

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Prosiding : Brand Personality Influence, Brand Personality Congruity (Bpc) on Brand Loyalty
 Penulis Prosiding : Siti Zuhroh dan Djumilah Zain
 Status Penulis : Penulis Ke 1
 Identitas Prosiding : a. Judul Prosiding : Brand Personality Influence, Brand Personality Congruity (Bpc) on Brand Loyalty
 b. ISBN/ ISSN : 978-602-7677-445-9
 c. Tahun terbit : 2013
 d. Penerbit : Program Studi Manajemen/FEB UB Malang
 e. Jumlah halaman : 729 - 748

Kategori Publikasi Prosiding ☒ Prosiding Forum Ilmiah Internasional
☐ Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional ☒	Nasional ☐	
a. Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)	1,5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		4,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,5		4,5
Total	15		15
Nilai akhir yang diperoleh $0,6 \times 15 = 9$			

Komentar Peer Review

No	Komponen yang dinilai	Komentar
1	Kelengkapan unsur isi prosiding	Unsur isi artikel lengkap
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan jelas
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data mutakhir dan metodologi sesuai dengan masalah yang dipisahkan
4	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Jurnal berkualitas baik dan unsur-nya lengkap
5	Indikasi Plagiasi	Tidak Ada Indikasi plagiasi
6	Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai dengan bidang ilmu penulis

Jombang, 13 Oktober 2022
 Reviewer 1,

Prof. Dr. Dra. Munawaroh, M.Kes.

NIDN : 0021056802
 Unit Kerja : STKIP PGRI Jombang

Jabatan Terakhir : Lektor Kepala 700
 Bidang Ilmu : Pendidikan Ekonomi

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW **KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Prosiding : Brand Personality Influence, Brand Personality Congruity (Bpc) on Brand Loyalty
 Penulis Prosiding : Siti Zuhroh dan Djumilah Zain
 Status Penulis : Penulis Ke 1
 Identitas Prosiding : a. Judul Prosiding : Brand Personality Influence, Brand Personality Congruity (Bpc) on Brand Loyalty
 b. ISBN/ ISSN : 978-602-7677-445-9
 c. Tahun terbit : 2013
 d. Penerbit : Program Studi Manajemen/FEB UB Malang
 e. Jumlah halaman : 729 - 748

Kategori Publikasi Prosiding

- ☒ Prosiding Forum Ilmiah Internasional
☐ Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional ☒	Nasional ☐	
a. Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)	1,5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,5		4,5
Total	15		14
Nilai akhir yang diperoleh $0,6 \times 14 = 8,4$			8,4

Komentar Peer Review

No	Komponen yang dinilai	Komentar
1	Kelengkapan unsur isi prosiding	Kelengkapan unsur prosiding sangat baik
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup pembahasan mendalam
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data dan metodologi yang digunakan memadai
4	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Kualitas penerbit sangat baik
5	Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiasi Hasil uji plagiasi 0%
6	Kesesuaian bidang ilmu	Sesuai bidang ilmu penulis

Jombang, 13 Oktober 2022
 Reviewer 2,



Dr. Agus Prianto, M.Pd.

NIDN : 0021056802
 Unit Kerja : STKIP PGRI Jombang

Jabatan Terakhir : Lektor Kepala 700
 Bidang Ilmu : Pendidikan Ekonomi