

Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Pajak Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2016-2017

ABSTRAKSI

Oleh :

Anna Fikriyah

1462126

Dosen Pembimbing:

Dra. Yuniep Mujiati Suaidah, M. Si

Acuan yang dijadikan dalam pengambilan keputusan di perusahaan dalam mengukur kinerja perusahaan yaitu pada informasi laba maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba yaitu ukuran perusahaan, *leverage*, dan pajak. Populasi dalam penelitian ini yaitu sebesar 23 perusahaan, sehingga diperoleh sampel akhir (N) sebesar 46 dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*.

Metode penelitian adalah metode penelitian kuantitatif. Data yang digunakan berupa data sekunder yaitu laporan keuangan yang telah diaudit periode tahun 2016-2017. Analisis statistik yang digunakan adalah statistik deskriptif, dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan analisis dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, dan pajak secara parsial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Secara simultan, ukuran perusahaan, *leverage*, dan pajak tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *leverage*, Pajak, dan Manajemen Laba.