Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba Yang Dimoderasi Oleh *Good Corporate Governance*

ABSTRAKSI

Oleh:

Ana Ariska

Dosen Pembimbing:

Dra. Yuniep Mujati Suaidah, M.Si.

Laba merupakan salah satu komponen dalam laporan keuangan yang paling riskan sebagai dasar pengambilan keputusan bagi pihak yang berkepentingan didalamnya. Informasi mengenai laba berperan sebagai bentuk sinyal kinerja perusahaan agar mampu memenuhi berbagai keputusan penting oleh para pengguna informasi. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi terhadap manajemen laba dengan menggunakan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel moderasi.

Metode penelitian yang dipakai merupakan metode penelitian *explanatory* yang bersifat deskriptif kuantitatif yang bertujuan untuk menguji pengaruh asimetri informasi terhadap manajemen laba yang dimoderasi oleh GCG. Variabel GCG disini menggunakan indikator ukuran dewan komisaris dan ukuran komite audit. Dari 43 perusahaan perbankan, diperoleh 37 perusahaan yang menjadi sumber data sekunder.

Berdasarkan analisis dapat disimpulkan bahwa asimetri informasi berpengaruh negatif terhadap manajemen laba dan GCG memperlemah hubungan antara keduanya pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017. Hal ini terlihat dari hasil uji hipotesis yang dilakukan pada SPSS. Dengan tingkat keyakinan 95% dihasilkan nilai uji analisis statistik yang menunjukkan bahwa GCG memperlemah pengaruh asimetri informasi terhadap manajemen laba pada perusahaan perbankan yang menjadi sampel sebesar 11,6% dan sisanya sebesar 89,4% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: *Asimetri Informasi, Good Corporate Governance, Manajemen Laba*