

**PENGARUH KEUNIKAN PRODUK, KUALITAS LAYANAN,
DAN *WORD OF MOUTH* (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Pada Rumah Makan Mie Endes Jombang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Pendidikan Manajemen



Oleh :

AJENG DWI SETIAWATI
(1361010)

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
(STIE) PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2017**