

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN Mie Sedaap
(Studi Kasus di Desa Darurejo Kec. Plandaan)**

ABSTRAK

**Oleh :
Myta Yunika Sari**

**Dosen Pembimbing :
Indra Kurniawan, S.sos., MM**

Penelitian ini bertujuan: (1) untuk mengetahui adanya pengaruh faktor sosial, pribadi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada pembelian Mie Sedaap oleh masyarakat Desa Darurejo Kec. Plandaan. (2) untuk mengetahui faktor mana yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian Mie Sedaap. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Darurejo Kec. Plandaan dengan mengambil 100 responden. Model penelitian ini menggunakan data yang diperoleh dari beberapa kajian pustaka. Metode penarikan sampel yang digunakan adalah Data dianalisis secara kausal menggunakan uji validitas dan reliabilitas, Uji t, Analisis Regresi Berganda, Uji Koefisien Determinasi (R^2). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor sosial dan pribadi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dalam membeli produk Mie Sedaap di Desa Darurejo Kec. Plandaan.

Kata Kunci : Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Keputusan Pembelian

***EFFECT OF SOCIAL FACTORS AND PERSONAL FACTORS ON
PURCHASE DECISIONS Sedaap Noodles
(Case Study in Darurejo Village, Kec. Guidelines)***

ABSTRACT

By :
MytaYunika sari

Mentor :
Indra Kurniawan,S.sos.,MM

This study aims: (1) to determine the influence of social factors, personal influence significantly on purchasing decisions on the purchase of Sedaap Noodles by the people of Darurejo Village, Kec. Guidelines. (2) to find out which factors predominantly influence consumers in purchasing Sedaap Noodles. Peneletia was carried out in Darurejo Village, Kec. It is based on taking 100 respondents. This research model uses the power obtained from several literature studies. The sampling method used is. Data were analyzed by kaisal using validity and reliability tests, t test, multiple regression analysis. The results of this study indicate that social and personal factors have a positive and significant effect on purchasing decisions in buying Mie Sedaap products in Darurejo Village, Kec. Guidelines.

Keywords : SOCIAL FACTORS, PERSONAL FACTORS, PURCHASE DECISIONS