

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *AUDIT DELAY* PADA
PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS***

ABSTRAKSI

Oleh:

Septilia Puji Lestari

1762072

Dosen Pembimbing:

Lilik Pujianti, SE., MSA

Penelitian ini menganalisis tentang faktor-faktor yang mempengaruhi Audit Delay. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran KAP mempengaruhi *Audit Delay*.

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019 yang dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan pada bab III diperoleh sampel sebanyak 33 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019 dan diperoleh data observasi sebanyak 165. Metode analisis data yang digunakan yaitu regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan solvabilitas tidak berpengaruh terhadap audit delay, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap audit delay dan ukuran KAP berpengaruh negatif terhadap audit delay. Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa dalam menentukan waktu audit untuk mengetahui kinerja perusahaan diharap ikut mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi audit delay yaitu ukuran perusahaan dan ukuran KAP.