

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada UD. Karya Jati Jombang)**

ABSTRAKSI

Oleh :

Chusnul Chotimah

Dosen Pembimbing :

Dr. Abd. Rohim, SE., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh kualitas pelayanan, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian di UD. Karya Jati Jombang. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian eksplanasi (*eksplanatory research*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli di UD. Karya Jati Jombang dengan sampel sejumlah 100 responden.

Penelitian ini melakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan metode analisis Regresi Linier Berganda. Pengukuran uji validitas dan reliabilitas dilakukan dengan bantuan program SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas pelayanan yang baik, lokasi yang strategis dan promosi yang efektif mampu meningkatkan keputusan pembelian konsumen di UD. Karya Jati Jombang.

Kata Kunci : *Kualitas Pelayanan, Lokasi, Promosi dan Keputusan Pembelian*

**THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, LOCATION AND PROMOTION ON
PURCHASE DECISIONS
(Study at UD. Karya Jati Jombang)**

ABSTRACT

By:
Chusnul Chotimah

Supervisor :
Dr. Abd. Rohim, SE., M.Si

This study aims to explain the effect of service quality, location and promotion on purchasing decisions at UD. Karya Jati Jombang. The type of research used is explanatory research with quantitative approaches. The population used in this study are all consumers who buy at UD. Karya Jati Jombang with a sample of 100 respondents.

This study tested the hypothesis by using the Multiple Linear Regression analysis method. Measurement of validity and reliability tests was carried out with the help of the SPSS program. The results of the analysis show that good service quality, strategic location and effective promotion can increase consumer purchasing decisions at UD. Karya Jati Jombang.

Keywords: Service Quality, Location, Promotion and Purchase Decisions