

PENGARUH PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP PELAKSANAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)

(Study pada PT.Bank BPR Jatim Bank UMKM Jawa Timur Cabang Jombang)

ABSTRAKSI

Oleh :

Agus Budiawan

Dosen pembimbing :

Dr.Dwi Ermayanti Susilo,SE.,MM

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi dan pengaruh penerapan prinsip-prinsip *good corporate governance* terhadap pelaksanaan *corporate social responsibility* yang diukur dengan menggunakan indikator transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, kemandirian dan kewajaran. Obyek penelitian ini adalah seluruh karyawan pada PT.BPR Jatim Bank UMKM Jawa Timur Cabang Jombang yang berjumlah 37 orang. Berdasarkan kelengkapan data hanya 35 orang karyawan yang menjadi sampel dengan masa kerja diatas 1 tahun. Variabel independen adalah *good corporate governance* (GCG) dan variabel dependen adalah *corporate social responsibility* (CSR) yang diukur dengan indikator social, ekonomi dan indikator lingkungan. Analisa data yang digunakan terdiri uji validitas, uji realibilitas, asumsi klasik, regresi linier sederhana, determinasi dan uji T.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *good corporate governance* (GCG) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pelaksanaan *corporate social responsibility* (CSR).

Kata Kunci: *Good corporate governance* (GCG), *Corporate social responsibility* (CSR)