenalan Dan Pembagian Tugas Kerja Praktek	■				
2.	Pelaksanaan Kerja Praktek	■	■	■	■	
3.	Pengumpulan Data		■	■	■	
4.	Penyusunan Dan Bimbingan Kerja Praktek				■	■
5.	Pengumpulan laporan Praktek				■	

Tabel 1. 2 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang

Hari Kerja	Pukul	Keterangan
Senin – Jum'at	09.00 – 15.00	Jam Kerja
	12.00 – 13.00	Istirahat
Sabtu	09.00 – 15.00	Jam Kerja
	12.00 – 13.00	Istirahat

BAB II. TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG

2.1 Sejarah Perusahaan / Instansi

CV. Berkah Mandiri Land adalah sebuah perusahaan yang berfokus dibidang jual-beli properti tanah kavling di wilayah kota Jombang. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2016 oleh Kusen S.Ip sebagai Direktur Utama dan Edi Joko Suyono sebagai Wakil Direktur. Latar belakang berdirinya perusahaan CV. Berkah Mandiri Land yaitu tingginya permintaan tanah kavling di Jombang dan banyaknya stok tanah luas yang kami miliki sendiri maka kami mencoba masuk kedalam bisnis properti ini. Dimulai dengan proyek perdana kami membuka dan menjual 210 unit kavling yang siap bangun dengan memberikan harga yang murah namun memiliki nilai investasi yang tinggi. Dengan bermodalkan semangat menjunjung tinggi nilai kejujuran dan tanggung jawab, maka CV. Berkah Mandiri Land berkomitmen untuk memberikan yang terbaik bagi konsumen dan berusaha memberikan kepastian hukum atas setiap kavling yang terjual kepada konsumen serta memberikan kemudahan pembayaran sesuai misi CV. Berkah Mandiri Land yaitu memberikan kesempatan kepada masyarakat menengah kebawah untuk memiliki tanah sebagai tempat tinggal.

CV. Berkah Mandiri Land yakin dan percaya bahwa bisnis ini akan berjalan dengan lancar selama berpedoman kepada nilai kejujuran, tanggung jawab serta mentaati hukum dan peraturan yang berlaku. Bisnis ini akan membesar jika kami bisa menjaga kepercayaan konsumen. Kepuasan dan kepercayaan konsumen adalah mutlak menjadi hal utama yang akan kami berikan kepada seluruh konsumen kami.

Visi dan Misi

1. Visi

Visi merupakan gambaran, cita-cita, kondisi ideal yang diharapkan, serta pencerminan komitmen masa depan CV. Berkah Mandiri Land.

Visi CV. Berkah Mandiri Land adalah :

“Menjadi penyedia tanah kavling murah terbaik untuk semua kalangan masyarakat dengan menggunakan sistem kredit tanpa bunga bank”

2. Misi

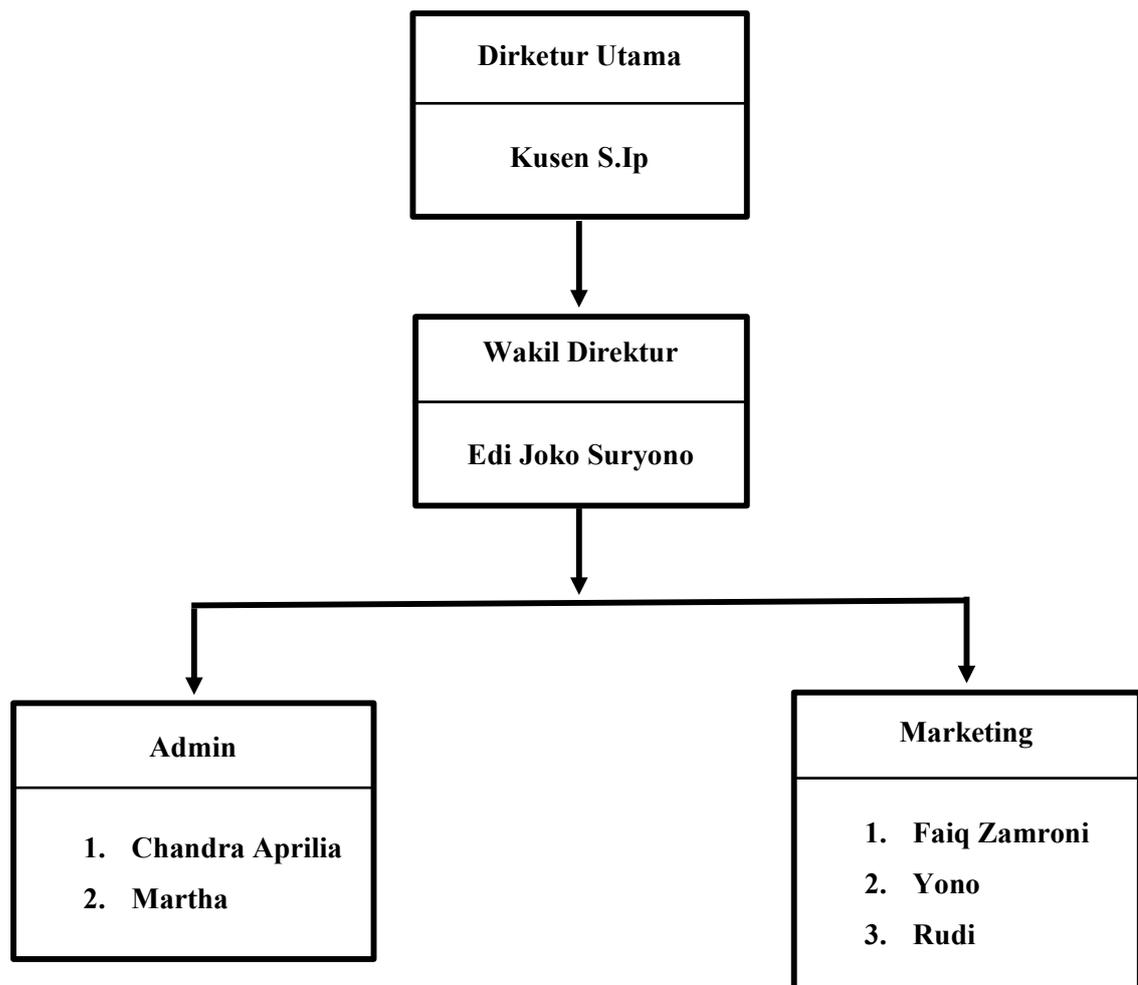
Misi merupakan maksud khas atau unik dan mendasar yang membedakan sebuah instansi dengan instansi lain serta mengidentifikasi ruang lingkup program/kegiatan instansi, tindakan untuk mewujudkan visi instansi, artikulasi kemampuan instansi untuk dapat melakukan tugas dan fungsinya. Misi CV. Berkah Mandiri Land akan menjadi pondasi penyusunan rencana strategis serta perwujudan komitmen untuk pencapaian visi. Dengan demikian, maka ditetapkan misi sebagai arah, tujuan dan sasaran yang dicita-citakan selama lima tahun mendatang.

“Memberikan kesempatan kepada masyarakat menengah kebawah untuk memiliki tanah kavling sebagai tempat tinggal.”

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan / Instansi

Struktur organisasi merupakan hal yang sangat penting untuk diterapkan bagi sebuah perusahaan. Hal ini bertujuan untuk memperjelas batasan wewenang dan tanggung jawab antara satu bagian dengan bagian yang lain. Demikian pula CV. Berkah Mandiri Land mempunyai struktur sendiri dengan tujuan memungkinkan pembagian tugas dan wewenang yang baik dalam rangka mencapai tujuan perusahaan.

Adapun struktur organisasi CV. Berkah Mandiri Land adalah sebagai berikut :



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Perusahaan CV. BERKAH MANDIRI LAND

Pengolahan perusahaan dapat dijabarkan sebagai berikut :

a. Direktur Utama

Bertugas sebagai pengendali utama dan bertanggung jawab terhadap keberlangsungan usaha.

b. Wakil Direktur

Membantu direktur dalam menyusun rencana kerja serta anggaran untuk mencapai tujuan perusahaan, membantu dalam memimpin dan mengkoordinir seluruh aktivitas perusahaan serta membantu dalam mengambil keputusan yang dianggap perlu untuk kebaikan dan kemajuan perusahaan.

c. Marketing

Bertugas melakukan pemasaran dan pelayanan terhadap konsumen serta menjalin kerjasama dengan berbagai pihak guna memperluas perkembangan usaha.

d. Administrasi

Jabatan yang berkaitan dengan pengelolaan data serta informasi dalam suatu perusahaan yang memiliki tugas sebagai membantu tugas manager membuat laporan-laporan keuangan, mengisi data-data kepegawean dan menyambut tamu yang data dikantor dll.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan / Instansi

Bidang usaha CV. Berkah Mandiri Land bergerak di bidang developer yang berdiri pada tahun 2016 di Jl. Raya Diwek, Dsn. Diwek, Desa. Diwek, Kecamatan. Diwek, Kabupaten. Jombang. Untuk kegiatan umum CV. Berkah Mandiri Land adalah memasarkan tanah kavling dan membangun perumahan. Perusahaan pembangunan perumahan adalah suatu perusahaan yang berusaha dalam bidang pembangunan perumahan dari berbagai jenis dalam jumlah yang besar di atas suatu area tanah yang akan merupakan suatu kesatuan lingkungan pemukiman yang dilengkapi dengan prasarana-prasarana lingkungan dan fasilitas-fasilitas sosial yang diperlukan oleh masyarakat penghuninya.

Pemasaran

CV. Berkah Mandiri Land bergerak dalam bidang penjualan tanah kavling dan melayani jasa pembangunan rumah yang sesuai dengan permintaan user baik secara cash maupun kredit. Serta melakukan pemasaran melalui berbagai media iklan untuk mencapai tujuan penjualan seperti :

1. *Advertising* (Periklanan)

Menurut Swasta dan Irawan (2012) “periklanan adalah komunikasi non individu, dengan sejumlah biaya, melalui berbagai media yang dilakukan oleh perusahaan, lembaga, non lembaga, non laba, serta individu-individu”.

2. *Sales Promotion* (Promosi Penjualan)

Promosi penjualan adalah bentuk persuasi langsung melalui penggunaan berbagai insentif yang dapat diatur untuk merangsang pembelian produk dengan segera dan atau meningkatkan jumlah barang yang dibeli pelanggan (Tjiptono, 2015).

3. *Public Realation and Publisity* (Hubungan Massa)

Publisitas merupakan kegiatan promosi untuk memancing nasabah melalui kegitation seperti pameran, bakti sosial, serta kegiatan lainnya. Kegiatan publisitas dapat meningkatkan pamor bank dimata para konsumennya. Oleh karena itu, publisitas perlu diperbanyak lagi.

4. *Personal Selling* (Penjualan Perorangan)

Personal selling adalah suatu cara mempromosikan barang atau jasa dengan menawarkannya langsung kepada calon pembeli. *Personal selling* merupakan suatu cara promosi yang menggunakan komunikasi langsung.

5. *Direct Marketing* (Pemasaran Langsung)

Kotler dan *Amstrong* (2012) menyatakan bahwa pemasaran langsung merupakan hubungan langsung dengan konsumen individual untuk mendapatkan respon segera dan mendapatkan loyalitas pelanggan.

Administrasi

Dalam menyusun laporan administrasi keuangan di CV. Berkah Mandiri Land sangat berhati-hati terhadap adanya transaksi. Jika ada pembayaran angsuran maupun DP dari user secara transfer atau datang ke kantor, maka yang akan menerima uang pembayaran di kantor dari user adalah admin keuangan yang kemudian dicatat dalam bentuk laporan buku mutase harian. Kemudian pihak admin keuangan akan menyetorkan uang tersebut kepada pihak direktur yang setelah itu disetorkan ke rekening perusahaan.

Adapun alur penjualan tanah kavling CV. Berkah Mandiri Land sebagai berikut :



Gambar 2. 2 Alur Penjualan Tanah Kavling CV. Berkah Mandiri Land

BAB III. PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

3.1 Pelaksanaan Kerja Yang Dilakukan di Tempat Magang

Sistem kuliah kerja magang di kantor pemasaran kavling CV. Berkah Mandiri Land dilaksanakan pada tanggal 01 Agustus 2022 - 31 Agustus 2022 yang beralamat Jl. Raya Diwek, Dsn. Diwek, Desa. Diwek, Kecamatan. Diwek, Kabupaten. Jombang. Jadwal kerjanya sendiri 6 hari kerja dari hari senin - sabtu mulai pukul 09.00 s/d 15.00 yang mana mahasiswa magang dibawah bimbingan Ibu Mardi Astutik, SE, MM.

Bagian yang ditempati berada pada bidang pemasaran kavling dengan melaksanakan kegiatan survey lokasi, pemotretan lokasi, lalu melakukan penjualan lewat online (sosial media) dan juga melayani pembelian unit tanah kavling tersebut.

3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang

Setiap perusahaan pasti memiliki kendala yang berbeda-beda baik dalam bidang produksi, teknologi, ataupun pemasaran. Beberapa kendala yang dihadapi oleh CV. Berkah Mandiri Land adalah dalam proses pemasaran dan pembayaran yang dimana proses penjualan sempat menurun saat pandemi COVID-19 dan sering terjadi keterlambatan pembayaran yang telah jatuh tempo (telat) oleh para konsumen.

3.3 Usulan Pemecahan Masalah / Sosial

Adapun usulan untuk mengatasi masalah yang KKM hadapi adalah kurangnya promosi yang dilakukan untuk meningkatkan penjualan. Maka, penulis membantu mempromosikan melalui media sosial baik Facebook, WhatsApp dan Instagram dengan menampilkan brosur, pamflet dan gambar-gambar yang agar menarik konsumen. Sedangkan untuk pembayaran penulis mengusulkan agar dibuatkan link atau website yang mempermudah konsumen dan diberi peringatan atau pemberitahuan 2 hari sebelum tanggal pembayaran.

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Strategi pemasaran CV. Berkah Mandiri Land dilakukan media sosial di semua jaringan besar (Facebook, WhatsApp dan bahkan Instagram untuk menampilkan banyak foto rumah). Berinteraksi dengan pengguna, berbagi informasi, dan mempromosikan properti yang jual. Membuat kartu nama yang menarik karena konsumen akan lebih tertarik untuk mencari informasi tentang perusahaan terlebih jika isinya memberikan motivasi kepada konsumen. Selain itu, menampilkan tampilan kawasan terbaik di area yang ditawarkan, dengan foto-foto indah dan berkualitas tinggi, mulai dari kawasan strategis atau fasilitas-fasilitas seperti pasar, rumah sakit. Atau sekarang ini, juga perlu ditambahkan kawasan yang instagramable.

4.2 Saran

Berdasarkan penelitian, maka penulis merekomendasikan berupa saran-saran sebagai berikut:

1. Lebih sering membagikan brosur agar masyarakat lebih tahu sehingga memperbanyak customer untuk CV. Berkah Mandiri Land.
2. Memperluas pemasarannya dengan menjalin kerja sama dengan distributor atau agen penjualan yang bisa menyalurkan produk kepada konsumen guna lebih memperluas target pasar.
3. Meningkatkan kegiatan promosi di media sosial serta membuat poster untuk dipajang kepinggir jalan atau tempat keramaian, ataupun mengikuti pameran/bazar untuk lebih memperkenalkan keberadaan CV. Berkah Mandiri Land.

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha DH., Irawan. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke-2*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Kotler, P. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Alih Bahasa: A.B Susanto. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sovia Hasanah, S.H. (2017, Mei 23). *Surat Kepemilikan Tanah atau Surat Keterangan Riwayat Tanah*. Retrieved from Hukum Online: <https://www.hukumonline.com/klinik/a/surat-kepemilikan-tanah-atau-surat-keterangan-riwayat-tanah-lt591d53cb37b54>

LAMPIRAN**Lampiran 1 Surat Referensi**

BERKAH MANDIRI LAND
DEVELOPER, REAL ESTATE & LAND
Dsn. Diwek - Ds. Diwek - Diwek - Jombang
No. Telp. 0821 4454 4490, 0857 3257 3335

SURAT KETERANGAN

Yang Bertanda tangan dibawah ini :

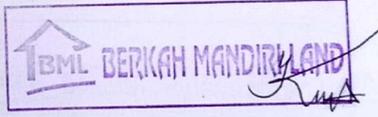
Nama : Kusen S.Ip
Jabatan : Direktur Utama

Dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : Dyah Atisha
NIM : 1961233
Perguruan Tinggi : STIE PGRI Dewantara Jombang

Telah melaksanakan kuliah kerja magang pada bagian pemasaran di CV. Berkah Mandiri Land, yang dimulai 1 Agustus 2022 sampai 31 Agustus 2022.
Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana semestinya.

Jombang, 1 September 2022



Kusen, S.Ip
Direktur Utama

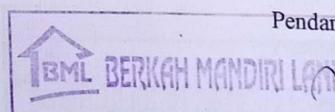
Lampiran 2 Kegiatan Harian Mahasiswa**FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA**

Nama : Dyah Atisha
 NIM : 1961233
 Program Studi : Manajemen Pemasaran Kp 4
 Tempat KKM : CV. Berkah Mandiri Land
 Bagian/Bidang : Penjualan Tanah Kavling

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan Pendamping
I	1 Agustus 2022	• Perkenalan	
	2 – 6 Agustus 2022	• Input Data Penjualan	
	7 Agustus 2022	• Libur	
II	8 – 11 Agustus 2022	• Input Data Nama Kepemilikan	
	12 – 13 Agustus 2022	• Survey Tanah Kavling	
	14 Agustus 2022	• Libur	
III	15 – 16 Agustus 2022	• Input Data Penjualan	
	17 Agustus 2022	• Libur	
	18 – 20 Agustus 2022	• Input Data Nama Kepemilikan • Survey Tanah Kavling	
	21 Agustus 2022	• Libur	
IV	22 – 23 Agustus 2022	• Mengarsipkan Dan Menyetempel Surat	
	24 – 27 Agustus 2022	• Input Data Nama Kepemilikan	
	28 Agustus 2022	• Libur	
V	29 Agustus 2022	• Input Data Penjualan	
	30 Agustus 2022	• Input Data Nama Kepemilikan	
	31 Agustus 2022	• Mengarsipkan Dan Menyetempel Surat Perpisahan	

Jombang, 1 September 2022

Pendamping Lapangan,



(Chandra Aprilia)

Lampiran 3 Form Penilaian Dosen Pembimbing Lapangan



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA
PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)
PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471
 Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

Nama : Dyah Atisha
 NIM : 1961233
 Program Studi : Manajemen Pemasaran A Kp-4
 Tempat Magang : CV. Berkah Mandiri Land
 Bagian/Bidang : Penjualan Tanah Kavling

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Keaktifan konsultasi	90
2.	Motivasi	91
3.	Pengetahuan tentang tugas dalam obyek KKM	90
4.	Tata Bahasa dan kerapihan laporan	89
5.	Kejelasan menyampaikan laporan	91
6.	Sistematika laporan	91
7.	Kemampuan mengidentifikasi masalah	89
8.	Kemampuan memberikan alternatif pemecahan masalah	90
Jumlah		721
Nilai Rata-Rata		90,12

Jombang, September 2022
 Dosen Pembimbing Lapangan,

(Mardi Astutik, SE., MM)

Lampiran 4 Form Penilaian Pendamping Lapangan



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA

PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)
PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

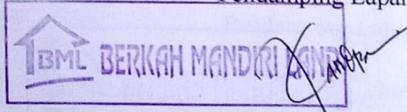
Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Nama : Dyah Atisha
NIM : 1961233
Program Studi : Manajemen Pemasaran A Kp-4
Tempat Magang : CV. Berkah Mandiri Land
Alamat Tempat Magang : Jl. Raya Diwek, Dsn. Diwek Desa. Diwek,
Kecamatan. Diwek, Kabupaten. Jombang
Bagian/Bidang : Penjualan Tanah Kavling

No.	Aspek Yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin kerja	94
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja	92
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	92
4.	Kreativitas dan ketrampilan	93
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	92
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	92
7.	Kemampuan berkomunikasi	92
8.	Produktivitas Kerja*	93
Jumlah		740
Nilai Rata-Rata		93

Jombang, 1 September 2022
Pendamping Lapangan



(Chandra Aprilia)

Lampiran 5 Dokumentasi

a) Input dan Rekap Data Penjualan Tanah Kavling



b) Survey Lokasi Tanah Kavling



c) Lokasi Kantor Pemasaran Tanah Kavling



d) Surat Izin Pembangunan Kantor


PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA
IZIN MENDIRIKAN BANGUNAN (IMB)

Berdasarkan ketentuan Pasal 19 ayat (2) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, untuk dan atas nama Menteri, Pimpinan Lembaga, Gubernur, Bupati/Walikota, Lembaga OSS menerbitkan **Izin Mendirikan Bangunan (IMB)** yang belum memenuhi komitmen kepada:

Nama Usaha : CV BERKAH MANDIRI LAND
Nomor Induk Berusaha : 9120003101089
Nama Pemilik Gedung : KUSEN
Lokasi Yang Dimohon
a. Alamat : DUSUN SEMANDING, RT 005, RW 016
b. Desa/Kelurahan : Sumbermulyo
c. Kecamatan : Jogoroto
d. Kabupaten/Kota : Kab. Jombang
e. Provinsi : Jawa Timur

Izin Mendirikan Bangunan (IMB) ini harus ditindaklanjuti dengan pemenuhan komitmen sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini, maka akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan tanggal : 3 Juni 2020



Dokumen ini diterbitkan melalui Sistem OSS atau dasar data dari pelaku usaha. Keberatan dan keberkahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang terlampir dalam Sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.