

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, Pamasang, S. Siburian, Saida Zainurossalamin ZA (2016), Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian konsumen Sepeda Motor Honda
- Auli Akbar (2017), Pengaruh Bukti Fisik (*Tangible*) dan Keunikan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Resep Nenek Moyangku Medan. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
- Dita Kurnia (2013), Pengaruh Iklan dan *Word of Mouth* terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Negeri Padang atas Kartu Perdana IM3
- Ghozali, Imam 2006, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Keempat Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ika Putri Ismayanti (2010), Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan Soto Angkring Mas Boed di Semarang)
- Izzati Choirini (2013), Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Basseball Food Court Universitas Negeri Surabaya
- John C. Mowen / Michael Minor Perilaku Konsumen Jilid 1 edisi Kelima Penerbit Erlangga
- Kurt dan Clow 1998. *Service Marketing*, New York: John Wiley & Sons Inc
- Marlina Kurnia dan Rochiyati Murniningsih (2014), Pengaruh *Word of Mouth communication* terhadap Keputusan Konsumen UMKM di Area Wisata Kuliner Badaan Kota Magelang. Universitas Muhammdiyah Magelang
- Mangara Abdul Khair Harahap (2010), Analisi Pengaruh *Brand Image* dan *Word of Mouth* terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian *Handphone Blackberry*. Fakultas Diponegoro
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2009 Manajemen Pemasaran Jilid 2 edisi 13 Penerbit Erlangga
- Philip Kotler dan Gary Armstrong 2008 Prinsip Prinsip Pemasaran Jilid 1 edisi 12 Penerbit Erlangga
- Prof. Dr. Suharsimi Arikunto Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik edisi Revisi 2010 diterbitkan oleh PT RINEKA CIPTA, Jakarta

- Rahmatya Widyaswati (2010), Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan sehingga Terciptanya *Word of Mouth* yang Positif pada Pelanggan Speedy di Semarang. Universitas Diponegoro
- Risa Fadhillah (2013), Analisis Pengaruh *Word of Mouth*, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Toko Leo Fashion Karangjati Kabupaten Semarang) Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Rini Dwi Martha Lubis (2014), Pengaruh Keunikan Produk terhadap Terciptanya *Word of Mouth* pada Produk Burger (Studi pada Usaha Rumah Makan Burger Jl. Medan Area Selatan Medan). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatra Selatan
- Riswanto Enggar Septiarso (2010), Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Keunikan Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang. Universitas Negeri Semarang
- Yudha Oktavianto (2013), Pengaruh *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Mie Ayam Pak Agus di Kota Batu. Universitas Muhammadiyah Malang
- Vocke Poli, Paulus Kindangen, Imelda Ogi (2015), Analisis pengaruh Kualitas, Promosi, dan Keunikan Produk terhadap Keputusan Pembelian Souvenir Amanda Collection. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi, Manado