

LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI PASCA PANDEMI COVID-19
PT KERTA RAJASA RAYA
PUNGGING - MOJOKERTO



Oleh :
Ayu Pramutiara Sari (1961178)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI
DEWANTARA JOMBANG

2022

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG
ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI PASCA
PANDEMI COVID-19
PT KERTA RAJASA RAYA



Oleh :

Ayu Pramutiara Sari (1961178)

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Indra K, S.Sos.,MM. CMA

NIDN - 0726117102

Jombang, 07 September 2023

Ayu Pramutiara Sari

Menyetujui,

Pendamping Lapangan

Suyadi, S.Pd

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dr. Erminati Pancaaningrum, S.T.,MSM

NIDN - 0716097202

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, akhimya penulis dapat menyusun laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dengan judul “Analisis Manajemen Strategi Pasca Pandemi Covid-19”. Hal ini tentunya tidak lepas dari beberapa hal yaitu bantuan, dorongan dan bimbingan yang sangat berguna bagi penulis maupun pihak lain. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan KKM ini tidak berhasil tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Indra K, S.Sos.,MM. CMA selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan arahan dan motivasi dalam menyusun laporan ini.
2. Erminati Pancaningrum, ST.,MSM selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG.
3. Bapak Suyadi S.Pd selaku Kepala Bagian Personalia di PT. KERTA RAJASA RAYA cabang punggging yang telah memberikan kami peluang untuk melaksanakan KKM. Saudara selaku pendamping lapang yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan serta pengetahuan selama KKM berlangsung.
4. Ibu Miftachi Ari J bagian personalia di PT. KERTA RAJASA RAYA cabang punggging yang telah memberikan kami bimbingan dan pengarahan serta pengetahuan selama KKM berlangsung.

Atas segala bantuan dan bimbingan serta kerjasama yang baik yang telah diberikan selama melaksanakan praktik KKM maka kami ucapkan terimakasih.

Akhir kata semoga laporan KKM dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis tapi juga bagi pembaca.

Jombang, 05 September 2022

Hormat kami

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang	1
1.2 Manfaat Kuliah Kerja Magang.....	3
1.3 Tujuan Kuliah Kerja Magang.....	4
1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang.....	4
1.5 Jadwal dan Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang	4
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Sejarah Perusahaan.....	6
2.1.1 Visi.....	7
2.1.2 Misi.....	7
2.1.3 Tujuan	7
2.2 Kegiatan Umum Perusahaan	7
2.2.1 Bidang Keuangan.....	7
2.2.2 Bidang Pemasaran.....	7
2.2.3 Struktur Organisasi.....	9
2.2.4 Pencapaian Perusahaan.....	11
2.3 Jenis Produk.....	12
2.4 Layout Perusahaan	14
2.5 Proses Produksi.....	15
2.5.1 Desain Produk.....	15
2.5.2 Proses Penentuan Bahan Baku	15
2.5.3 Pengembangan Produk.....	17
2.5.4 Tahapan Produksi.....	18
BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG	22

3.1 Pelaksanaan Kerja Magang.....	22
3.2 Konsep Dasar Manajemen dan Strategi	22
3.3 Definisi Manajemen Strategi.....	23
3.4 Kendala atau Masalah yang dihadapi.....	25
3.5 Usulan Pemecahan Masalah / Solusi.....	25
BAB IV KESIMPULAN.....	28
4.1 Kesimpulan.....	28
4.2 Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA.....	30
LAMPIRAN.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Building PT. Kerta Rajasa Raya	6
Gambar 2. 2 Layout Perusahaan.....	9
Gambar 2. 3 Woven Bag.....	12
Gambar 2. 4 Jumbo Bag.....	13
Gambar 2. 5 Layout Perusahaan.....	14
Gambar 2. 6 Kalsium Karbonat (C_aCO_3)	15
Gambar 2. 7 P (Poly Propylene).....	16
Gambar 2. 8 Master Batch atau Pewarna	16
Gambar 2. 9 Plastik Ultra Violet (UV).....	17

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tahapan Produksi.....	18
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan telah Melaksanakan Magang	31
Lampiran 2. Aktivitas Harian Magang	32
Lampiran 3. Penilaian Kuliah Kerja Magang.....	35
Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan.....	38

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang

Di dalam era industri 4.0 dan era *society* 5.0 menuntut untuk para calon tenaga kerja maupun pekerja dapat mengikuti kemajuan teknologi yang semakin berkembang dalam pergantian zaman. Pada era industri 4.0 menjadikan AI atau kecerdasan buatan sebagai komponen utamanya. Tentunya dalam penyesuaian di era industri 4.0 dan era *society* pasca covid. Adanya Covid-19 menimbulkan dampak yang cukup signifikan pada berbagai bidang terutama bidang ekonomi. Sehingga membuat banyak sekali masyarakat yang kehilangan pekerjaan maupun keluarganya. Oleh karena itu di era *society* 5.0 mengharuskan manusia untuk mampu menciptakan inovasi melalui perkembangan teknologi agar dapat meminimalisir kesenjangan masalah sosial ekonomi di masa yang akan datang.

Setiap perusahaan dalam menjalankan bisnisnya memiliki strategi yang berbeda-beda ketika menghadapi berbagai situasi dan kondisi. Hal ini disebabkan karena setiap perusahaan memiliki kemampuan yang berbeda dengan perusahaan lain. Manajemen strategi ini sangat berperan penting dalam suatu bisnis karena dijadikan sebagai suatu keputusan oleh suatu perusahaan. Yang mana dapat membantu perusahaan untuk beradaptasi serta membuat kinerja perusahaan menjadi lebih efektif dan efisien dalam menyesuaikan lingkungan internal maupun eksternal.

Manajemen strategi memberikan dampak yang lebih luas terhadap karyawan untuk bisa memahami cara pekerja berhubungan dengan keseluruhan rencana perusahaan dengan anggota organisasi lainnya. Selain itu manajemen strategi digunakan untuk mengantisipasi terjadinya perubahan iklim bisnis yang disebabkan karena kondisi dunia bisnis yang dinamis memungkinkan munculnya berbagai macam perubahan. Sehingga mengharuskan setiap perusahaan untuk mampu beradaptasi dengan perubahan yang ada demi keberlangsungan bisnis.

Proses atau tahapan manajemen strategi membantu perusahaan mencapai kinerja lebih baik untuk memenuhi kebutuhan saat ini dan yang akan datang. Yang meliputi identifikasi, analisis, formasi strategi, implementasi strategi dan evaluasi strategi. Seperti halnya divisi HRD yang bertanggung jawab untuk mengelola dan mengembangkan SDM karyawan untuk mencapai tingkat produktivitas, dan merekrut karyawan yang berkompeten. Hal ini menunjukkan bahwa tanpa adanya manajemen strategi, perusahaan tidak akan bisa mencapai tujuan dan kalah dalam daya saing.

Selama era pandemi membuat berbagai perusahaan menjadi gulung tikar yang diakibatkan karena kurangnya manajemen strategi. Hal ini disebabkan karena sebagian besar pemasok bahan baku dan proses distribusi berhubungan dengan ekspor impor dengan negara yang menerapkan sistem *lockdown* pada saat pandemi Covid-19 sehingga mengakibatkan proses produksi dan pemasaran tidak dapat dilakukan secara maksimal. Akibat dari peristiwa ini banyak sekali perusahaan yang menerapkan sistem PHK guna mengurangi pengeluaran perusahaan. Fenomena ini mengakibatkan maraknya pergantian tenaga manusia digantikan dengan tenaga mesin.

Sehingga perlu adanya analisis manajemen strategi pasca pandemi didalam sebuah perusahaan. Untuk menjadi acuan bagi perusahaan dalam mengatasi masalah baik internal dan eksternal. Hal ini juga bisa dijadikan evaluasi perusahaan untuk kedepannya lebih berkembang.

Laporan ini juga akan membahas cara menyusun dan merumuskan strategi perusahaan atas dasar visi, misi perusahaan beserta dasar pemikiran swot analisis. Berbagai masalah yang berhubungan dengan penentuan strategi perusahaan yang menyeluruh juga merupakan bagian yang terpenting sebagai dasar penyajian agar terjadi pemikiran yang integral dan komprehensif terhadap perubahan. bagaimana melakukan pengamatan atas lingkungan eksternal dan internal perusahaan yang menjadi dasar dalam perumusan strategi perusahaan. Selanjutnya akan dibahas secara garis besar pola pikir tentang penerapan rencana, yang mana dengan rencana yang telah disusun dapat menciptakan

koordinasi kerja yang baik dan dapat diketahui dengan jelas tantangan-tantangan yang harus dihadapi

1.2 Manfaat Kuliah Kerja Magang

Adapun manfaat dari Kuliah Kerja Magang, sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

1. Mahasiswa dapat mempraktikkan ilmu yang didapatkan di perkuliahan.
2. Menambah wawasan serta pengalaman kepada mahasiswa tentang manajemen strategi perusahaan.
3. Dapat meningkatkan *skill* di bidang industri untuk menghadapi dunia kerja pasca sarjana.
4. Menjadi sarana untuk pengenalan atau orientasi terhadap lingkungan dunia kerja yang nyata

2. Bagi Universitas

1. Terjalannya relasi antara STIE PGRI Dewantara Jombang dengan perusahaan PT Kerta Rajasa Raya
2. Terciptanya mahasiswa yang berdaya saing melalui pengalaman Kuliah Kerja Magang (KKM)
3. Sebagai evaluasi dan masukan untuk menyempurnakan kurikulum dan menambah bahan ajar dimasa yang akandatang.

3. Bagi Perusahaan

1. Perusahaan dapat memberikan penyampaian mengenai kriteria dan *skill* apa saja yang dibutuhkan mahasiswa untuk menjadi tenaga kerja profesional pada perusahaan.
2. Perusahaan memperoleh kritik dan saran yang membangun dari mahasiswa dalam bidang manajemen

1.3 Tujuan Kuliah Kerja Magang

Adapun tujuan Kuliah Kerja Magang, sebagai berikut:

1. Mahasiswa dapat memperoleh pengalaman kerja di bidang industri sebagai bekal pasca sarjana
2. Meningkatkan ketrampilan mahasiswa dalam menerapkan ilmu manajemen terutama pada manajemen strategi perusahaan
3. Meningkatkan pengetahuan melalui pengalaman kerja nyata yang diperoleh di dunia kerja, sebagai bekal untuk memahami dunia kerja yang nanti akan di laksanakan setelah menyelesaikan pendidikan di STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG.

1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang

Kuliah Kerja Magang ini dilaksanakan di:

Nama	: PT KERTA RAJASA RAYA
Alamat	: Jl. Raya Mlirip, Gading Ngrame, Kec. Pugging, Mojokerto, Jawa Timur 61384
Jenis Produk	: <i>Woven Bag dan Jumbo Bag</i>
Bidang Usaha	: Perajutan Karung Plastik
Tahun Berdiri	: 1981
Bentuk Badan Hukum	: PT (Perseroan Terbatas)
Website	: sales@kertarajasaraya.co.id
No. Telp	: (031) 8669595

1.5 Jadwal dan Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang

Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dilakukan selama 30 hari yang dimulai pada tanggal 01 Agustus – 12 September 2022. Dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Magang waktu jam operasional PT Kerta Rajasa Raya Pugging – Mojokerto yaitu hari Senin s/d Sabtu pukul 08.00 – 15.00 WIB.

BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Kerta Rajasa Raya (KRR) merupakan perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1981 dengan luas kurang lebih sekitar 12.036 m², dan pada tahun 1989 lahan diperluas menjadi 3,5 hektar. Lokasi pusat perusahaan ini terletak di Jl. Tropodo No.1 Kecamatan Waru, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur. PT Kerta Rajasa Raya ini juga memiliki beberapa cabang di daerah Jawa Timur diantaranya adalah Mojosari, Jombang, Nganjuk (sedang dalam pembangunan)



Gambar 2. 1 Building PT. Kerta Rajasa Raya

Awal mula perusahaan ini, merupakan industri rumah tangga yang dikelola oleh keluarga bapak Nyoto Santoso (almarhum), kemudian industri rumah tangga ini berkembang pesat sehingga didirikan suatu perusahaan oleh pemiliknya. PT Kerta Rajasa Raya merupakan perusahaan PMDN (Penanaman Modal Dalam Negeri), yang mana status perusahaan ini adalah PT (Perusahaan Terbatas).

PT Kerta Rajasa Raya merupakan pabrik yang memproduksi karung plastik FIBC (*Flexible Intermediate Bulk Container*) atau bisa disebut *Jumbo Bag* (JB) dan *Woven Bag* (WB) yang cukup dibilang terbesar di Indonesia dengan bahan baku utama yaitu, Polipropapilen (PP) dan Polietilen (PE). Hasil

produksi FIBC mencapai 8 juta karung per bulan (*woven bag*) dan 1,8 juta karung per tahun (*jumbo bag*).

2.1.1 Visi

PT Kerta Rajasa Raya sebagai produsen karung plastik dan aksesorisnya yang terkemuka di dunia dengan menempatkan diri sebagai produsen global industri karung plastik internasional

2.1.2 Misi

Membangun PT Kerta Rajasa Raya menjadi suatu perusahaan yang terus maju, tanggap, dapat dipercaya, memenuhi semua permintaan karung plastik dengan aksesorisnya baik untuk perdagangan domestik maupun internasional.

2.1.3 Tujuan

PT Kerta Rajasa Raya memiliki tujuan yaitu menjamin mutu berskala internasional dengan tetap mempertahankan kepercayaan konsumen.

2.2 Kegiatan Umum Perusahaan

Industri usaha yang berdiri dari Tahun 1981 hingga sekarang 2022, proses yang panjang untuk mengembangkan sebuah perusahaan untuk lebih baik. Terdapat beberapa bidang yang terkait atas perkembangan PT. Kerta Rajasa Raya.

2.2.1 Bidang Keuangan

Pengajian karyawan PT. Kerta Rajasa Raya dilakukan selama satu minggu sekali, dengan penghitungan absen dari hari Kamis sampai dengan hari Rabu. Penyerahan gaji dilakukan di hari Sabtu, pengajian yang awalnya dilakuakn secara manual atau secara langsung, sekarang sesuai perkembangan digital sehingga pengajian dapat dilakukan melalui rekening bank.

2.2.2 Bidang Pemasaran

Pada tahun 1985, PT Kerta Rajasa Raya mulai memperluas dan mengeksport hasil produknya ke pasar domestik maupun mancanegara

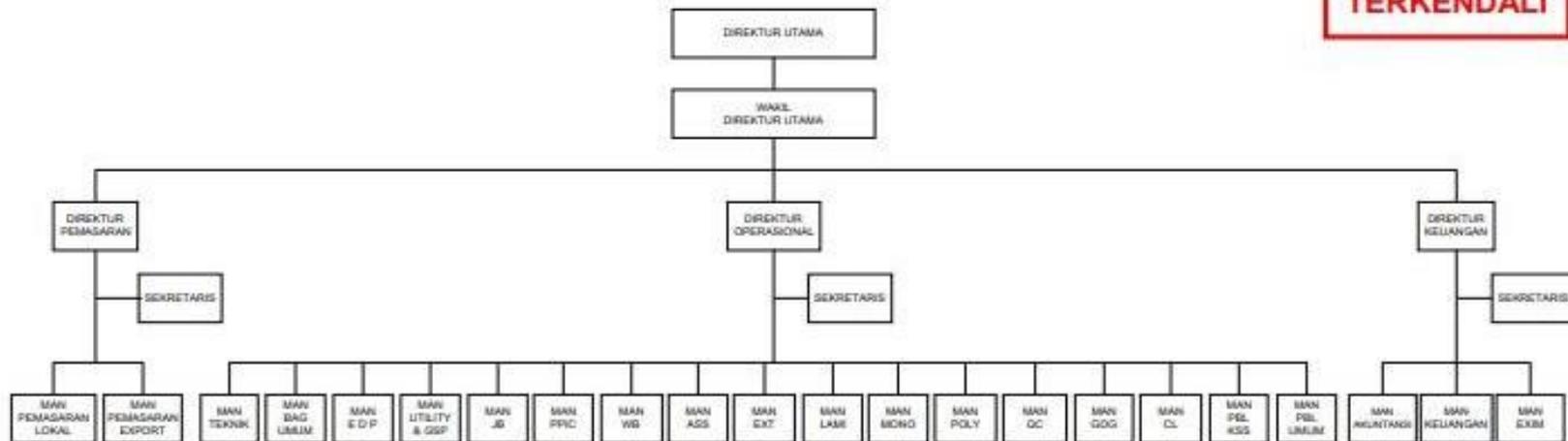
terutama di Jepang dan Singapore, yang pada saat itu perusahaan tersebut menjadi perusahaan industrial dengan perkembangan yang sangat cepat dan tepat. Hingga saat ini, setelah 40 tahun beroperasi perusahaan ini tetap mempertahankan kualitas produknya dan mengutamakan kepuasan konsumen.

Produk yang dihasilkan diperiksa dan dikontrol pada setiap tahap produksi dan disesuaikan dengan spesifikasi yang ditetapkan. Dan dalam penerapan sistem manajemen yang bermutu terdapat kebijakan, sistem pengendalian perusahaan dan kebijakan yang telah memenuhi standart sistem manajemen mutu ISO 9001:2008 dan standart produk SNI 19-0057-1987. Tujuan diterapkannya sistem ini, yaitu untuk menentukan dan mengembangkan sistem manajemen mutu, serta tanggung jawab dan kewenangan personil yang terlibat didalam pengoperasian sistem manajemen mutu. Dan juga untuk menyediakan tahapan-tahapan kerja untuk semua kegiatan yang terkait dengan Sistem Manejemen Mutu.

2.2.3 Struktur Organisasi

 <p>PT. KERTA RAJASA RAYA Jumbo Bag ~ Jumbo Bag Industrial</p>	No. Dokumen : FM-4.1-00-MR-00-01	<p>LAMPIRAN</p> <p>STRUKTUR ORGANISASI PT. KERTA RAJASA RAYA</p>
	Revisi : <u>1</u>	
	Tgl. Berlaku : <u>28-05-2008</u>	
	Halaman : 1 Dari 20	

DOKUMEN TERKENDALI



Gambar 2. 2 Layout Perusahaan

Berikut ini adalah tugas dan tanggungjawab dari setiap bagian atau divisi dari struktur organisasi:

1. **Komisaris** berperan sebagai pemilik saham pada PT. Kerta Rajasa Raya
2. **Direktur Utama** sebagai pemilik perusahaan sekaligus pelaksana dan bertanggungjawab atas dasar di PT. Kerta Rajasa Raya
3. **Wakil Direktur Utama** membantu direktur dalam menyusun rencana kerja serta anggaran untuk mencapai tujuan perusahaan dan membantu memimpin sekaligus mengkoordinir seluruh aktivitas
4. **Direktur Pemasaran** bagian yang mengelola dan mengawasi tim internal serta pembuatan proposi suatu produk
5. **Direktur Operasional** bagian yang memiliki tanggungjawab terhadap semua kegiatan operasional perusahaan mulai dari proses perencanaan hingga pelaksanaan operasional.
6. **Direktur Keuangan** bagian yang memimpin segala proses pemantauan dan pengambilan keputusan mengenai perihal yang berhubungan dengan keuangan PT. Kerta Rajasa Raya.
7. **Sekretaris** bagian yang membantu direktur dalam melaksanakan semua rencana program dan kegiatan, mengkoordinasikan sampai evaluasi dan pelaporan di PT. Kerta Rajasa Raya.
8. **Manager Pemasaran Lokal** bagian yang bertanggungjawab untuk seluruh pemasaran lokal mengenai keinginan serta kebutuhan pasar lokal atau lingkungan sekitar PT. Kerta Rajasa Raya
9. **Manager Pemasaran *Exsport*** bagian yang bertanggungjawab untuk seluruh pemasaran *eksport* mengenai keinginan serta kebutuhan pasar luar negeri di PT. Kerta Rajasa Raya
10. **Manager Teknik** bagian yang mengatur tentang kegiatan teknik mulai dari merencanakan, mengkoordinasikan, sampai mengendalikan yang menyangkut teknik PT. Kerta Rajasa Raya
11. **Manager Bagian Umum** mengatur keseimbangan sebuah manajemen yang bertanggungjawab atas kinerja perusahaan secara keseluruhan atau untuk salah satu unit bisnis atau divisi utama.

12. **Manager *Electronic Data Processing*** bertugas untuk melakukan proses *entry* data (memasukkan atau menginput dan mengeluarkan data)
13. **Manager Utility dan GSP** bagian yang mengatur tentang semua mesin untuk sarana dan prasarana pengadaan sumber energi di PT. Kerta Rajasa Raya
14. **Manager *Jumbo Bag* (JB)** bagian yang mengatur tentang semua yang berhubungan dengan pengembangan pada produk *Jumbo Bag* PT. Kerta Rajasa Raya
15. **Manager PPIC** bagian yang mengatur tentang perencanaan dan pengendalian proses produksi PT. Kerta Rajasa Raya
16. **Manageer *Woven Bag* (WB)** bagian yang mengatur tentang semua yang berhubungan pada produk *Woven Bag* PT. Kerta Rajasa Raya
17. **Manager Aksesoris** bagian yang mengatur, mengecek tentang semua kebutuhan aksesoris produk *Jumbo Bag* PT. Kerta Rajasa Raya
18. **Manager *Extruder*** bagian yang mengatur tentang semua kebutuhan yang berhubungan dengan mesin *extruder* di seluruh wilayah kerja PT. Kerta Rajasa Raya
19. **Manager Laminating** bagian yang mengatur tentang semua kebutuhan yang berhubungan dengan mesin laminating diseluruh wilayah PT. Kerta Rajasa Raya
20. **Manager Monofilament** bagian dari Flat Yam, yang dimana digunakan untuk aksesoris Jumbo Bag yang ketahanannya lebih kuat.
21. **Manager Polybag** bagian yang mengatur tentang semua kebutuhan yang berhubungan dengan mesin polybag di seluruh wilayah PT. Kerta Rajasa Raya
22. **Manager *Quality Control* (QC)** bagian yang mengatur tentang *quality control* pada semua produk sehingga dapat mempertahankan tingkat keunggulan produk PT. Kerta Rajasa Raya
23. **Manager Gudang** bagian yang mengatur tentang semua pengolahan di gudang seperti keluar masuknya barang dari atau ke gudang pada seluruh barang yang ada di wilayah PT. Kerta Rajasa Raya

24. **Manager *Circular Loom*** bagian yang mengatur tentang semua kebutuhan yang berhubungan dengan mesin *circular loom* di seluruh wilayah kerja PT. Kerta Rajasa Raya
25. **Manager Pembelian Khusus** bagian yang mengatur tentang semua pembelian yang bersifat khusus pada PT. Kerta Rajasa Raya
26. **Manager Pembelian Umum** bagian yang mengatur tentang semua pembelian yang bersifat umum pada PT. Kerta Rajasa Raya
27. **Manager Akuntansi** bagian yang membantu dalam hal keuangan untuk membuat keputusan jangka pendek dan jangka panjang bagi PT. Kerta Rajasa Raya
28. **Manager Keuangan** bagian perencanaan, pengelolaan, penyimpanan hingga mengendalikan dana serta aset perusahaan PT. Kerta Rajasa Raya
29. **Manager *Export dan Import*** bagian yang mengatur tentang perihal *export* dan *import* pada PT. Kerta Rajasa Raya seperti mengatur proses pengiriman produk ke luar negeri maupun pembelian produk dari luar negeri.

2.2.4 Pencapaian Perusahaan

Berdasarkan Visi dari PT Kerta Rajasa Raya yaitu menjadi produsen karung plastik dan aksesorisnya yang terkemuka di dunia dengan menempatkan diri sebagai produsen global industri karung plastik internasional. Tujuan ini tentunya tercapai karena PT Kerta Rajasa Raya memiliki Misi yaitu membangun PT Kerta Rajasa Raya menjadi suatu perusahaan yang terus maju, tanggap, dapat dipercaya, memenuhi semua permintaan karung plastik dengan aksesorisnya baik untuk perdagangan domestik maupun internasional.

Sejauh ini PT Kerta Rajasa Raya sudah berhasil memperluas cakupan distribusi karung plastik ke berbagai negara diantaranya Canada, USA, Brazil, Afrika Selatan, China, Myanmar, Thailand, Vietnam, Singapura, Malaysia, Korea Selatan, Jepang, Australia, dan

New Zealand maupun bahan baku peletan hasil dari recycle ke perusahaan dalam negeri maupun luar negeri. Setiap tahun PT. Kerta Rajasa Raya tentunya mempunyai strategi tersendiri untuk memenangkan pasar sehingga bisa mencapai tujuannya saat ini.

2.3 Jenis Produk

PT Kerta Rajasa Raya menghasilkan 2 macam produk antara lain:

1. *Woven Bag* (WB)

Dalam proses produksi *Woven Bag* terdapat starpack yang merupakan karung plastik dengan bahan baku utamanya yaitu *polipropapilen* yang sebagian besar karungnya berwarna coklat dan gading. Karung tersebut sering digunakan oleh industri semen. Setiap pelanggan dapat *request* ukuran dan kekuatan dari karung tersebut, beban yang dapat ditampung mulai dari 10kg hingga 100kg. Untuk perlindungan produk, kain dapat dilapisi PE.



Gambar 2. 3 *Woven Bag*

PT Kerta Rajasa Raya memiliki strategi pemasaran agar identitas produk mudah dikenal dengan cara menggunakan laminasi PP Starpack dan juga dapat diberi plastik inner pada karung tersebut. Teknologi yang digunakan dalam proses produksi *Woven Bag* yaitu cetak *Flexo Gravure* dan *Rotogravure*.

2. *Jumbo Bag (JB)*

Jumbo Bag merupakan tas yang memiliki kapasitas ukuran yang cukup luas dan ruang besar, sehingga cocok untuk digunakan wadah atau penyimpanan suatu barang yang memiliki ukuran besar. Bisa juga digunakan untuk menyimpan barang yang berbentuk butiran, bubuk, dan sejenisnya, selain itu *Jumbo Bag* dapat digunakan untuk kemasan semen.

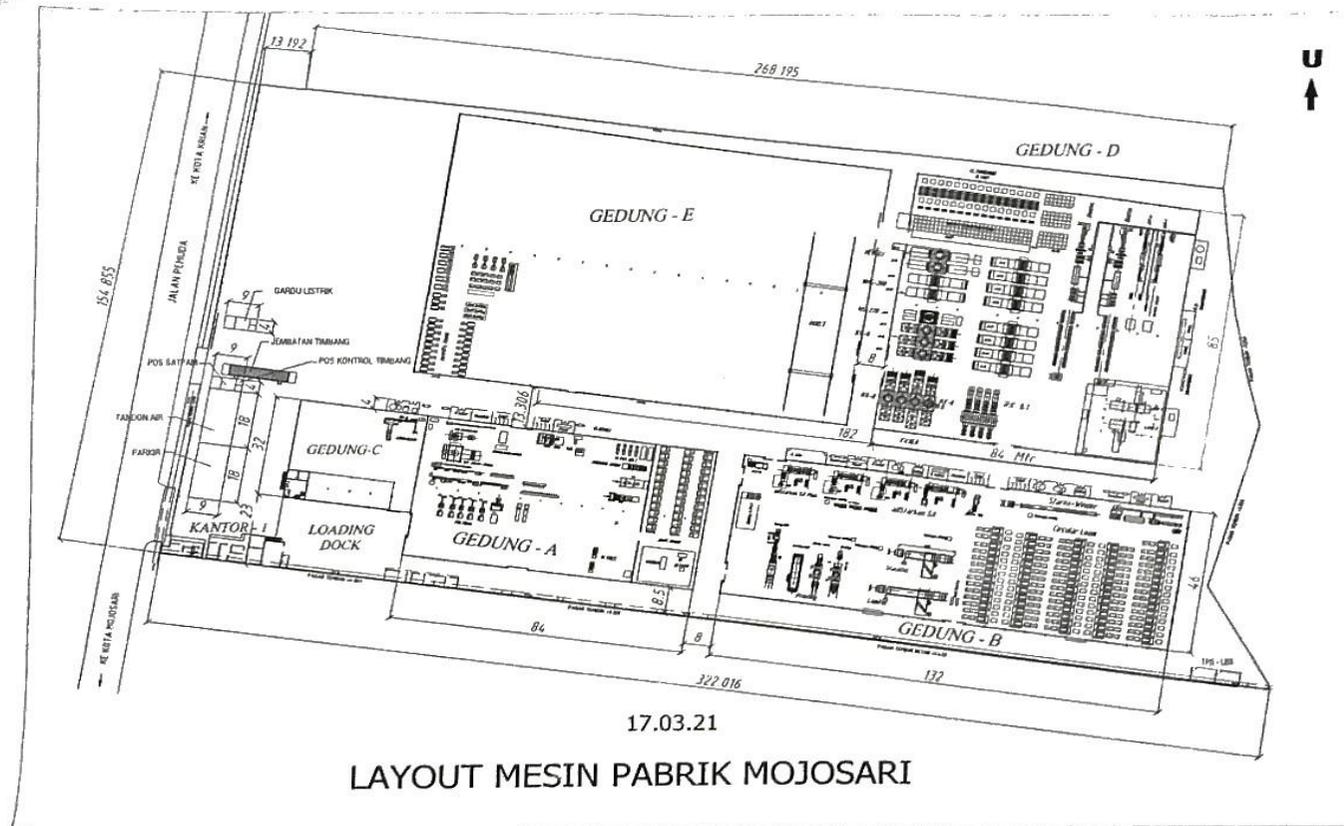


Gambar 2. 4 Jumbo Bag

Polypropilene woven merupakan bahan baku yang digunakan dalam pembuatan karung, yang memiliki ukuran berbeda sesuai dengan produk yang akan diisi ke dalamnya. *Jumbo Bag* memiliki kapasitas dari 200kg sampai 250kg. *Jumbo Bag* diberi laminasi untuk menjaga kualitas dan perlindungan pada kain, terdapat empat sisi karung yang dilengkapi dengan pengait, sehingga mempermudah proses pengangkatan.

2.4 Layout Perusahaan

Dibawah ini merupakan layout dari pabrik PT. Kerta Rajasa Raya Pungging - Mojokerto sebagai berikut :



Gambar 2. 5 Layout Perusahaan

2.5 Proses Produksi

Proses Produksi merupakan rangkaian sebuah pengolahan bahan baku hingga menjadi barang jadi. Sebelum mengetahui proses produksi pada PT. Kerta Rajasa Raya akan dibahas terlebih dahulu pembuatan hingga pengembangan desain produk, pemilahan bahan hingga persiapan bahan baku, dan pengembangan produk.

2.5.1 Desain Produk

Setiap perusahaan tentunya mempunyai ciri khas masing-masing contohnya dalam desain produk. PT Kerta Rajasa Raya memproduksi karung plastik sesuai dengan desain berdasarkan pesanan dari para customers. Karena perusahaan ini hanya memproduksi karung plastik sesuai pesanan baik dalam negeri walaupun luar negeri.

2.5.2 Proses Penentuan Bahan Baku

Setiap perusahaan tentunya memiliki strategi untuk penentuan bahan baku dari produk yang dihasilkan melalui riset dengan tujuan mencari data tentang potensi limbah yang akan digunakan. Seperti halnya PT. Kerta Rajasa Raya yang merupakan industri karung plastik memilih bahan baku berikut ini:

1) Kalsium Karbonat (CaCO_3)



Gambar 2. 6 Kalsium Karbonat (CaCO_3)

Kalsium Karbonat (CaCO_3) merupakan bahan pewarna putih sebagai campuran produk plastik (*polymer*) untuk membantu meningkatkan

kekerasan dan kilau permukaan pada produk, yang ramah lingkungan dan dapat mengurangi penguapan saat proses produksi sehingga membantu menurunkan suhu di dalam pabrik.

2) PP (Poly Propylene)



Gambar 2. 7 P (Poly Propylene)

PP (Poly Propylene) ini bersifat kasar, tidak mudah retak, tahan terhadap suhu tinggi, tahan terhadap pelarut kimia, asam, basa. Poly Propylene memiliki daya tembus uap yang rendah, tergolong ringan, lentur namun kuat karena Poly Propylene merupakan termoplastik yang terbuat dari monomer propilena.

3) Master Batch atau Pewarna



Gambar 2. 8 Master Batch atau Pewarna

Master Batch merupakan aditif plastik cair maupun padat yang digunakan sebagai pewarna pada plastik. Master Batch adalah konsentrat campuran pigmen atau aditif yang ditambahkan pada resin saat proses pemanasan dan ketikan didinginkan menjadi bentuk granul.

4) Plastik Ultra Violet (UV)



Gambar 2. 9 Plastik Ultra Violet (UV)

Plastik Ultra Violet membuat karung plastik tahan terhadap perubahan cuaca, kandungan UV Stabilizer didalamnya mampu mengurangi paparan radiasi matahari dan melindungi dari sinar ultra violet.

2.5.3 Pengembangan Produk

Awal mula perusahaan ini, merupakan industri rumah tangga yang dikelola oleh keluarga bapak Nyoto Santoso (almarhum), yang memproduksi *Woven Bag* kemudian industri rumah tangga ini berkembang pesat sehingga didirikanlah suatu perusahaan oleh pemiliknya serta mulai memproduksi *Jumbo Bag* dan *Starpack* (karung semen). PT Kerta Rajasa Raya merupakan perusahaan PMDN (Penanaman Modal Dalam Negeri), yang mana status perusahaan ini adalah PT (Perusahaan Terbatas).

Semakin berkembangnya teknologi PT Kerta Rajasa Raya mampu memproduksi karung plastik dengan kualitas terbaik. Karena keunggulan tersebut PT Kerta Rajasa Raya memperoleh banyak *customer* sehingga bisa memenuhi permintaan karung plastik dengan aksesorisnya baik untuk perdagangan domestik maupun internasional dengan tepat waktu.

2.5.4 Tahapan Produksi

Berikut ini merupakan tahapan produksi pada PT. Kerta Rajasa Raya untuk menghasilkan produk Woven Bag dan Jumbo Bag:

Tabel 2. 1 Tahapan Produksi

<i>Woven Bag</i>	<i>Jumbo Bag</i>
<p>1. Mesin <i>Extruder</i></p> 	<p>1. Mesin <i>Extruder</i></p> 
<p>Tahap awal produksi yaitu pada mesin <i>Extruder</i> pada tahap ini dari bahan baku biji plastik berubah menjadi benang plastik sesuai dengan ukuran dan ketebalan yang ditentukan</p>	
<p>2. <i>Flat yam</i></p>  <p>Setelah menjadi benang plastik hasil dari mesin extruder lohia 1 selanjutnya tahap kedua diarahkan pada mesin Flat yam yaitu proses pemintalan benang</p>	<p>2. Mesin <i>circular loom</i></p>  <p>Tahap kedua yaitu pengrajan benang pada mesin <i>Circular Loom</i> yang lebih besar menjadi lembaran karung lalu digulung/roll</p>

3. Mesin *circular loom*

Tahap ketiga yaitu pengrajanan benang pada mesin *Circular Loom* menjadi lembaran karung dan di gulung/roll

3. Mesin *Stacotec* / Laminating

Tahap ketiga adalah Laminating yaitu proses pelapisan pada karung plastik dengan memberikan cairan agar menjadi lebih kuat dan dilapisi dengan plastik polybag

4. Mesin *Stacotec* / Laminating

Tahap keempat adalah Laminating yaitu proses pelapisan pada karung plastik dengan memberikan cairan agar menjadi lebih kuat dan warna pada karung plastik tidak mudah pudar.

4. Mesin rajut Aksesoris



Pada tahap ini yaitu pengrajanan aksesoris untuk jumbo bag sesuai dengan pesanan pelanggan

5. Mesin printing

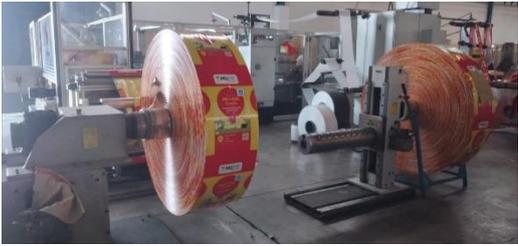


Pada tahap ini yaitu proses pemberian gambar pada karung plastik yang disesuaikan dengan permintaan *customers*.

5. Mesin Polybag



Mesin polybag ini memproduksi lapisan plastik yang digunakan untuk melapisi

	<p>jumbo bag pada saat proses laminating yang membuat karung plastik tahan terhadap perubahan cuaca</p>
<p>6. Mesin <i>Dubbing</i></p>  <p>Setelah tahap printing selanjutnya yaitu tahap pelapisan plastik dan kertas pada mesin <i>dubbing</i></p>	<p>6. Mesin printing</p>  <p>Pada tahap ini yaitu proses pemberian gambar pada karung plastik yang disesuaikan dengan permintaan <i>customers</i>. Setelah proses laminating karung plastik di potong sesuai dengan ukuran yang di tentukan</p>
<p>7. Mesin Adistar</p>  <p>Pada mesin adistar yaitu tahap pemotongan sesuai ukuran yang telah di tentukan. Setelah itu masuk pada tahap pengecekan, jika ada yang cacat maka langsung di arah kan ke gedung C untuk di daur ulang dan dijual kembali.</p>	<p>7. Proses Penjahitan</p>  <p>Tahap ketuju yaitu penjahitan pada karung plastik. Untuk jumbo bag dilakukan secara manual menggunakan mesin jahit yang dikendalikan oleh manusia.</p>

	<p>8. <i>Cleen Room</i></p>  <p>Tahap selanjutnya yaitu pensterilan jumbo bag dari kotoran dan logam yang menempel. Mesin yang digunakan pada tahap ini adalah metal detektor.</p>
	<p>9. Pengemasan</p>  <p>Setelah melalui proses cleaning, karung plastik dikemas dan di pres menggunakan mesin press supaya ketika dikirim ke customers dalam keadaan aman dan memperkecil ukuran pengemasan.</p>

BAB III

PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

3.1 Pelaksanaan Kerja Magang

Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dilaksanakan di PT. Kerta Rajasa Raya yang terletak di Jl. Raya Mlirip, Gading Ngrame, Kec. Pugging, Mojokerto, Jawa Timur 61384. KKM dilakukan selama 30 hari yang dimulai pada tanggal 01 Agustus – 12 September 2022. Dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Magang waktu jam operasional PT Kerta Rajasa Raya Pugging – Mojokerto yaitu hari Senin s/d Sabtu pukul 08.00 – 15.00 WIB.

Selama Kuliah Kerja Magang diberi tanggungjawab untuk membantu tugas bagian personalia PT. Kerta Rajasa Raya.

3.2 Konsep Dasar Manajemen dan Strategi

Istilah manajemen berasal dari kata management (bahasa Inggris), turunan dari kata “to manage” yang artinya mengurus atau tata laksana atau ketatalaksanaan. Sehingga manajemen dapat diartikan bagaimana cara manajer (orangnya) mengatur, membimbing, dan memimpin semua orang yang menjadi pembantunya agar usaha yang sedang digarap dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Atau pengertian secara Manajemen adalah suatu proses yang terdiri dari rangkaian kegiatan, seperti perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian atau pengawasan, yang dilakukan untuk menentukan dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan melalui pemanfaatan sumberdaya manusia dan sumberdaya lainnya yang terbatas.

Kata strategi berasal dari bahasa Yunani “Strategos” terdiri dari dua kata Stratos yang berarti militer dan ag yang berarti memimpin yang berarti generalship atau sesuatu yang dikerjakan oleh para jenderal perang untuk memenangkan perang. (Agustinus, 1996 ; 19).

Strategi adalah proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai.

Strategi merupakan tindakan yang bersifat incremental (senantiasa meningkat) dan terus-menerus, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh para pelanggan di masa depan. Dengan demikian, strategi hampir selalu dimulai dari apa yang dapat terjadi dan bukan dimulai dari apa yang terjadi. Terjadinya kecepatan inovasi pasar yang baru dan perubahan pola konsumen memerlukan kompetensi inti (core competencies). Perusahaan perlu mencari kompetensi inti di dalam bisnis yang dilakukan.

Jadi dapat disimpulkan secara singkat bahwa strategi adalah rencana jangka panjang dengan diikuti tindakan-tindakan yang ditujukan untuk mencapai tujuan tertentu yang telah ditetapkan sebelumnya berdasarkan analisis dan pengamatan lingkungan.

Strategi adalah menentukan apa yang harus dikerjakan oleh perusahaan agar mencapai misi dan tujuan perusahaan. Dengan kata lain strategi adalah cara yang harus dilakukan oleh perusahaan agar memiliki keunggulan bersaing yang berkesinambungan.

Strategi berkaitan dengan keputusan besar yang dihadapi organisasi dalam melakukan bisnis, berkaitan dengan perilaku yang konsisten, dan seharusnya mampu menciptakan keunggulan kompetitif perusahaan.

Strategi sangat penting untuk menentukan kesuksesan organisasi, sehingga inilah yang menjadi alasan mengapa mempelajari strategi menjadi amat bermanfaat dan menjanjikan.

3.3 Definisi Manajemen Strategi

Pengertian Manajemen Strategik menurut beberapa ahli yaitu :

1. Pengertian manajemen strategis menurut J. David Hunger dan Thomas L. Wheelen adalah *“Strategic Management is that a set of managerial decisions and actions that determines the long-run performance of a*

corporation”, dan jika diterjemahkan secara bebas maka Manajemen strategis adalah serangkaian keputusan dan tindakan manajerial yang menentukan kinerja perusahaan dalam jangka panjang.

2. Pengertian manajemen strategis menurut Pearch dan Robinson (1997) dikatakan bahwa manajemen stratejik adalah kumpulan dan tindakan yang menghasilkan perumusan (formulasi) dan pelaksanaan (implementasi) rencana-rencana yang dirancang untuk mencapai sasaran-sasaran organisasi.
3. Pengertian manajemen strategi menurut Fred R. David adalah bahwa manajemen strategi adalah seni dan ilmu untuk memformulasi, mengimplementasi, dan mengevaluasi keputusan lintas fungsi yang memungkinkan organisasi dapat mencapai tujuan.
4. Pengertian manajemen strategis menurut Lawrence R. Jauch dan Wiliam F. Gluech (Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan, 1998) : Manajemen Strategis adalah sejumlah keputusan dan tindakan yang mengarah pada penyusunan suatu strategi atau sejumlah strategi yang efektif untuk membantu mencapai sasaran perusahaan.

Jadi secara umum dapat dijelaskan bahwa manajemen strategis merupakan proses atau rangkaian kegiatan pengambilan keputusan yang bersifat mendasar dan menyeluruh, disertai penetapan cara melaksanakannya, yang dibuat oleh pimpinan dan diimplementasikan oleh seluruh jajaran di dalam suatu organisasi, untuk mencapai tujuan.

Oleh karena itu manajemen strategi sangat penting bagi suatu organisasi/ perusahaan di dunia bisnis karena :

1. Memberikan arah pencapaian tujuan organisasi/ perusahaan
2. Membantu memikirkan kepentingan berbagai pihak
3. Dapat mengantisipasi setiap perubahan kembali secara merata
4. Berhubungan dengan efisiensi dan efektifitas

3.4 Kendala atau Masalah yang dihadapi

Pandemi Covid-19 mengakibatkan krisis ekonomi di berbagai negara sehingga membuat harga pangan menjadi lebih mahal. Hal ini tentunya juga berpengaruh terhadap minimnya bahan baku yang dibutuhkan perusahaan dalam proses produksi karena negara pemasok melakukan *lockdown* sementara waktu disebabkan parahnya persebaran virus Covid-19 ini.

Selama terjadinya Pandemi Covid-19 PT. Kerta Rajasa Raya mengalami berbagai macam permasalahan diantaranya pembelian bahan baku yang terkendala karena proses import dan eksport mulai dikurangi disebabkan pandemi. Hal ini juga mengakibatkan perusahaan terkendala dalam proses produksi dan distribusi sehingga profit dari perusahaan pun menurun. Oleh karena itu perlu adanya penyesuaian yang dilakukan perusahaan untuk peralihan dari pandemi menuju pasca Pandemi Covid-19.

3.5 Usulan Pemecahan Masalah / Solusi

Banyak sekali perusahaan yang gulung tikar disebabkan oleh pandemi yang dikarenakan penurunan drastis pada jumlah produksi, distribusi dan banyaknya customers. Hal ini tentunya membuat keuangan perusahaan menjadi tidak stabil dan berakhir gulung tikar.

Oleh sebab itu perusahaan yang masih bisa bertahan dari masa pandemi sampai pasca pandemi harus bisa melakukan penyesuaian kembali sehingga perlu adanya manajemen strategi. PT. Kerta Rajasa Raya menyusun pengembangan manajemen strategi salah satunya yaitu dengan memenangkan pasar. Dengan cara sebagai berikut:

1. Dengan tetap mempertahankan kualitas dan kuantitas dari karung plastik
2. Meningkatkan *quality control* untuk mencegah adanya barang cacat tidak tercampur dengan barang yang akan dikirim pada *customers*.
3. Menawarkan harga yang tidak menjatuhkan pesaing tetapi tidak merugikan perusahaan
4. Mempelajari kelebihan dan kelemahan pesaing sehingga dapat menyusun strategi untuk menjadi industri karung plastik yang unggul

5. Tingkatkan kerjasama dengan perusahaan lain untuk keberlangsungan perusahaan

Michael Porter juga memperkenalkan strategi yang dapat diterapkan oleh perusahaan dalam upayanya memenangkan persaingan. Porter menyebutnya sebagai generic strategy yang terdiri atas hal berikut.

1. *Cost Leadership Strategy*

Cost Leadership Strategy adalah suatu strategi untuk memenangkan persaingan melalui efisiensi biaya produksi sehingga perusahaan memiliki total biaya rendah dan dapat menerapkan strategi harga dengan tingkat harga rendah dibandingkan dengan pesaing. Misalnya, strategi cost leadership yang diterapkan Wal Mart dan efisiensi biaya produksi yang dilakukan membuat Wal Mart dapat menerapkan strategi harga yang lebih rendah dibandingkan para pesaingnya.

2. *Differentiation Strategy*

Strategi diferensiasi adalah strategi untuk memenangkan persaingan melalui diferensiasi produk, sehingga produk perusahaan memiliki keunggulan pada diferensiasi yang dipilihnya.

3. *Focus*

Strategi fokus mempunyai dua varian, yaitu fokus biaya dan diferensiasi. Strategi fokus menuntut perusahaan untuk memiliki suatu segmen atau kelompok segmen dalam industri dan menyesuaikan strateginya untuk melayani segmen yang dipilih.

Berikut adalah analisis SWOT PT Kerta Rajasa Raya

1. Faktor Internal

- a. Strength (Kekuatan)

- Menambah kecepatan produksi dengan upgrade mesin
- Proses ekspor dan impor berjalan dengan lancar
- Kualitas produk menjadi semakin baik
- Barang cacat di recycle dan dijual kembali, sehingga tidak menghasilkan limbah dan menambah keuntungan bagi perusahaan

b. Weakness (Kelemahan)

- Pada beberapa lingkungan kerja tidak sesuai dengan SOP kesehatan dan keselamatan pekerja
- Kurangnya Ruang Terbuka Hijau pada perusahaan ini
- Kurangnya sistem proteksi untuk keadaan darurat
- Fasilitas umum untuk karyawan kurang memadai

2. Faktor Eksternal

a. Opportunities (Peluang)

- Bekerjasama dengan banyak perusahaan domestik maupun manca negara
- Semakin banyak karyawan yang sadar akan kebersihan dan kesehatan
- Memperbanyak kerjasama rumah sakit atau klinik
- Memiliki produk unggul dan produksi yang cepat sehingga mudah untuk memenangkan pasar

b. Threats (Ancaman)

- Perubahan kecil dalam fokus kompetitor yang besar mungkin menghapus posisi pasar yang diraih

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

PT Kerta Rajasa Raya merupakan pabrik yang memproduksi karung plastik FIBC (*Flexible Intermediate Bulk Container*) atau bisa disebut *Jumbo Bag* (JB) dan *Woven Bag* (WB) yang cukup dibilang terbesar di Indonesia dengan bahan baku utama yaitu, Polipropapilen (PP) dan Polietilen (PE). Pada tahun 1985, PT Kerta Rajasa Raya mulai memperluas dan mengeksport hasil produknya ke pasar domestik maupun mancanegara terutama di Jepang dan Singapore. Hingga saat ini, setelah 40 tahun beroperasi perusahaan ini tetap mempertahankan kualitas produknya dan mengutamakan kepuasan konsumen.

Setiap perusahaan tentunya memerlukan manajemen strategi dalam penyelesaian permasalahan yang dihadapi. Manajemen strategis merupakan proses atau rangkaian kegiatan pengambilan keputusan yang bersifat mendasar dan menyeluruh, disertai penetapan cara melaksanakannya, yang dibuat oleh pimpinan dan diimplementasikan oleh seluruh jajaran di dalam suatu organisasi, untuk mencapai tujuan.

Selama terjadinya Pandemi Covid-19 PT. Kerta Rajasa Raya mengalami berbagai macam permasalahan diantaranya pembelian bahan baku yang terkendala karena proses import dan eksport mulai dikurangi disebabkan pandemi. Oleh sebab itu perusahaan harus bisa melakukan penyesuaian kembali sehingga perlu adanya manajemen strategi. PT. Kerta Rajasa Raya menyusun pengembangan manajemen strategi salah satunya yaitu dengan memenangkan pasar.

4.2 Saran

Pada kegiatan kuliah kerja magang yang dilakukan di PT. Kerta Rajasa Raya penulis memberikan saran-saran dengan harapan memberi manfaat sebagai berikut :

1. Perlu adanya pengawasan dosen pembimbing lapangan ke tempat praktik magang, sehingga dapat menciptakan hubungan kerja sama yang baik antara STIE PGRI Dewantara Jombang dengan PT. Kerta Rajasa Raya.
2. Pemulihan kembali perusahaan pasca pandemi dengan menyusun manajemen strategi baik dalam bidang pemasaran, kepegawaian dan keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Asmita, Firda Nur. “Analisis SWOT: Faktor, Cara Membuat Dan Contohnya.” *Koinworks.com*, 2021, koinworks.com/blog/analisis-swot/.
- . “Analisis SWOT: Faktor, Cara Membuat Dan Contohnya.” *Koinworks.com*, 2021, koinworks.com/blog/analisis-swot/.
- BAB II KAJIAN LITERATUR 2.1. Kajian Teori Manajemen Strategi 2.1.1 Pengertian Manajemen Strategi.*
- Beranda. “Cermati.com.” *Cermati.com*, Mar. 2022, www.cermati.com/artikel/manajemen-strategis. Accessed 2 Sept. 2022.
- Farandi, Edwin. “Strategi Pemulihan (RECOVERY) & Keberlanjutan Bisnis (BUSINESS CONTINUITY) Selama Masa New Normal.” *GRC Indonesia*, 7 July 2020, grc-indonesia.com/strategi-pemulihan-recovery-keberlanjutan-bisnis-business-continuity-selama-masa-new-normal/. Accessed 2 Sept. 2022.
- Gie. “Proses Produksi: Pengertian, Jenis, Tahapan Dan Karakteristiknya.” *Accurate Online*, 31 Aug. 2020, accurate.id/marketing-manajemen/proses-produksi/.
- “Manajemen Strategi Perusahaan PT NESTLE.” *Prezi.com*, prezi.com/p/w1qk8_2xf4dh/manajemen-strategi-perusahaan-pt-nestle/.
- Siregar, Herbert, et al. “MANAJEMEN STRATEGI DI MASA PANDEMI COVID-19.” *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, vol. 1, no. 2, 5 Oct. 2020, pp. 40–58, 10.15575/jim.v1i2.10316.

LAMPIRAN

Lampiran 1 S Surat Keterangan telah Melaksanakan Magang



P.T. KERTA RAJASA RAYA

Woven Bag - Jumbo Bag. Industrial

MFG & OFFICE :

Jl. Raya Tropodo No.1 Waru - Sidoarjo 61256
East Java, Indonesia
Phone : 62-31 8669595, 8669966 (12 lines)

Fax : 62-31 8669989, 8668952
<http://www.kertarajasa.co.id>
Email : kerta88@kertarajasa.co.id

SURAT KETERANGAN

NO.052/SKET/KRR/IX/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hernanda Bagus S.S.Psi.
Jabatan : Manager Personalia.

Menerangkan bahwa nama mahasiswa di bawah ini :

Nama : Ayu Pramutiara Sari
Tempat & tgl lahir : Jombang 25 Juni 2000
Perguruan Tinggi : STIE PGRI Dewantara Jombang.
Program Studi : Manajemen Pemasaran
NIM : 1961178

Yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Magang di PT Kerta Rajasa Raya sejak tanggal 01 Agustus 2022 s/d 05 September 2022.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Sidoarjo, 3 September 2022

Hormat kami,

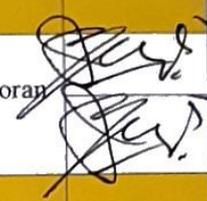
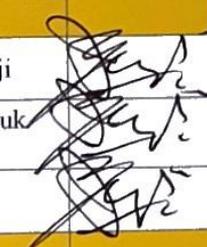
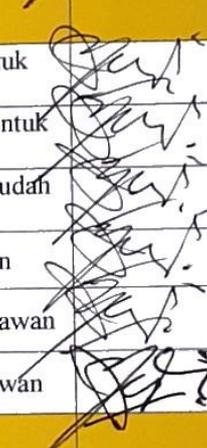
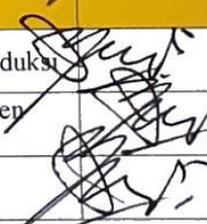
Hernanda Bagus S.S.Psi.
Manager Personalia

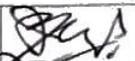
Lampiran 2 Formulir Kegiatan Harian Mahasiswa

FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Ayu Pramutiara Sari
 NIM : 1961178
 Program Studi : Manajemen Pemasaran
 Tempat Magang : PT. Kerta Rajasa Raya
 Alamat Tempat Magang : Jl. Pemuda No. 01 Ds. Ngrame, Kec. Pungging,
 Kab. Mojokerto
 Bagian/Bidang : Personalia

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
I	01 Agustus 2022	Perkenalan dengan HRD dan personalia	
	02 Agustus 2022	Pembagian tugas dan perencanaan kegiatan selama pelaksanaan Kuliah Kerja Magang	
	03 Agustus 2022	Mempelajari layout perusahaan	
	04 Agustus 2022	Input kontrak kerja karyawan	
	05 Agustus 2022	Membaca literatur laporan magang	
	06 Agustus 2022	Mempersiapkan pemutaran <i>safety induction</i> untuk tamu dari badan sertifikasi K3	
	07 Agustus 2022	LIBUR	
II	08 Agustus 2022	Mengerjakan Laporan Kuliah Kerja Magang	
	09 Agustus 2022	Orientasi Lingkungan Pabrik	
	10 Agustus 2022	Pemilahan Kontrak Kerja karyawan	
	11 Agustus 2022	Membantu Isi Form BCA untuk karyawan	

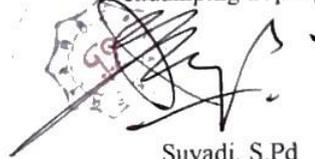
	12 Agustus 2022		
	13 Agustus 2022		
	14 Agustus 2022	LIBUR	
III	15 Agustus 2022	Melanjutkan mengerjakan laporan kerja magang	
	16 Agustus 2022		
	17 Agustus 2022	LIBUR	
	18 Agustus 2022	Membantu memotong slip gaji	
	19 Agustus 2022	Membantu Isi Form BCA untuk karyawan	
	20 Agustus 2022	Membantu rekap data KTP karyawan	
	21 Agustus 2022	LIBUR	
VI	22 Agustus 2022	Membantu Isi Form BCA untuk karyawan	
	23 Agustus 2022	Melanjutkan Isi Form BCA untuk karyawan	
	24 Agustus 2022	Rekap data Karyawan yang sudah mengisi form BCA	
	25 Agustus 2022	Rekap data domisili karyawan	
	26 Agustus 2022	Input izin dan cuti kerja karyawan	
	27 Agustus 2022	Input jadwal lemburan karyawan	
	28 Agustus 2022	LIBUR	
V	29 Agustus 2022	Pengambilan foto proses produksi	
	30 Agustus 2022	Wawancara terkait manajemen strategi	
	31 Agustus 2022	Input perpanjangan kontrak karyawan	

01 September 2022	Mendampingi peserta pelatihan Sertifikasi K3 berkeliling pabrik	
02 September 2022	Persiapan pemutaran Safety Induction untuk tamu	
03 September 2022	Print dan memotong slip gaji karyawan	
04 September 2022	LIBUR	
05 September 2022	Penutupan Kuliah Kerja Magang	

Mojokerto, 05 September 2022

Mengetahui

Pendamping Lapangan



Suyadi, S.Pd

Lampiran 3 Penilaian Kuliah Kerja Magang



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B) PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807
Jombang 61471 Email : info@stiedewantara.ac.id website:
www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Nama : Ayu Pramutiara Sari
NIM : 1961178
Program Studi : Manajemen
Tempat Magang : PT Kerta Rajasa Raya
Alamat Tempat Magang : Jl. Pemuda No.01, Ds. Ngrame, Kec. Pungging,
Kab. Mojokerto
Bagian/Bidang : Personalia

No.	Aspek Yang Dinilai	Kurang (≤ 50)	Cukup (51 -65)	Baik (66-80)	Sangat baik (≥ 81)
1.	Disiplin kerja				96
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja				95
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja				97
4.	Kreativitas dan ketrampilan				98
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan				95
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja				94
7.	Kemampuan berkomunikasi				91
8.	Produktivitas kerja*				92

*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

.....

Mojokerto, 05 September 2022

Pendamping Lapangan,


(Suyadi, S/Pd)



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA JOMBANG
PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)
PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh Yamin No. 77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471
e-mail : info@stiedewantara.ac.id website : www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG

Nama : Ayu Pramutiara Sari
NIM : 1961178
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Tempat Magang : PT. Kerta Rajasa Raya
Alamat Tempat Magang : Jl. Pemuda No. 01 Ds. Ngrame, Kec. Pungging, Kab. Mojokerto
Bagian/Bidang : Personalia

No.	Aspek Yang Dinilia	Nilai (Angka 0 – 100)
1.	Keaktifan konsultasi	98
2.	Motivasi	98
3.	Pengetahuan tentang tugas di obyek KKM	98
4.	Tata bahasa dan kerapihan laporan	96
5.	Kejelasan menyampaikan laporan	97
6.	Sistematika laporan	98
7.	Kemampuan mengidentifikasi masalah	97
8.	Kemampuan memberikan alternatif pemecahan masalah	97
Nilai Total		779

Nilai akhir (Rata – rata) = total nilai dibagi delapan (8) =97.4.....

Range Nilai

Kategori	Range Angka
Sangat kurang	< 40
Kurang	40 – 54
Cukup	55 – 64
Baik	65 – 79
Sangat baik	≥ 80

Perhitungan Nilai Akhir

Rata-rata nilai Pendamping Lapangan X 60 % =57.....
Rata-rat nilai DPL X 40 % =39.....
Nilai Akhir KKM =96 (A).....

Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan

Dokumentasi Kegiatan







