

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)**

**PT. GRIYA KARYA SEDULUR**

**Real Estate & Developer**

**MEKANISME PEMASARAN PT. GRIYA KARYA SEDULUR**



OLEH :

ALDO ANDREAN P (1861033)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG**

**2020/2021**

KULIAH KERJA MAGANG (KKM) PT. GRIYA KARYA SEDULUR



OLEH :

Aldo Andean Pratama (1861033)

Mengetahui,  
Pendamping Lapangan

Idham Mahjedi

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Lapangan

Dr. Indra Kurniawan S.Sos., MM

Mengesahkan  
Ketua Program Studi



Erminati Pancaningrum, ST., MSM

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahNya sehingga kami dapat menyusun Laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) STIE PGRI Dewantara Jombang tahun ajaran 2020/2021 sehingga dapat terselesaikan. Laporan Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang adalah syarat wajib bagi mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang yang telah melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Magang. Laporan ini disusun berdasarkan pengetahuan kami selama melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Magang di PT. Griya Karya Sedulur – Jombang yang berlangsung selama bulan November sampai dengan bulan Desember.

Dalam penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang ini tidak lepas dari adanya bimbingan, dukungan dan partisipasi berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan kali ini kami sebagai mahasiswa Kuliah Kerja Magang STIE PGRI Dewantara Jombang mengucapkan terimakasih kepada :

- 1) Bapak Dr. Abd Rohim,SE.,M.Si selaku Ketua STIE PGRI Dewantara Jombang.
- 2) Ibu Erminati Pancaningrum, ST., MSM selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang
- 3) Bapak Dr. Indra Kurniawan, S.Sos., MM. Selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) KKM STIE PGRI Dewantara Jombang yang telah memberikan pengarahan serta bimbingan selama kegiatan KKM berlangsung.
- 4) Bapak Idham Mahjeed Selaku Direktur PT. Griya Karya Sedulur yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman kepada kami.
- 5) Semua Staff dan Karyawan di PT. Griya Karya Sedulur yang telah membantu kami selama kegiatan KKM berlangsung.

Kami menyadari bahwa laporan ini masih belum tersusun dengan sempurna. Oleh karena itu, kami mengharapkan kritik dan saran lebih menyempurnakan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi para pembaca. Apabila dalam penyusunan ada kesalahan kami mohon maaf dan mengucapkan terimakasih.

Jombang, 10 Januari 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang .....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang .....	2
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang Bagi Mahasiswa .....	3
1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang.....	4
1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang .....	4
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG.....	5
2.1. SEJARAH PERUSAHAAN.....	5
A. SEJARAH PT GRIYA KARYA SEDULUR.....	5
B. VISI DAN MISI PERUSAHAAN.....	6
2.2 STRUKTUR ORGANSASI.....	7
2.3. KEGIATAN UMUM PERUSAHAAN .....	8
A. RUANG LINGKUP USAHA DARI SEJAK BERDIRINYA PT. GRIYA KARYA SEDULUR.....	8
B. PENCAPAIAN & PENGHARGAAN YANG PERNAH DICAPAI PT. GRIYA KARYA SEDULUR .....	8
BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG .....	9
3.1. Pelaksanaan Kerja yang dilakukan di tempat magang .....	9
3.2. Kendala yang di hadapi .....	10
3.3. Cara Mengatasi Kendala.....	10
LAMPIRAN DOKUMENTASI KEGIATAN .....	13
BAB IV PENUTUPAN .....	15
4.1 KESIMPULAN .....	15
4.2 SARAN .....	15

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang**

Pada setiap Perusahaan/Instansi akan berusaha mencapai tujuan dalam sebuah organisasi, dalam usaha mencapai tujuan perusahaan sering kali di hadapkan dengan masalah baik internal maupun eksternal. Masalah – masalah tersebut dapat menjadi penghambat Perusahaan/Instansi dalam mencapai tujuan, hal tersebut memaksakan perusahaan untuk segera menanggapi suatu permasalahan dengan cepat dan tepat karna masalah tersebut akan berkaitan dengan kinerja karyawan. Kinerja karyawan yang baik membutuhkan Sumber Daya Manusia yang baik dan berkompeten.

Kuliah Kerja Magang merupakan bentuk kegiatan praktek mahasiswa di perusahaan/instansi yang terkait dengan bidang ekonomi khususnya Manajemen dengan tujuan mendapatkan pengalaman dari kegiatan tersebut yang nantinya dapat digunakan untuk pengembangan profesi. Dalam dunia kerja akan dibutuhkan kemampuan antara pengetahuan teori yang telah di dapatkan dari kursi perkuliahan dan pelatihan praktik di lapangan, guna memberikan gambaran tentang dunia kerja yang sebenarnya.

Dalam tujuan sebuah perguruan tinggi ingin mrngembangkan kemampuan mahasiswa nya baik itu softskill maupun hardskill, mengadakan kuliah kerja magang yang mana ditempatkan di perusahaan, kedinasan, atau ke BUMdes. Program KKM (Kuliah Kerja Magang) menjadi salah satu syarat jika ingin melanjutkan ke Tugas Akhir atau skripsi.

Kuliah Kerja Magang dilaksanakan di PT Griya Karya Sedulur yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Developer dan Real Estate. Tempat yang kami tempati ialah di Mojowarno – Jombang yang sekarang ini kami lakukan KKM.

## **1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang**

### **Tujuan Umum**

Adapun tujuan umum kegiatan magang kerja adalah :

1. Mengenalkan dan menyiapkan mahasiswa dalam menghadapi duniakerja.
2. Melatih mahasiswa praktik kerja di lapangan dalam aspek manajemen yang tidak didapati dalam proses perkuliahan.

### **Tujuan Khusus**

1. Melakukan berbagai kegiatan praktik kerja serta mempelajari manajemen yang terdapat pada Perusahaan.
2. Menambah Pengalaman dan wawasan mengenai dunia kerja di Perusahaan.
3. Meningkatkan *softskill* mahasiswa (kemampuan dalam berkomunikasi, meningkatkan rasa percaya diri, memperbaiki sikap dan perilaku).
4. Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu manajemen di PT GRIYA KARYA SEDULUR.
5. Menganalisis kinerja karyawan serta kedisiplinan karyawan PT GRIYA KARYA SEDULIR

### **1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang Bagi Mahasiswa**

1. Mahasiswa mampu mengenal, mengetahui, dan menganalisis kondisi lingkungan kerja.
2. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang aplikasi ilmu manajemen dan dalam dunia kerja.
3. Mahasiswa memiliki keterampilan berkomunikasi dan memiliki rasa percaya diri dalam bersikap dan berperilaku.
4. Mahasiswa mampu menganalisis kinerja karyawan serta kedisiplinan karyawan di PT GRIYA KARYA SEDULUR.
5. Mahasiswa memiliki kemampuan bekerja dalam kelompok.

### **Bagi Instansi Magang dan Instansi Pendidikan**

1. Mendapatkan sharing ilmu dari mahasiswa magang.
2. Terciptanya hubungan yang baik dan adanya pertukaran informasi antara PT GRIYA KARYA SEDULUR dengan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PGRI Dewantara Jombang.
3. Mampu mengetahui apa yang menjadi kekurangan yang ada dalam perusahaan dari hasil temuan mahasiswa magang.

#### **1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang**

Kegiatan kuliah kerja magang ini dilaksanakan di PT GRIYA KARYA SEDULUR yang bertempat di Mojowarno - Jombang. PT GRIYA KARYA SEDULUR perusahaan yang bergerak di bidang Developer di Indonesia yang berkontribusi pada pengembangan perumahan dan tanah kavling. Tempat yang kami tempati ialah di Mojowarno – Jombang yang sekarang ini kami lakukan KKM cabang atau workshop dari PT Griya Karya Sedulur yang berpusat di Mojowarno – Jombang.

Ada beberapa bagian yang kami tempati magang yaitu bagian Marketing dan Administrasi. Banyak pekerjaan yang kita lakukan seperti memasarkan produk perumahan dan tanah kavling, menginput data lokasi perumahan dan juga melakukan kerja sama dengan Bank.

#### **1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang**

Kegiatan Kuliah Kerja Magang ini dilaksanakan 26 November 2021 s/d 30 Desember 2021. Dengan jadwal hari senin – Sabtu dan jam oprasional 08.00 wib sampai 16.00 wib.

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG**

#### **2.1. SEJARAH PERUSAHAAN**

##### **A. SEJARAH PT GRIYA KARYA SEDULUR**

PT Griya Karya Sedulur adalah salah satu Developer yang ada di Jombang, menyediakan produk property Perumahan dan Tanah Kavling. Didirikan pada tahun 2019, PT. Griya Karya Sedulur memulai bisnis Developer dan Real Estate pada tahun 2019. Kami menyelesaikan proyek pertama kami (KAWITANA RESINDENCE) pada tahun 2020. Dengan pengalaman dari tahun 2019 PT. Griya Karya Sedulur telah membangun proyek pertama Kawitana Residence di Mojowarno - Jombang.

PT. Griya Karya Sedulur bangga menjadi salah satu pengembang yang ada di Jombang. Pertumbuhan pesat perusahaan awal tahun 2020 telah menunjukkan pencapaian penting terhadap visi dan misi kami. Pencapaian ini merupakan representasi dari kerja keras, komitmen, dan konsistensi seluruh manajemen dan karyawan kami di PT Griya Karya Sedulur, serta cerminan dari kepercayaan dan kepercayaan Klien kami terhadap kapabilitas kami menuju keberhasilan proyek kami. Dengan dukungan dari Klien, subkontraktor dan vendor kami, PT. griya karya sedulur terus mengejar kiriman berkualitas tinggi tanpa mengorbankan keselamatan. Dengan perspektif optimis terhadap prospek bisnis masa depan kami, Manajemen kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada seluruh pemangku kepentingan perusahaan. Ini adalah keyakinan kami, bahwa melalui koordinasi yang baik, kolaborasi dan kerja tim, kami akan mencapai visi kami, dan pada saat yang sama lebih berkontribusi pada pembangunan bangsa kita.

## **B. VISI DAN MISI PERUSAHAAN**

### **▪ VISI**

Menjadi salah satu pengembang dalam bidang Real Estate Properti yang maju di wilayah kabupaten Jombang.

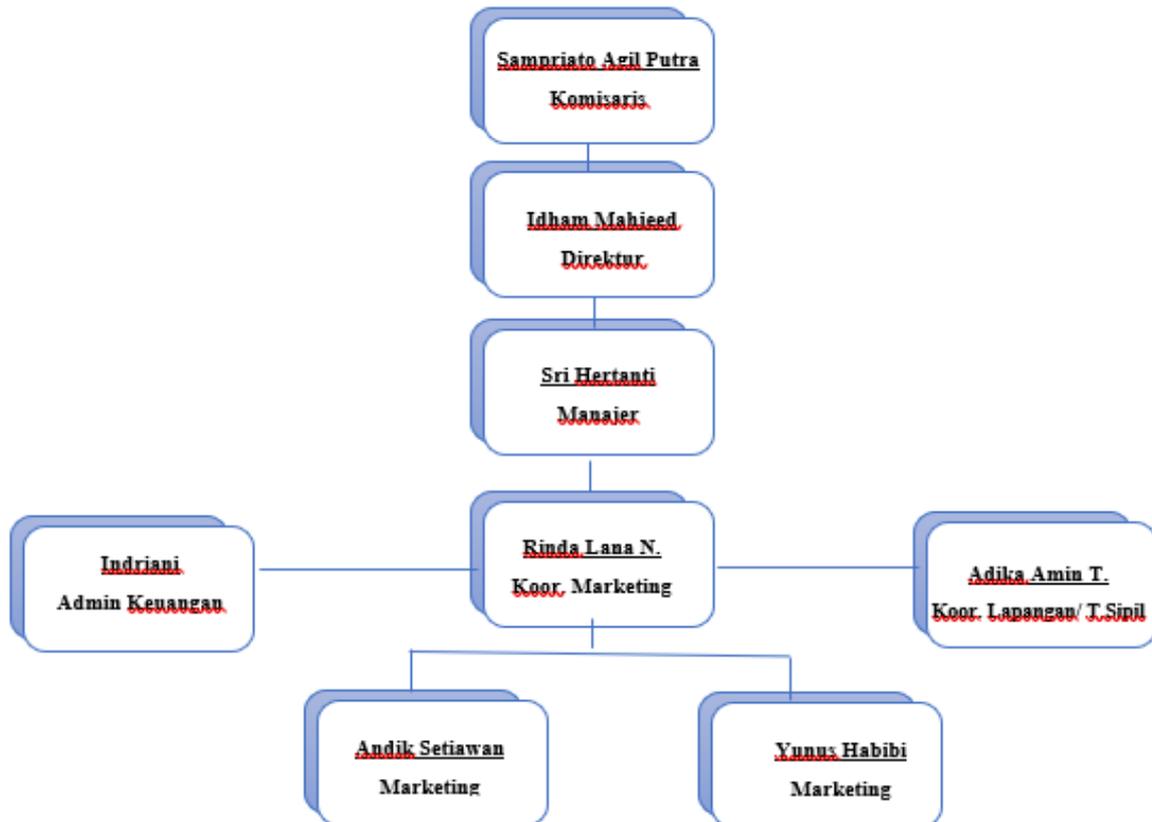
### **▪ MISI**

Berkomitmen dan Andal, berdedikasi penuh untuk mencapai kepuasan klien yang tinggi melalui operasi yang aman, pekerjaan berkualitas tinggi, sesuai anggaran, dan pengiriman tepat waktu.

Kami juga berkomitmen untuk mendukung pembangunan Indonesia dengan berpartisipasi dalam program pemerintah kami untuk memprioritaskan dan meningkatkan penggunaan produk dalam negeri.

## 2.2 STRUKTUR ORGANSASI

### PT. GRIYA KARYA SEDULUR



### **2.3. KEGIATAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **A. RUANG LINGKUP USAHA DARI SEJAK BERDIRINYA PT. GRIYA KARYA SEDULUR**

- **RUANG LINGKUP**

PT. Griya Karya Sedulur menyediakan jasa pengembangan dalam bidang property. Kami bangga menjadi satu-satunya developer lokal di Indonesia yang melaksanakan semua layanan dan proyek utama kami secara internal.

- **SUMBER DAYA MANUSIA**

Kami percaya bahwa karyawan kami adalah aset terkuat perusahaan. Dengan tenaga kerja lebih dari 10 karyawan. Kami menganjurkan pengembangan berkelanjutan dan kesejahteraan semua personel kami. Tim karyawan kami yang berdedikasi dan kompeten didukung oleh dewan manajemen kami yang berpengalaman memastikan pengiriman proyek berkualitas tinggi dengan tetap menjaga standar keselamatan dan efektivitas biaya.

- **KUALITAS, KESEHATAN, KESELAMATAN DAN LINGKUNGAN**

PT. Griya Karya Sedulur mengutamakan nilai Quality & Health, Safety, and Environment (HSE) dalam perencanaan dan pelaksanaan semua proyek EPCI kami. Kami percaya bahwa Kualitas & HSE adalah fondasi terkuat dari setiap proyek dan / atau operasi. Untuk menanamkan lingkungan kerja yang aman, dan menerapkan berbagai prosedur keselamatan yang baik untuk kesejahteraan karyawan, vendor, subkontraktor, dan komunitas kami untuk semua proyek. Fokus kami pada Kualitas & HSE tetap penting dalam memastikan tingkat standar keselamatan tertinggi, karena GKS telah mencapai proyek perumahan yang terbaik.

#### **B. PENCAPAIAN & PENGHARGAAN YANG PERNAH DICAPAI PT. GRIYA KARYA SEDULUR**

GKS telah diakui oleh Pemerintah dan Klien kami atas pencapaian dalam Keselamatan dan Kinerja. Kami berusaha untuk mencapai lebih banyak dalam mengejar keunggulan kami yang tidak pernah berakhir dalam layanan kami kepada Klien kami yang terhormat.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG**

#### **3.1. Pelaksanaan Kerja yang dilakukan di tempat magang**

Berdasarkan Jadwal Pelaksanaan magang yang telah ditetapkan oleh kantor pihak STIE PGRI Dewantara Jombang, maka penulis melakukan praktek magang dimulai dari tanggal 15 Oktober 2021 sampai 18 November 2021. Setelah ditentukan penulis ditempatkan pada bagian Direktur Di PT. Griya Karya Sedulur ditentukan sesuai struktur organisasi yang ada, masing-masing kelompok memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda agar terciptanya sistem kerja yang efektif dan efisien.

Adapun jadwal kerja karyawan yang terdapat pada PT. Griya Karya Sedulur dengan jadwal hari senin – sabtu dan jam oprasional 08.00 wib sampai 16.00 wib., adapun beberapa peraturan sebagai berikut :

1. Awal masuk kantor harus melakukan absensi.
2. Jam Istirahat jam 12 sampai jam 1 siang.
3. Jam Pulang Sesuai jam kerja yang di tentukan.
4. Menjalankan Tugas sesuai dengan Jobdesk masing – masing.

Dalam Kuliah Kerja Magang ini penulis menepati bagian Staf Marketing

di PT Griya Karya Sedulur dapat diketahui bahwa yang dilakukan adalah sebagai untuk membantu direktur dan team marketing dalam mengerjakan tugas yang ada di dalam lingkup PT dan supaya mampu mengcover dan *menghandle* pekerjaan yang ada di PT Adapun Job Deskripsi pada bagian Staf marketing : membantu dalam memasarkan proyek perumahan yang menjadi proyek pertama di PT. Griya Karya Sedulur selain itu juga membantu proses manajemen operasional yang ada di Perumahan Kawitana Residence – Mojowarno.

### **3.2. Kendala yang di hadapi**

Berdasarkan hasil kuliah kerja magang pada PT. Griya Karya Sedulur terdapat pengaruh yang signifikan pada sistem penjualan dan sistem strategi pemasaran yang mengalami kendala terhadap perkembangan proyek perumahan Kawitana Residence dibuktikan dengan beberapa calon pelanggan yang mengetahui proyek perumahan PT. pemasaran dalam strategi pemasarannya terhadap pengembangan proyek perumahan Kawitana Residence. Pemasaran adalah hal yang paling utama dalam sebuah perusahaan karena perusahaan akan mendapatkan keuntungan yang maksimal jika target pemasarannya juga tercapai. Strategi pemasaran menurut Kotler (Kotler and Armstrong, 2012) adalah logika pemasaran dimana perusahaan berharap dapat menciptakan nilai bagi customer dan dapat mencapai hubungan yang menguntungkan dengan pelanggan.

### **3.3. Cara Mengatasi Kendala**

Strategi Pemasaran sangat penting diterapkan pada semua bidang yang berkaitan dengan bisnis. Hal ini dikarenakan ketatnya persaingan di bidang bisnis menuntut semua pelaku bisnis berpikir secara kreatif dan inovatif untuk menarik perhatian banyak konsumen. Pelaku bisnis pada saat ini telah banyak menciptakan upaya-upaya pengembangan strategi pemasaran dengan memanfaatkan peluang - peluang dengan cara mengikuti permintaan pasar dan perkembangan jaman, hal ini bertujuan untuk menarik perhatian konsumen agar dapat mencapai target penjualan yang diharapkan. Persaingan yang semakin ketat di dalam usaha jasa, dimana semakin banyak produsen yang terlibat dalam pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen menyebabkan setiap perusahaan harus menempatkan orientasi pada kebutuhan konsumen sebagai tujuan utama. Pengaruh yang besar dari Brand Image yang dibentuk oleh pemasar dapat membentuk persepsi konsumen dalam memutuskan pembelian produk. Pemasar harus berusaha keras untuk menarik antusiasme konsumen agar brand image yang dibentuk tercapai. dan memberikan strategi bagaimana tingkat penjualannya sebuah produk atau rumah atau apapun tercapainya suatu target yang baik dan memberikan target penjualan dalam suatu periode untuk mengetahui perkembangan apakah usaha PT. Griya Karya Sedulur termasuk ada

perkembangan atau tidak dalam suatu priodenya.

Secara umum tujuan startegi pemasaran :

- Dapat digunakan sebagai media ukur dari hasil pemasaran yang diukur berdasarkan standar prestasi yang telah ditentukan.
- Membantu meningkatkan kualitas koordinasi antar individu dalam tim pemasaran sehingga lebih efektif dan mampu mencapai target dengan mudah.
- Mengembangkan kemampuan bisnis agar mudah beradaptasi.
- Dasar pemikiran untuk mengambil keputusan pemasaran.

Penerapan strategi pemasaran yang baik dapat menjadi solusi untuk menghadapi kendala yang sedang terjadi. Tujuan ini adalah untuk meningkatkan penjualan pada proyek perumahan PT. Griya Karya Sedulur.

### **Strategi Pemasaran yang dapat dilakukan dengan berbagai cara lain :**

#### 3.3.1. Memperkenalkan produk

Mengidentifikasi target market dengan tepat akan membantu dalam menyusun strategi marketing yang efektif. Dalam hal ini memperkenalkan produk adalah menjadi tujuan utama dari strategi, perusahaan harus dapat menjelaskan atau mempresentasikan produk apa yang dijual, fungsi dan juga value yang dimiliki produk perusahaan tersebut.

#### 3.3.2. Melakukan Promosi

Melakukan upaya promosi atau memperkenalkan produk kepada konsumen. Mempromosikan produk dengan berbagai banyak cara contohnya promosi door to door dimana perusahaan mempromosikan produknya langsung kepada calon konsumen dan memanfaatkan media sosial untuk bahan promosi, memposting produk yang dijual ke berbagai sosial media seperti Facebook, Instagram, Whatsapp bahkan membuat chanel youtube juga bisa menjadi alternatif untuk media promosi.

### 3.3.3 Memberikan penawaran diskon

Penawaran diskon atau potongan harga adalah menjadi salah satu daya Tarik calon konsumen terhadap produk perusahaan, cara ini dilakukan untuk membuat calon konsumen penasaran dengan produk yang dijual.

#### **SECARA UMUM STRATEGI PENJUALAN**

- Dapat meningkatkan penjualan secara cepat
- Melakukan strategi pemasaran agar dapat terjangkaunya penjualan yang diharapkan
- Melakukan penjualan dengan sistem cash ataupun kredit dengan melibatkan perusahaan atau pihak lain yang berkepentingan

## LAMPIRAN DOKUMENTASI KEGIATAN





## **BAB IV PENUTUPAN**

### **4.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan kegiatan magang yang dilakukan penulis di PT Griya Karya Sedulur penulis telah menjalankan Kuliah Kerja Magang dengan baik, selain itu dalam masa Kuliah Kerja magang penulis mendapat pengetahuan serta wawasan tentang manajemen yang ada dalam perusahaan. Dari permasalahan diatasi dapat disimpulkan bahawa, strategi pemasaran dapat memberikan berpengaruh positif terhadap proses pengembangan perusahaan.

Dalam hal lain karyawan harus di dorong agar lebih meningkat pemasaran produk sehingga secara otomatis akan berdampak terhadap peningkatan penjualan perusahaan. Dengan terciptanya perusahaan yang handal akan dapat meningkatkan kinerja karyawan dan pemasaran sehingga tujuan perusahaan pun dapat tercapai.

### **4.2 SARAN**

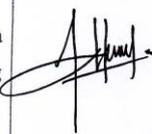
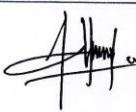
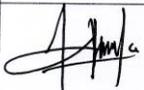
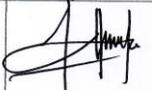
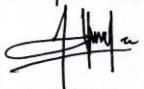
Setelah saya menyelesaikan kegiatan kuliah kerja magang (KKM) di PT. Griya Karya Sedulur saya berharap untuk team marketing di tambah lagi agar lebih memaksimalkan operasional kerja dan bisa menghasilkan target yang maksimal.

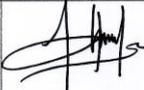
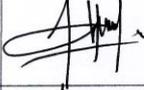
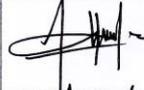
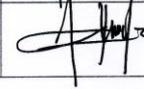
## **DAFTAR PUSTAKA**

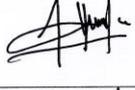
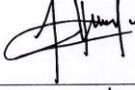
Sutrisno, E. (2009). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Prenadamedia Group.

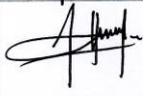
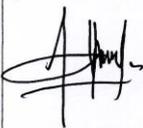
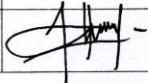
### LAMPIRAN

Nama ALDO ANDREAN P  
 NIM 1861033  
 Program Studi Manajemen  
 Tempat Magang PT. GRIYA KARYA SEDULUR  
 Bagian Administrasi Pemasaran

		-	
1	26-Nov-21	- Perkenalan Dan Tata Tertib Perusahaan - Pembagian Jobdis Devisi	
	27-Nov-21	- Pelepasan bagian kerja sesuai bidang masing-masing	
2	29-Nov-21	- Pengenalan Tentang bidang marketing	
	30-Nov-21	- Pelayanan customer	
	1-Dec-21	- Pelayanan customer	
	2-Dec-21	- Pelayanan customer	
	3-Dec-21	- PKS ke bank	

	4-Dec-21	- Survey Lapangan	
3	6-Dec-21	- Pelayanan customer - Mengisi berkas customer	
	7-Dec-21	- Pelayanan customer	
	8-Dec-21	- Pengerjaan dan Pengisian berkas pengajuan ke Bank	
	9-Dec-21	- Pengerjaan Dan Pengisian berkas pengajuan ke Bank	
	10-Dec-21	- Checklist berkas	
	11-Dec-21	- Checklist berkas	
4	13-Dec-21	- Checklist berkas	
	14-Dec-21	- Pengerjaan Dan Pengisian	

		berkas pengajuan ke Bank	
	15-Dec-21	- Pengerjaan Dan Pengisian berkas pengajuan ke Bank	
	16-Dec-21	- Checklist berkas	
	17-Dec-21	- Pelayanan customer	
	18-Dec-21	- Survey Lapangan	
5	20-Dec-21	- Checklist berkas	
	21-Dec-21	- Pemasaran door to door	
	22-Dec-21	- Pemasaran door to door	
	23-Dec-21	- Pemasaran door to door	
	24-Dec-21	- Pengerjaan Dan Pengisian berkas pengajuan ke	

		Bank	
	25-Dec-21	- Checklist berkas	
6	27-Dec-21	- Checklist berkas	
	28-Dec-21	- Checklist berkas	
	29-Dec-21	- Pengajuan berkas ke BANK BTN	
	30-Dec-21	- Pengerjaan dan Pengisian Pengajuan berkas ke BANK BTN	
	31-Dec-21	- PENUTUPAN	



# SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA

PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)  
PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471  
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

## PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

Nama : Aldo Andrian P  
NIM : 1861033  
Program Studi : Manajemen  
Tempat Magang : PT. Griya Karya Sedulur  
Bagian/Bidang : Administrasi Pemasaran

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Keaktifan konsultasi	92
2.	Motivasi	93
3.	Pengetahuan tentang tugas dalam obyek KKM	95
4.	Tata Bahasa dan kerapihan laporan	95
5.	Kejelasan menyampaikan laporan	93
6.	Sistematika laporan	93
7.	Kemampuan mengidentifikasi masalah	92
8.	Kemampuan memberikan alternatif pemecahan masalah	92
Jumlah		745
Nilai Rata-Rata		93,1

Jombang, 15 Januari 2022

Dosen Pembimbing Lapangan,

(.....) (HORA. K)



# SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA

## PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B) PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471  
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

### PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

#### STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Nama : Aldo Andrian P.  
 NIM : 1861033  
 Program Studi : Manajemen  
 Tempat Magang : PT. Griya Karya Sedulur  
 Alamat Tempat Magang : Jln. Sawahan 001/001 Mojowarno  
 Bagian/Bidang : Administrasi Pemasaran

No.	Aspek Yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin kerja	90
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja	92
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	90
4.	Kreativitas dan ketrampilan	85
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	90
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	92
7.	Kemampuan berkomunikasi	90
8.	Produktivitas Kerja*	92
Jumlah		721
Nilai Rata-Rata		90,1

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

\*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

JOMBANG, 16 Januari 2022

Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai\*\*,

(..... Idham ..... Par.....)  


\*\* dituliskan nama pejabat penilai disertai tanda tangan dan stempel perusahaan/instansi