

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MIE
SEDAAP**

(Studi Kasus Desa Darurejo Kec. Plandaan)

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagai syarat
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)**

Program Studi Manajemen



MYTA YUNIKA SARI

1461075

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2018