

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)**

**PT. JOMBANG INTERMEDIA PERS**

**JAWA POS RADAR JOMBANG**



**Oleh:**

**Uun Yulia Alfiana**

**1861190**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG**

**2021**

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG ( KKM )  
PT. JOMBANG INTERMEDIA PERS  
JAWA POS RADAR JOMBANG**



**Oleh:**

**Uun Yulia Alfiana (1861190)**

Mengetahui/Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Lapangan

( Mardi Astutik, SE., MM. )

Jombang, 13 Desember 2021

Pendamping Lapangan

(Moch. Faisol )

Mengetahui,  
Ka. Prodi Manajemen

(Erminati Pancaningrum, ST., MSM)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena dengan rahmat dan petunjuk-Nya saya dapat menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Nyata Magang (KKM) ini yang berjudul “Laporan kuliah kerja magang ( kkm ) PT Jombang Intermedia Pers.

Laporan ini disusun berdasarkan data-data yang telah saya dapat pada tempat tersebut. Penyusunan Laporan KKM ini diharapkan dapat membantu meningkatkan pemahaman tentang pokok-pokok materi yang telah dipelajari dan dapat memberikan informasi kepada pihak-pihak yang terkait Jawa Pos Radar Jombang.

Saya menyadari Laporan ini masih ada kekurangan. Untuk itu saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun baik dari dosen pembimbing dan perusahaan Jawa Pos Radar Jombang agar kedepannya lebih sempurna.

Jombang, 13 Desember 2021

Penyusun

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang.....	2
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang.....	3
1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang .....	4
1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang .....	4
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG .....	5
2.1 Sejarah Perusahaan/Instansi .....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan/Instansi .....	8
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan .....	13
BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG .....	14
1.1 Pelaksanaan Kerja Magang .....	14
1.2 Hasil Pengamatan Di Tempat Magang.....	15
1.3 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi.....	16

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	17
4.1 Kesimpulan.....	17
4.2 Saran.....	17
DAFTAR PUSTAKA .....	18

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Tempat Magang.....	4
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan.....	8

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Karyawan.....	12
------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melaksanakan KKM.....	19
Lampiran 2 Formulir Kegiatan Harian Mahasiswa.....	20
Lampiran 3 Absensi Kegiatan.....	24
Lampiran 4_Dokumentasi Kegiatan .....	25

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

DaIam era globalisasi yang terus berkembang, banyak perusahaan-perusahaan baru bermunculan, sehingga persaingan bisnis antar perusahaan semakin ketat. Banyak perusahaan-perusahaan tumbuh baik yang sejenis (perusahaan yang sudah ada) ataupun yang berbeda, demi mendapatkan peluang pasar yang semakin luas dan memenuhi selera konsumen yang berubah-ubah. Perusahaan di tuntut efisiensi di setiap ini untuk memenangkan persaingan bisnis atau bahkan hanya sekedar mempertahankan konsistensi perusahaan. Perusahaan dalam meraih kesuksesan ditentukan oleh beberapa faktor pendukung yang dimiliki oleh sebuah perusahaan. Sumber daya manusia yang berkualitas, teknologi canggih, fasilitas memadai dan modal, ituIah beberapa faktor penentu kesuksesan pada umumnya. Namun ada faktor lain yang berperan dalam kesuksesan perusahaan yaitu Strategy Pemasaran. Strategy Pemasaran yang dimiliki sebuah perusahaan juga memiliki peran penting dalam perkembangan dan kesuksesan sebuah perusahaan atau organisasi dalam menjualkan produknya.

DaIam memasarkan suatu produk atau jasa dalam sebuah perusahaan, diperlukan suatu pendekatan yang mudah dan fleksibel yang biasa disebut sebagai bauran pemasaran (marketing mix). Marketing mix atau yang diserap ke dalam bahasa Indonesia menjadi bauran pemasaran adalah suatu strategi penjualan atau promosi serta penentuan harga yang bersifat unik serta dirancang untuk menghasilkan pertukaran yang saling menguntungkan untuk pasar yang dituju. Mengantisipasi perkembangan era media online, maka Jawa Pos Radar Jombang juga tidak ingin ketinggalan. Sejak akhir tahun 2018 Ialu, telah dibentuk divisi online untuk mendukung dan memperkuat edisi cetak.

Sebelumnya, juga sudah dibuat di Facebook, Youtube, Twiter dan Instagram.

Pada 30 Desember 2018 bahkan telah di launching secara resmi [www.radarjombang.jawapos.com](http://www.radarjombang.jawapos.com) sebagai rumah besar bagi seluruh pembaca maupun warga Jombang dan siapa saja yang ingin mengakses berita dan informasi seputar kota Jombang. Melalui website dan fanspage resmi tersebut, warga Jombang di luar kota Jombang pun bisa tetap mengikuti informasi perkembangan kotanya. Maka perlunya bauran pemasaran yang baik dari Jawa Pos Radar Jombang dapat membuka peluang untuk terus berkembang sehingga dapat mencapai tujuan dari usaha yang sedang dijalani yaitu meningkatkan penjualan, memuaskan konsumen, dan mendapatkan keuntungan. Berdasarkan latar belakang penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian yang dituangkan dalam bentuk laporan kuliah kerja magang dengan judul **“kuliah kerja magang ( kkm ) PT Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)”**.

## **1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang**

1. Mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan Radar Jombang.
2. Mengetahui cara mendata dan menginput berita dan foto wartawan
3. Mengetahui cara membuat dan mengedit video promosi Koran.

### **1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang**

#### **A. Bagi mahasiswa.**

1. Mahasiswa bisa mempraktekkan dan menerapkan ilmu pengetahuan perkuliahan secara langsung di lapangan kerja.
2. Menambah pengetahuan, pengalaman, dan wawasan di lapangan kerja mengenai dunia kerja sesuai dengan bidangnya.

#### **B. Bagi Lembaga Perguruan.**

1. Terciptanya hubungan kerjasama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak, yaitu dapat menempatkan mahasiswa yang potensial untuk mendapatkan pengalaman.

#### **C. Bagi Instansi yang Bersangkutan**

1. Instansi dapat memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang berwawasan akademik dari kuliah kerja magang tersebut.
2. Instansi dapat melihat tenaga kerja yang potensial dikalangan mahasiswa sehingga apabila suatu saat membutuhkan karyawan bisa merekrut mahasiswa tersebut.

## 1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang

Jawa Pos Radar Jombang (Jl Airlangga no 10 Jombang, Kota Jombang, Jawa Timur).

Gambar 1.1 Lokasi Jawa Pos Radar Jombang.



## 1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang

Kegiatan KKM di lakukan pada tanggal 01 November – 10 Desember 2021. Adapun jadwal masuk KKM yaitu pada setiap hari Senin – Jum'at Jam 08.00 – 16.00 WIB.

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan/Instansi**

##### **2.1.1 Berdirinya PT. Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)**

Cikal bakal Jawa Pos Radar Jombang ketika awal berdiri, merupakan sebuah kantor Biro Jombang untuk koran Jawa Pos sejak tahun 1994. Bermula menempati kantor di Jl Jaksa Agung Soeprato no 2 Jombang. Lalu sempat berpindah ke Perumahan Jombang Permai Jl Rambutan no 8 pada Maret 1999. Kemudian di pertengahan tahun 1999 berdirilah Jawa Pos Radar Kediri. Ketika itu, wilayah Jombang termasuk ke dalam koordinator wilayah (korwil) Kediri. Maka kantor Biro Jombang untuk Jawa Pos berubah menjadi kantor Biro Jombang untuk Jawa Pos Radar Kediri. Aktifitasnya bertempat di Jl KH Hasyim Asy'ari no 80 Jombang. Dua tahun kemudian, berdirilah Jawa Pos Radar Mojokerto yang terbit pertama kali pada tanggal **1 Maret 2001**. Dengan wilayah kerjanya meliputi Kabupaten Mojokerto, Kota Mojokerto dan Kabupaten Jombang. Sehingga kantor Biro Jombang untuk Jawa Pos Radar Kediri ditarik untuk bergabung menjadi bagian dari Jawa Pos Radar Mojokerto.

General Manager (GM) pertama kali yang memimpin Jawa Pos Radar Mojokerto untuk sementara waktu adalah Dyah Indra Tjahyani selama 3 bulan. Kemudian posisi GM, digantikan oleh Abdul Choliq sampai akhir tahun 2003. Mulai awal 2004, Abdul Choliq diangkat sebagai Direktur PT Mojokerto Intermedia Pers. Pada awal 2010, Abdul Choliq dipindah ke Jawa Pos Radar Banyuwangi. Sebagai penggantinya, ditunjuk Sri Widji Wahyuning Utami sebagai GM hingga akhir 2011. Selanjutnya, pimpinan Jawa Pos Radar Mojokerto dijabat oleh Andung Achmad Kurniawan sebagai direktur hingga bulan Juni 2020.

Berkembangnya Jawa Pos Radar Mojokerto yang cukup signifikan, membuat PT Jawa Pos Radar selaku induk perusahaan, menganggap Biro Jombang mempunyai potensi besar untuk mandiri. Sehingga pada 2 Juni 2014 (yang kemudian digunakan sebagai hari ulang tahun (HUT) Jawa Pos Radar Jombang), segmen Jombang mulai mempunyai halaman khusus yang memiliki 3 halaman tersendiri. Meski masih di bawah naungan manajemen Jawa Pos Radar Mojokerto. Sebagai embrio yang sedang mempersiapkan kematangan perusahaan, maka Jawa Pos Radar Jombang terus berusaha melengkapi segala kekurangannya baik dari sisi kuantitas maupun kualitas. Seperti menambah jumlah redaktur, karyawan marketing iklan dan koran, administrasi serta yang paling penting yakni jurnalis.

Setelah resmi berbadan hukum sendiri pada akhir 2015, Jawa Pos Radar Jombang segera tancap gas. Karena sudah benar-benar terpisah dari manajemen Jawa Pos Radar Mojokerto. Berdiri di kota santri yang memiliki wilayah yang cukup kecil dibandingkan dengan kota yang lainnya, tidak menjadikan Jawa Pos Radar Jombang berkecil hati. Awalnya dengan mengusung slogan “Spirit Kota Santri”. *Brand image* yang dimiliki Jombang, berhasil menyajikan rangkaian beragam potret yang harus digali lebih mendalam. Semuanya tak terlepas dari fungsi media yakni *to inform, to educate, to entertain* dan *to persuasive*. Jawa Pos Radar Jombang sudah menyentuh keempat fungsi tersebut serta bagian pengembangan yang terdapat di daerah dan tidak terpisahkan dari Jawa Pos. Di era kompetisi media yang semakin ketat ini, *tagline* Jawa Pos Radar Jombang berubah menjadi “**Korane Wong Jombang**”. Untuk menegaskan posisinya sebagai pemimpin pasar media cetak di Jombang. Mulai bulan Juli 2020, Jawa Pos Radar Jombang dipimpin oleh Muhammad Nur Kholis sebagai direktur.

### **Riwayat Kantor Jawa Pos Radar Jombang**

1. Juli 2001 – Desember 2010 : Jl KH Wahid Hasyim no 90 Kepatihan
2. Januari 2010 – Agustus 2012 : Jl Sultan Agung no 20 Jelakombo
3. Sept 2012 – Juli 2016 : Jl Laksda Adi Sucipto no 19 Sambongdukuh
4. 29 Agustus 2016 – sekarang : Jl Airlangga no 10 Kepanjen.

### **2.1.2 Visi dan Misi PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)**

#### **Visi :**

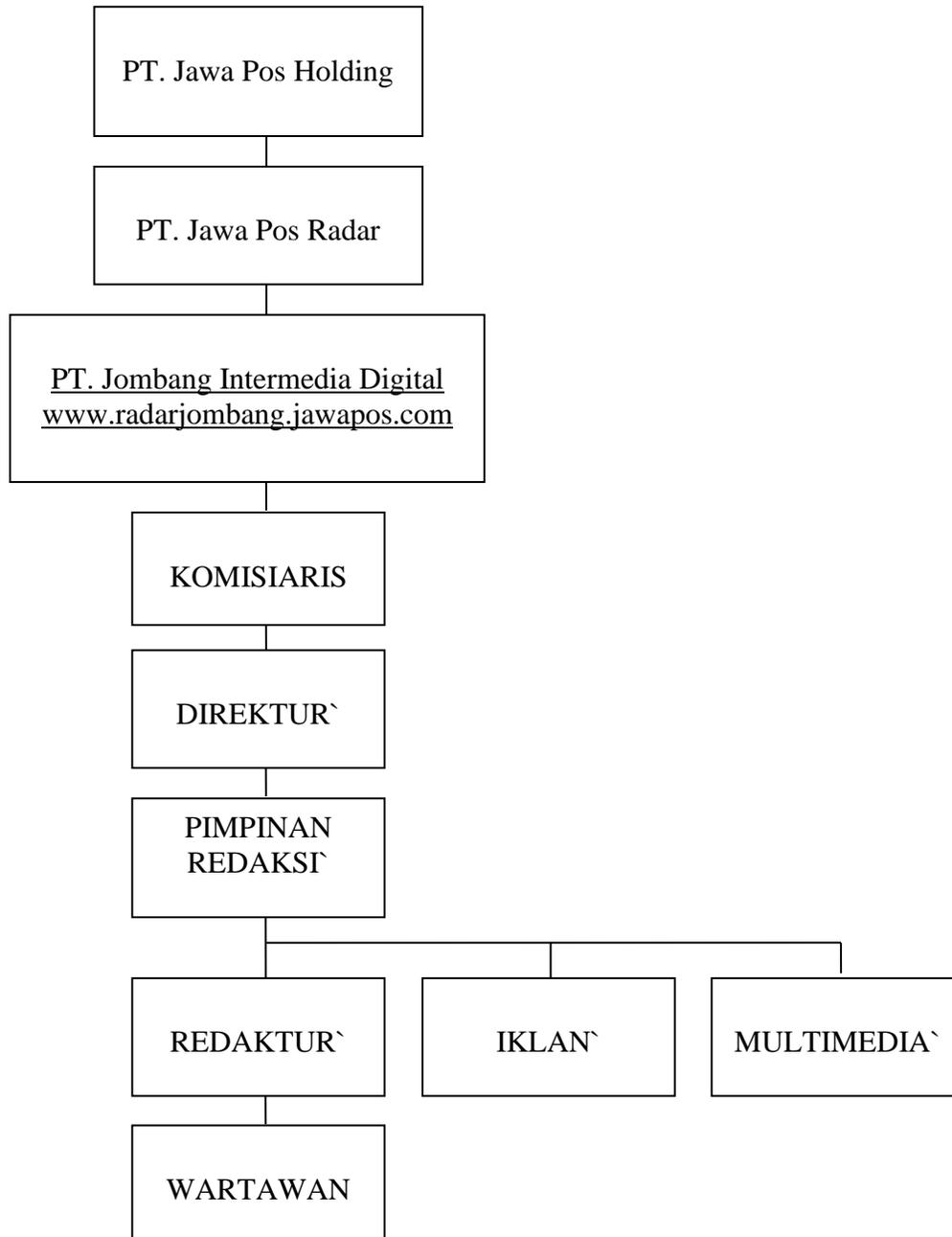
Menjadi perusahaan media cetak maupun online lokal, yang disegani dan tetap menjadi pemimpin pasar

#### **Misi :**

Turut serta dalam usaha meningkatkan kesejahteraan bangsa melalui program literasi yang mencerdaskan masyarakat melalui penyajian informasi yang terpercaya.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan/Instansi

Gambar 2.1 Struktur perusahaan PT. Jombang Intermedia pers  
( Jawa Pos Radar Jombang)



### **2.2.1 Tugas dan Tanggung Jawab Perusahaan/Instansi**

- Direktur
  1. Memimpin perusahaan dengan menerbitkan kebijakan-kebijakan perusahaan.
  2. Memilih, Menetapkan, Mengawasi tugas dari karyawan dan kepala bagian (Manajer)
  3. Menyetujui anggaran tahunan perusahaan.
  4. Menyampaikan laporan kepada pemegang saham atas kinerja perusahaan.
  5. Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan dunia luar.
  6. Memainkan bagian terkemuka dalam menentukan komposisi dari organisasi dan sub- komite, sehingga tercapainya keselarasan dan efektivitas
- General Manager
  1. Bertanggung jawab terhadap isi redaksi penerbit.
  2. Bertanggung jawab terhadap kualitas produk penerbitan.
  3. Memimpin rapat redaksi
  4. Memberikan arahan kepada semua tim redaksi tentang berita yang akan dimuat pada setiap edisi.
  5. Menentukan layak tidaknya suatu berita, foto, dan desain untuk sebuah penerbitan.
  6. Mengadakan koordinasi dengan bagian lain seperti pemimpin perusahaan untuk menggerakkan jalannya roda perusahaan.
  7. Menjalani lobi-lobi dengan narasumber penting di pemerintahan, dunia usaha, dan berbagai instansi.

- Redaktur
  1. Bertanggung jawab terhadap mekanisme kerja redaksi sehari-hari
  2. Memimpin rapat perencanaan, rapat *cecking*, dan rapat terakhir sidang redaksi.
  3. Membuat Perencanaan isi untuk setiap penerbitan
  4. Bertanggung jawab terhadap isi redaksi penerbitan dan foto
  5. Mengkoordinasi kerja para redaktur atau penanggung jawab rubrik/deskripsi
  6. Mengkoordinasi alur perjalanan naskah dari bagian *setting* atau *layout* ke percetakan
  7. Mengkoordinasi alur perjalanan naskah dari bagian *setting* atau *layout* ke percetakan
  8. Mewakili pemimpin redaksi dalam berbagai acara baik ditugaskan atau acara mendadak
  8. Mengembangkan, membina, menjalin lobi dengan sumber-sumber berita
  9. Mengedit naskah, data, judul, foto, para redaktur.
- Pemasaran
  1. Melakukan perencanaan strategi pemasaran dengan memperhatikan *trend* pasar dan sumber daya perusahaan
  2. Merencanakan *marketing research* yaitu dengan mengikuti perkembangan pasar, terutama terhadap produk yang sejenis dari perusahaan pesaing
  3. Melakukan perencanaan analisis peluang pasar
  4. Melakukan perencanaan tindakan antisipatif dalam menghadapi penurunan *order*
  5. Menyusun perencanaan arah kebijakan pemasaran
  6. Melakukan identifikasi dan meramalkan peluang pasar.

- Iklan
  1. Mencari iklan untuk dicantumkan ke kolom surat kabar
  2. Membuat Desain untuk iklan-iklan tersebut.
- Wawancara
  1. Mencari berita/meliput, membuat, menyusun berita untuk dikirim ke redaksi yang di dapat di lapangan
  2. Jam kerja wartawan 24 am sehari
  3. Mencari berita orang ternama atau orang yang sifatnya digemari public
  4. Mencari dan melaporkan semua peristiwa penting dalam kaneva opini publik adalah tanggung jawab profesional wartawan
  5. mendapatkan berita yang benar dari semua pihak yang terlibat
- Layout/Grafis:
  1. Membuat desain Koran
  2. Mengedit dan mengatur tata letak berita maupun iklan di koran
  3. Mengedit foto dan berita yang akan dicetak
- Kasir:
  1. Melayani proses transaksi
  2. Memberikan informasi yang dibutuhkan pelanggan
  3. Memeriksa dan mencatat data penjualan koran
- Keuangan:
  1. Melakukan pengaturan keuangan
  2. Melakukan penginputan semua transaksi keuangan ke dalam program
  3. Melakukan transaksi keuangan perusahaan
  4. Berhubungan dengan pihak internal maupun eksternal terkait dengan aktivitas keuangan perusahaan.

- Penagihan:
  1. Mencatat semua data piutang pelanggan berdasarkan seluruh faktur yang tercetak.
  2. Melakukan penagihan kepada pelanggan via telepon/ e-mail.
  3. Menyiapkan daftar tagihan serta kelengkapannya untuk ditagihkan sesuai dengan tanggal cetak
- Traffic order:
  1. Melakukan kontrol atas ketersediaan koran
  2. Menjalin hubungan baik dengan para pemberi iklan
  3. Dokumentasi faktur dan Purchase Order

### 2.2.2 Data Karyawan

Data karyawan PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) dapat dilihat pada tabel 2.1

Tabel 2.1 Data Karyawan

No	Devisi	Nama
1.	Direktur	Muhammad Nur Kholis
2.	Pemimpin redaksi	Sofyan Hendra Fatkhurohman
3.	Redaktur Pelaksana	Binti Rohmatin
4.	Redaktur	M Nasikhuddin
5.	wartawan	1. Ainul Hafidz 2. Anggi Fridianto 3. Wenny Rosalina 4. Azmy Endiyana 5. Achmad Riza Wad'ullah
6.	Layout/Grafis/IT/Medsos	1. Achmad Rizal Affandi 2. Krisna Dwi Cahyo

		3. Atika Fatmawati
7.	Iklan/event	1. Sul-ton Arif 2. M. Ali Syaifuddin
8.	Pemasaran	1. Moch. Faisol 2. Rojiful Mamduh
9.	Keuangan dan pajak	Emma Yulianni
10.	Traffic Order Iklan	Devy Ariantika
11.	Kasir	Eka Purwati
12.	Penagihan	Kurnia Ramadhan
13.	OB/umum	1. Supriyanto 2. Rahman Rosi

### 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) merupakan lembaga yang memberikan informasi secara eksklusif dan update dengan menyumbangkan ragam potret (Rubrik tokoh, Rubrik pesantren, dll) yang harus digali lebih dalam sesuai dengan fungsi media yakni fungsi informasi (*to inform*), fungsi persuasi (*to persuade*), fungsi pendidikan (*to educate*) dan fungsi hiburan (*to entertain*), Radar Jombang telah melaksanakan 4 fungsi tersebut.

Produk yang dijual di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) adalah Koran Radar Jombang (berita lokal seputar jombang), Koran Jawa Pos (berita seputar nasional maupun internasional), dan Koran Sportlite (berita seputar olahraga secara nasional dan internasional).

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG**

#### **3.1 Pelaksanaan Kerja Magang**

Kegiatan KKM di laksanakan di PT intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) di Jl. Airlangga No. 10 Kepanjen Kec. Jombang Kab. Jombang selama satu bulan, yakni mulai terhitung dari tanggal 01 November 2021 sampai dengan tanggal 10 Desember 2021. Penulis memiliki jadwal kerja dari hari Senin s.d Jum'at masuk pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 16.00 WIB.

Pada hari pertama bimbingan KKM di jelaskan mengenai rungan lingkup kegiatan perusahaan dan melakukan perkenalan diri kepada staf yang ada di Kantor Jawa Pos Radar Jombang. Penulis juga di harapkan dapat meningkatkan kedisiplinan, tanggung jawab dan mampu bekerja terampil dalam melaksanakan KKM. Selama KKM di haruskan mengikuti segala peraturan yang berlaku di Kantor Jawa Pos Radar Jombang seperti :

1. Mematuhi tata tertip yang berlaku
2. Selama KKM menggunakan pakaian bebas rapi dan sopan
3. Data dan informasi yang di peroleh semata-mata di gunakan untuk keperluan akademik
4. Menjaga nama baik diri sendiri, Universitas, dan JAWA POS RADAR JOMBANG.

Pembimbing memberikan bimbingan dan arahan dalam melaksanakan kegiatan KKM. Pada pelaksanaan KKM ini, Penulis bertugas untuk mengerjakan pekerjaan sehari-hari dan rutin sebagai berikut :

1. Mendata jumlah foto dan berita yang dihasilkan wartawan
2. Menginput data foto dan berita
3. Membuat video promosi koran
4. Menghitung stok koran
5. Mempromosikan Koran Jawa Pos Radar Jombang

6. Membantu event yang diselenggarakan Jawa Pos Radar Jombang
7. Menyusun Surat Pengantar Koran
8. Menyusun kwitansi pembayaran Koran.

### **3.2 Hasil Pengamatan Di Tempat Magang**

Berdasarkan pengamatan saya selama pelaksanaan kuliah kerja magang (KKM) di Radar Jombang, dengan pemasaran koran Radar Jombang yang dilakukan PT. Jombang Intermedia Pers perusahaan mendapatkan penambahan omzet atau pendapatan yang lebih banyak melalui berbagai strategi pemasaran. Tujuan dari pelaksanaan strategi pemasaran adalah agar target yang telah ditetapkan dapat tercapai, dan digunakan dalam menghadapi persaingan serta mempertahankan pelanggan. Hal tersebut dapat ditunjukkan dengan tetap tumbuh perusahaan ini di tengah globalisasi dan persaingan bisnis yang sangat ketat.

Walaupun ada halangan maupun rintangan semua dapat diatasi dengan cepat oleh PT. Jombang Intermedia Pers. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh koran jawa

pos antara lain: adanya tarif pemasangan iklan di koran, memberikan reward-reward kepada pelanggan yang selalu berlangganan koran Radar Jombang, dengan memberikan pelayanan yang semudah mungkin kepada pelanggan dan agen dalam mendapatkan Radar Jombang dengan cara menyuplai atau mendistribusikan koran Radar Jombang sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Disamping itu Radar jombang mengadakan event-event yang melibatkan pembaca dengan cara mengadakan acara-acara seperti lomba mewarnai maupun event vaksinasi massal yang bertujuan untuk: Mempromosikan koran Radar Jombang serta menumbuhkan minat kreasi mewarnai dan membaca koran kepada anak-anak sejak dini dengan meningkatkan kualitas berita melalui cara mengangkat topik-topik berita yang *up to date*. Jawa Pos Radar Jombang selalu update berita secara cepat dan tepat melalui berbagai media sosial seperti

instagram, facebook, youtube. Agar berita dapat terjangkau untuk masyarakat luas.

### **3.3 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi**

#### **3.2.1 Kendala yang dihadapi di Jawa Pos Radar Jombang**

Masalah yang ada di radar jombang saat ini adalah

1. Kurangnya minat baca di generasi milenial sekarang ini yang berdampak pada penurunan penjualan koran
2. Semakin sedikit generasi penerus loper koran, sedangkan loper merupakan orang yang memasarkan koran dan sebagai pengantar kerumah-rumah maupun instansi yang sudah berlangganan. begitu juga adanya agen-agen yang melakukan penunggakan pembayaran koran.

#### **3.3.2 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi**

1. Menumbuhkan minat baca dengan cara mengadakan event-event seperti lomba mewarnai di TK se Jombang. Mempromosikan koran melalui situs website [www.radarjombang.jawapos.com](http://www.radarjombang.jawapos.com) dan media sosial lainnya seperti facebook, instagram, tik tok.
2. Memberikan bonus tambahan kepada loper ketika loper berhasil menjual koran sesuai target sehingga loper akan terus bersemangat untuk menjual koran. Adanya pemantauan terus-menerus yang dilakukan Jawa pos Radar Jombang ke agen-agen.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Untuk meraih kesuksesan perusahaan ditentukan oleh beberapa faktor pendukung yang dimiliki oleh sebuah perusahaan. Sumber daya manusia yang berkualitas teknologi canggih, fasilitas memadai dan modal, itulah beberapa faktor penentu kesuksesan perusahaan pada umumnya. Namun terdapat faktor lain yang berperan dalam kesuksesan perusahaan yaitu strategi pemasaran. Strategi pemasaran yang dimiliki sebuah perusahaan juga memiliki peran penting dalam perkembangan dan kesuksesan sebuah perusahaan atau organisasi dalam menjual produknya.

#### **4.2 Saran**

Melihat semakin banyaknya pesaing dunia usaha yang bergerak dalam bidang media cetak di harapkan untuk PT. Jombang Intermedia Pers ( Jawa Pos Radar Jombang ) tetap mempertahankan strategi pemasaran karena menurut saya strategi ini wajib digunakan dalam setiap inovasi pada pengeluaran produk. Karena strategi bauran pemasaran ini sangatlah penting dan sangat berkontribusi dalam target penjualan.

## DAFTAR PUSTAKA

Assael&Henry. 1992. Consumer Behavior & Marketing Action. Four Edition. New york: Kent Publishing Company

Farida Yulianti , S.E., M.M, Lamsah, S.E., M.M, dan Periyadi, S.E., M.M. 2019. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish

<https://www.jawapos.com/redaksi/>

<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/11416/1/MUNAWARA-STRATEGI-MARKETING-KORAN-HARIAN-AMANAHAH-DALAM.pdf>

<https://radarjombang.jawapos.com/>

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melaksanakan KKM

**Jawa Pos**  
**RADAR JOMBANG**

SURAT KETERANGAN  
No: 14/JPRJ/MG/XII/2021

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Drs M. Nur Kholis**  
Jabatan : **Direktur PT. Jombang Intermedia Pers**  
Instansi : **Jawa Pos RADAR JOMBANG**

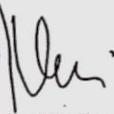
Menerangkan dengan sebenarnya bahwa mahasiswa:

Nama : **Uun Yulia Alfiana**  
NIM : **1861190**  
Program Studi : **SI Manajemen**  
Perguruan Tinggi : **STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG**

Telah benar-benar melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (Magang) di Jawa Pos Radar Jombang mulai tanggal 1 November 2021 sampai dengan 10 Desember 2021.

.Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jombang, 13 Desember 2021

  
  
**Drs M. Nur Kholis**  
Direktur Jawa Pos Radar Jombang

PT. Jombang Intermedia Pers  
Jl. Airlangga No. 10 Jombang Telp./Fax. 0321-875137, e-mail : radar\_jombang@yahoo.com

## Lampiran 2 Formulir Kegiatan Harian Mahasiswa

### Formulir Kegiatan Harian Mahasiswa

Nama : Uun Yulia Alfiana

NIM : 1861190

Program Studi : Manajemen KP Pemasaran 2018

Tempat KKM : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)

Bagian/Bidang : Administrasi

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
I	01 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengenalan lingkungan kuliah kerja magang</li> <li>Sortir koran</li> </ul>	f
	02 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Input data foto dan berita wartawan</li> </ul>	f
	03 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Input data foto dan berita wartawan</li> </ul>	f
	04 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menghitung stok koran</li> </ul>	f
	05 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>Mendata Koran</li> <li>Membuat dan mengedit video</li> </ul>	f
II	08 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>Mendata Koran</li> <li>Membuat dan mengedit video</li> </ul>	f
	09 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>Mendata Koran</li> <li>Membuat dan mengedit video</li> </ul>	f
	10 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>Input data foto dan berita wartawan</li> <li>Membuat dan mengedit video</li> </ul>	f

	11 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Input data foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> <li>• Sortir koran</li> </ul>	f
	12 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> </ul>	f
III	15 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> </ul>	f
	16 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> </ul>	f
	17 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Input data foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> </ul>	f
	18 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> <li>• Mendata video peserta lomba mewarnai TK se Jombang</li> </ul>	f
	19 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> </ul>	f
IV	22 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membantu event lomba mewarnai tingkat TK se-Jombang</li> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> </ul>	f
	23 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> <li>• Menyusun surat pengantar koran</li> </ul>	f
	24 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Input data foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> </ul>	f
	25 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> </ul>	f
	26 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> </ul>	f

V	29 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> </ul>	f
	30 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Input data foto dan berita wartawan</li> <li>• Sortir koran</li> </ul>	f
	01 Desember 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> <li>• Menyusun kwitansi pembayaran Koran</li> <li>• Sortir koran</li> </ul>	f
	02 Desember 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> <li>• Menghitung stok koran</li> </ul>	f
	03 Desember 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> <li>• Membuat nomer antrian vaksin</li> </ul>	f
	05 Desember 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membantu Event vaksin di Jawa Pos Radar Jombang</li> </ul>	f
VI	06 Desember 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> <li>• Input data foto dan berita wartawan</li> <li>• Sortir koran</li> </ul>	f
	07 Desember 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> <li>• Mencatat order pemuatan iklan</li> </ul>	f
	08 Desember 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> <li>• Mencatat order pemuatan iklan</li> </ul>	f
	09 Desember 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> <li>• Mencatat order pemuatan iklan</li> </ul>	f

	10 Desember 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendata foto dan berita wartawan</li> <li>• Membuat dan mengedit video</li> <li>• Input data foto dan berita wartawan</li> <li>• Input data pelanggan koran Radar Jombang</li> <li>• Penutupan KKM di Radar Jombang</li> </ul>	
--	------------------	---	---

Jombang, 13 Desember 2021

Pendamping Lapangan,



(Moch. Faisol)

### Lampiran 3 Absensi Kehadiran

**ABSENSI KEHADIRAN**  
**KULIAH KERJA MAGANG (KKM)**  
**STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG**

NAMA	NIM	TANGGAL																																
		1	2	3	4	5	8	9	10	11	12	15	16	17	18	19	22	23	24	25	26	29	30	1	2	3	6	7	8	9	10			
Utun Yulia Alfyana	1861190	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Lapangan  
 STIE PGRI Dewantara Jombang

( Mardi Astutik, SE., MM.)

Pendamping Lapangan  
 Jawa Pos Radar Jombang



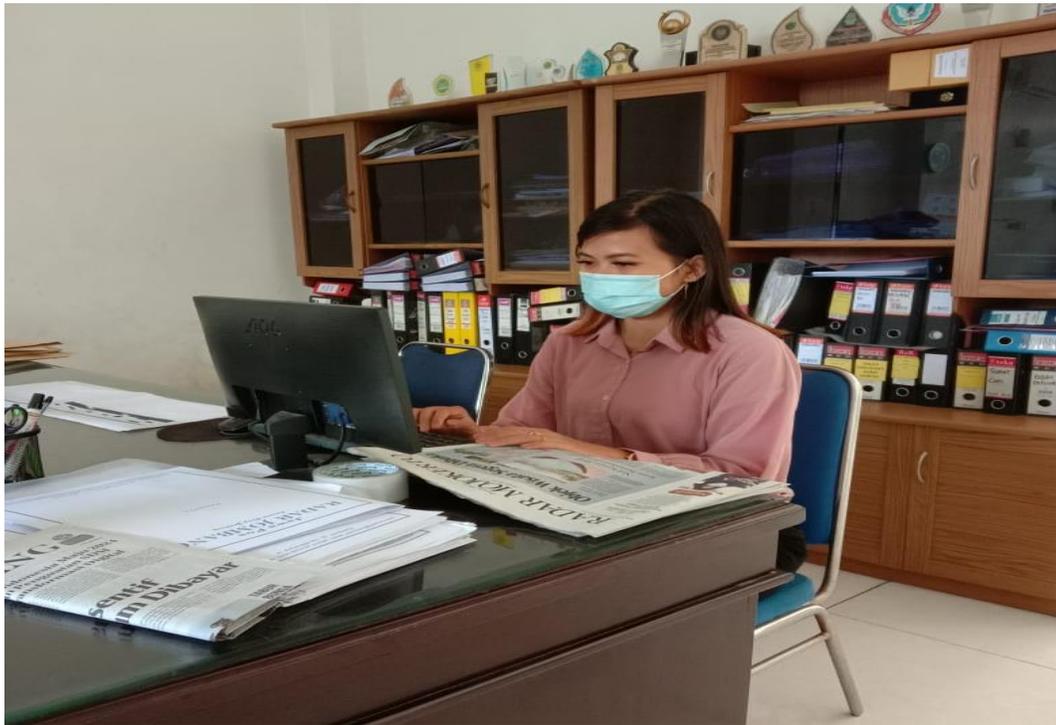
**Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan**



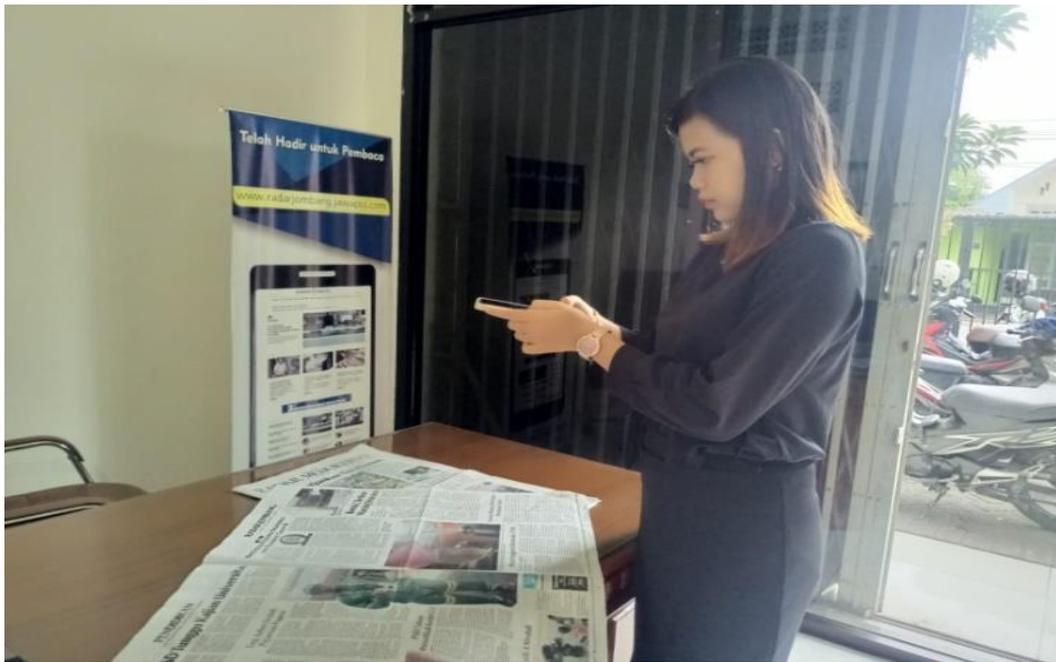
Sortir koran



Mendata foto dan berita wartawan



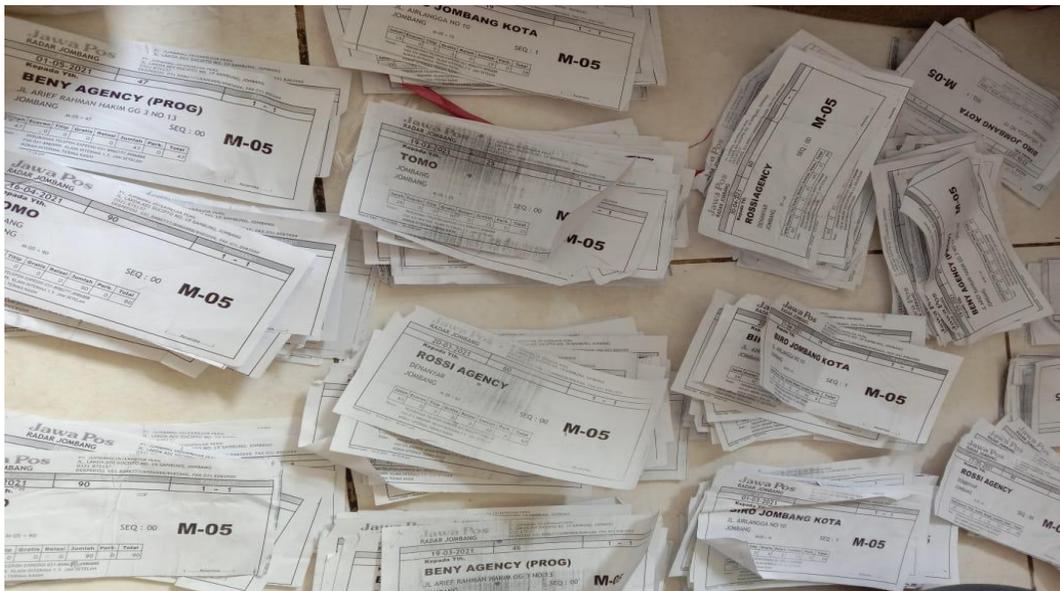
Input data foto dan berita wartawan



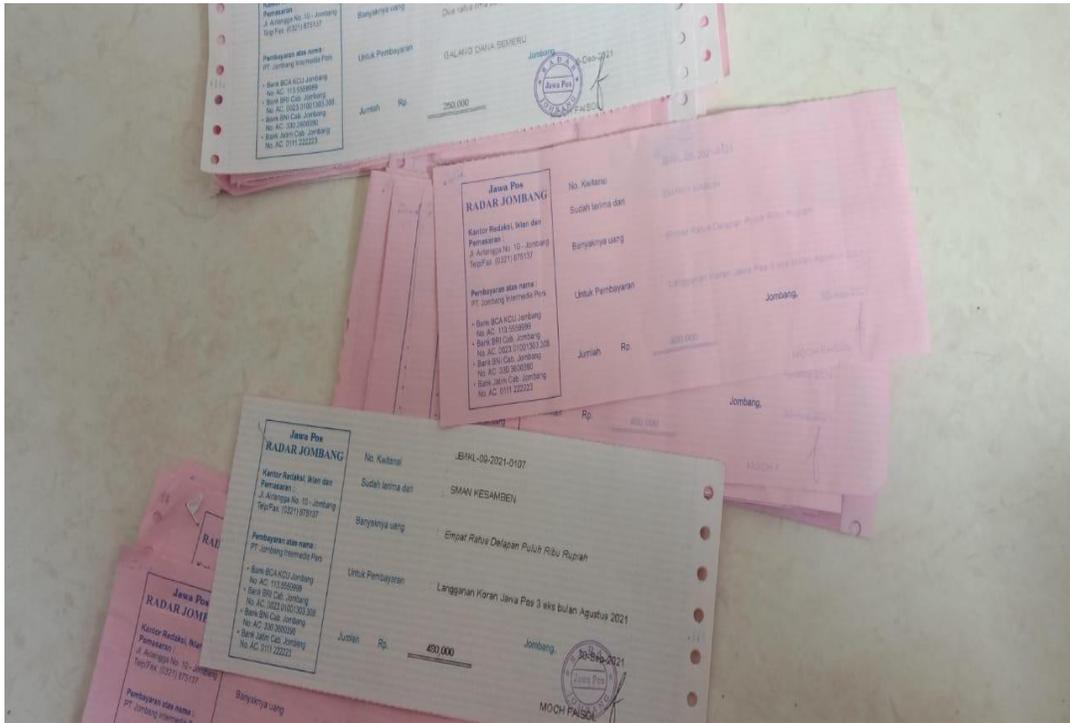
Membuat dan mengedit video



Membantu event lomba mewarnai tingkat TK se-Jombang



Menyusun surat pengantar Koran



Menyusun kwitansi pembayaran Koran



Membuat nomer antrian vaksin



Membantu Event vaksin di Jawa Pos Radar Jombang



Mencatat Order Pemuatan Iklan



Penutupan KKM di Radar Jombang